

L'information multimodale : points clés



■ Si on veut des usagers multimodaux, il faut de l'information multimodale

- Les services d'information multimodaux sont aujourd'hui partiels sur les plans géographiques, modaux, temporels.

■ La cible ce sont les automobilistes, « clients » du report modal

■ Culpabiliser l'usager est contreproductif : nous sommes tous des utilisateurs de tous les modes suivant les motifs de déplacements, et des situations

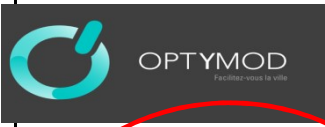

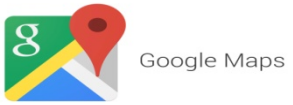


■ Des principes d'information

- **Objectivité** de l'information
- **Fiabilité** de l'information sur les coûts et les temps de parcours
- **Offrir un véritable choix** : fournir différentes solutions pour aller de A à B

■ L'information peut générer plusieurs % de report modal à un coût dérisoire / infrastructures

Quelle place face aux démarches mono-modales ?

Offre d'information multimodale à juin 2017

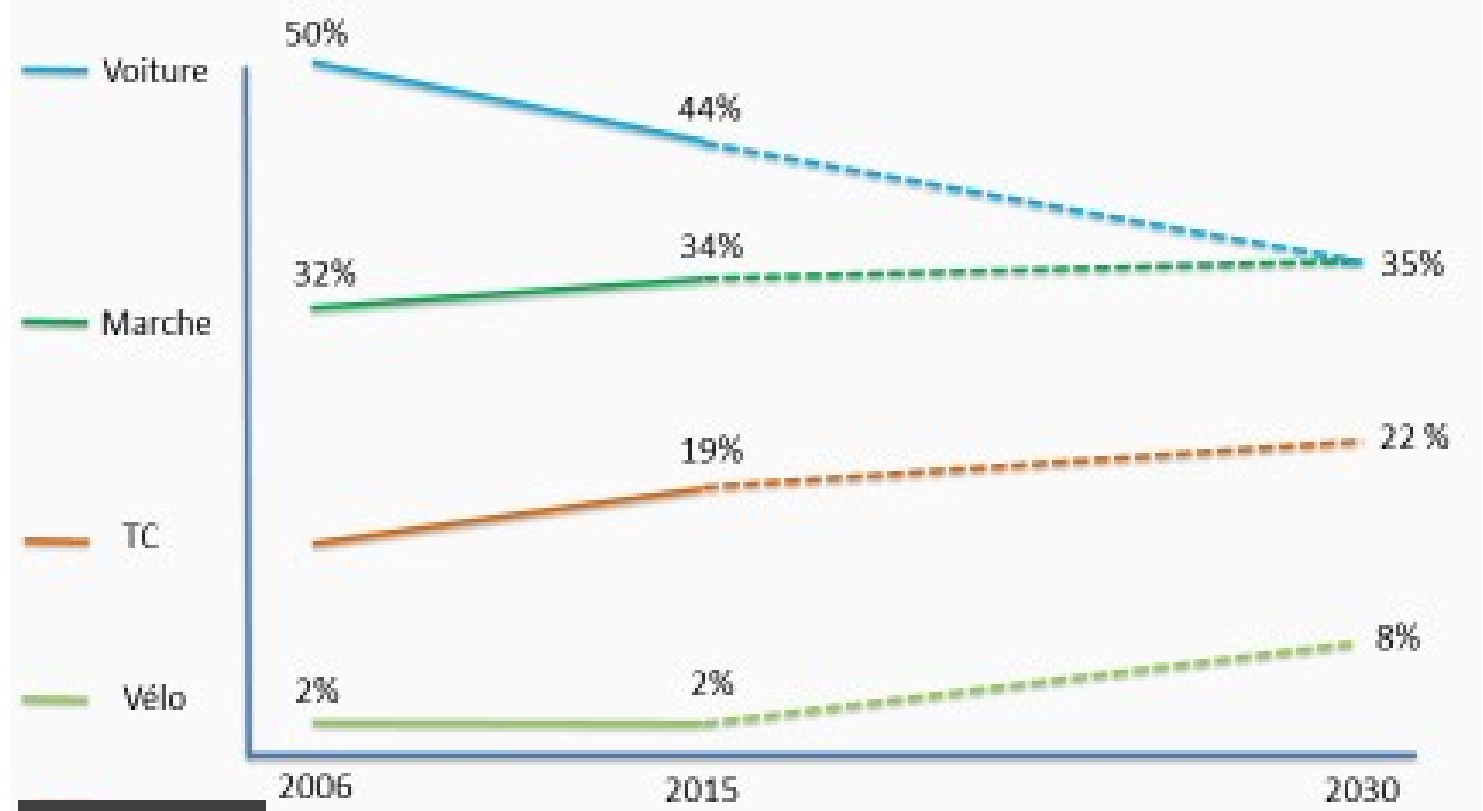
					
Multimodalité	✓✓✓	✓	✓	✓✓	-
Calcul d'itinéraire	✓✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Temps réel	✓✓✓	✓✓	✓	✓✓✓	✓
Prédictif	✓✓✓	-	✓	-	-
Alerte	<i>Exhaustivité de l'offre multimodale, inédit</i>	✓✓	<i>Ergonomie, expérience usager, guidage GPS...</i>	✓	✓✓✓
Localisation	✓	✓	✓	✓	✓
Guidage GPS	✓	✓	✓✓✓	✓✓	✓✓✓
Ergonomie	✓	✓	✓✓	✓✓✓	✓✓✓
Interactivité	-	-	✓	-	✓✓✓
Relation / compte client	-	✓✓	-	-	✓



Map by DAUGET, Août 2014

La Métropole de Lyon
59 communes
1,3 Million d'habitants

Les évolutions des principaux modes entre 2006, 2015 et 2030



Bernard LENSEL
blensel@grandlyon.com
blensel@yahoo.fr
Pierre SOULARD
psoulard@grandlyon.com

