

# LA MARCHE EN ILE-DE-FRANCE

# LA RÉGION IDF EST LE TERRITOIRE FRANÇAIS OÙ LA MARCHÉ EST LA PLUS PRATIQUÉE

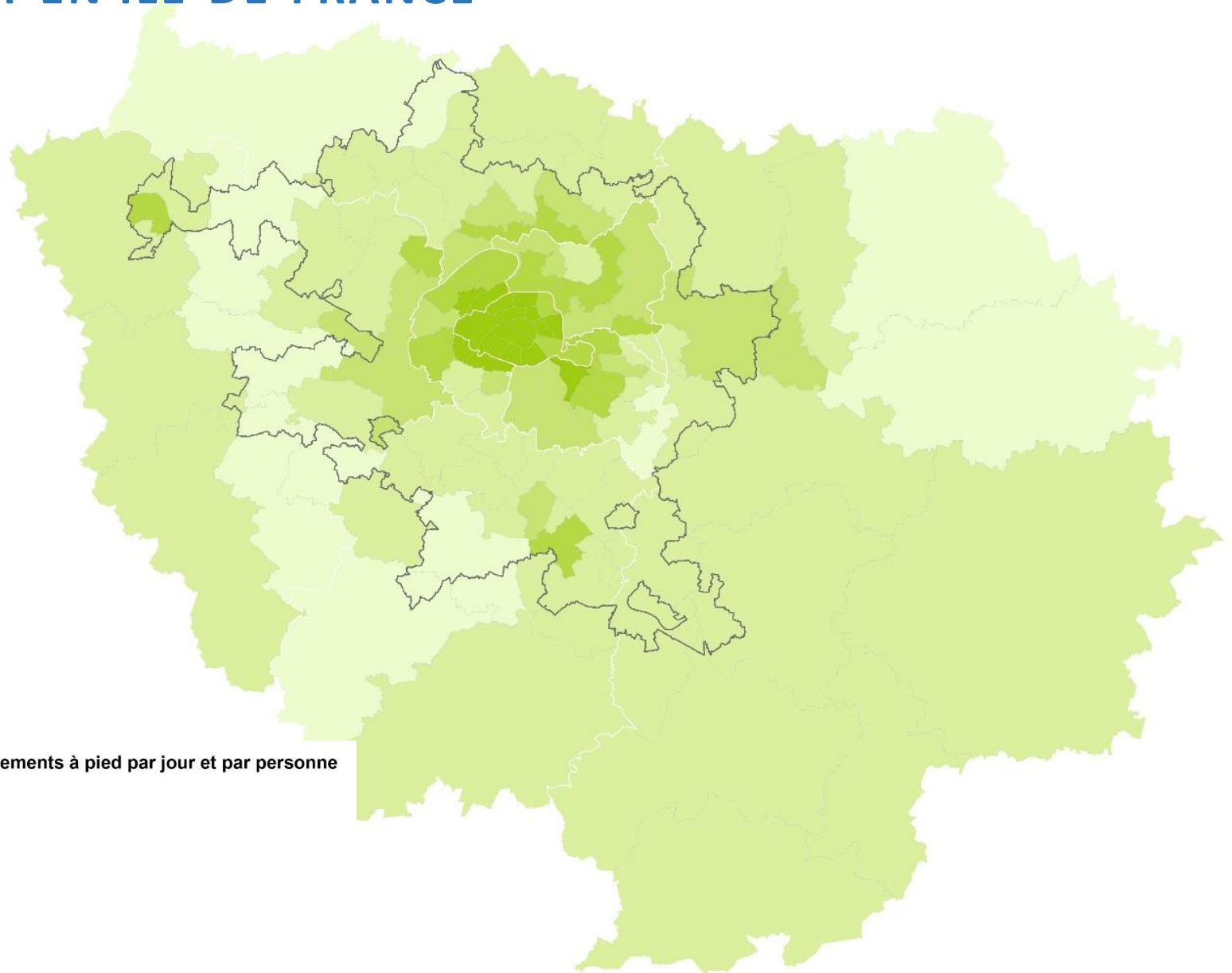
## MOBILITÉ PIÉTONNE: NOMBRE DE DÉPLACEMENTS À PIED PAR JOUR ET PAR PERSONNE

VILLE PRINCIPALE	ANNÉE	POPULATION	NOMBRE DE COMMUNES	MARCHÉ	MOBILITÉ TOTALE
<b>PARIS/ÎLE-DE-FRANCE (RÉGION)</b>	<b>2011</b>	<b>11 416 000</b>	<b>1 300</b>	<b>1,39</b>	<b>3,60</b>
AMIENS/GRAND AMIÉNOIS (EDGT FAF - PTU)	2010	174 000	33	1,25	3,80
STRASBOURG/BAS-RHIN (AGGLOMÉRATION - PTU)	2009	439 000	28	1,21	3,64
NANCY (ZONAGE 1991)	2013	298 000	30	1,19	3,51
MARSEILLE/BOUCHES-DU-RHÔNE (AGGLOMÉRATION+)	2009	1 177 000	24	1,18	3,47
NANCY (EDGT FAF)	2013	338 093	55	1,14	3,53
GRENOBLE/RÉGION GRENOBLOISE (AGGLOMÉRATION - PTU)	2010	393 000	27	1,13	3,66
MARSEILLE/BOUCHES DU RHÔNE (EDGT FAF - AUTRE)	2009	1 855 000	106	1,11	3,63
CAEN/CALVADOS (EDGT FAF - AGGLOMÉRATION - PTU)	2011	209 000	29	1,09	3,85
NANCY (EDGT TOTAL - SCOT)	2013	557 219	476	1,07	3,43

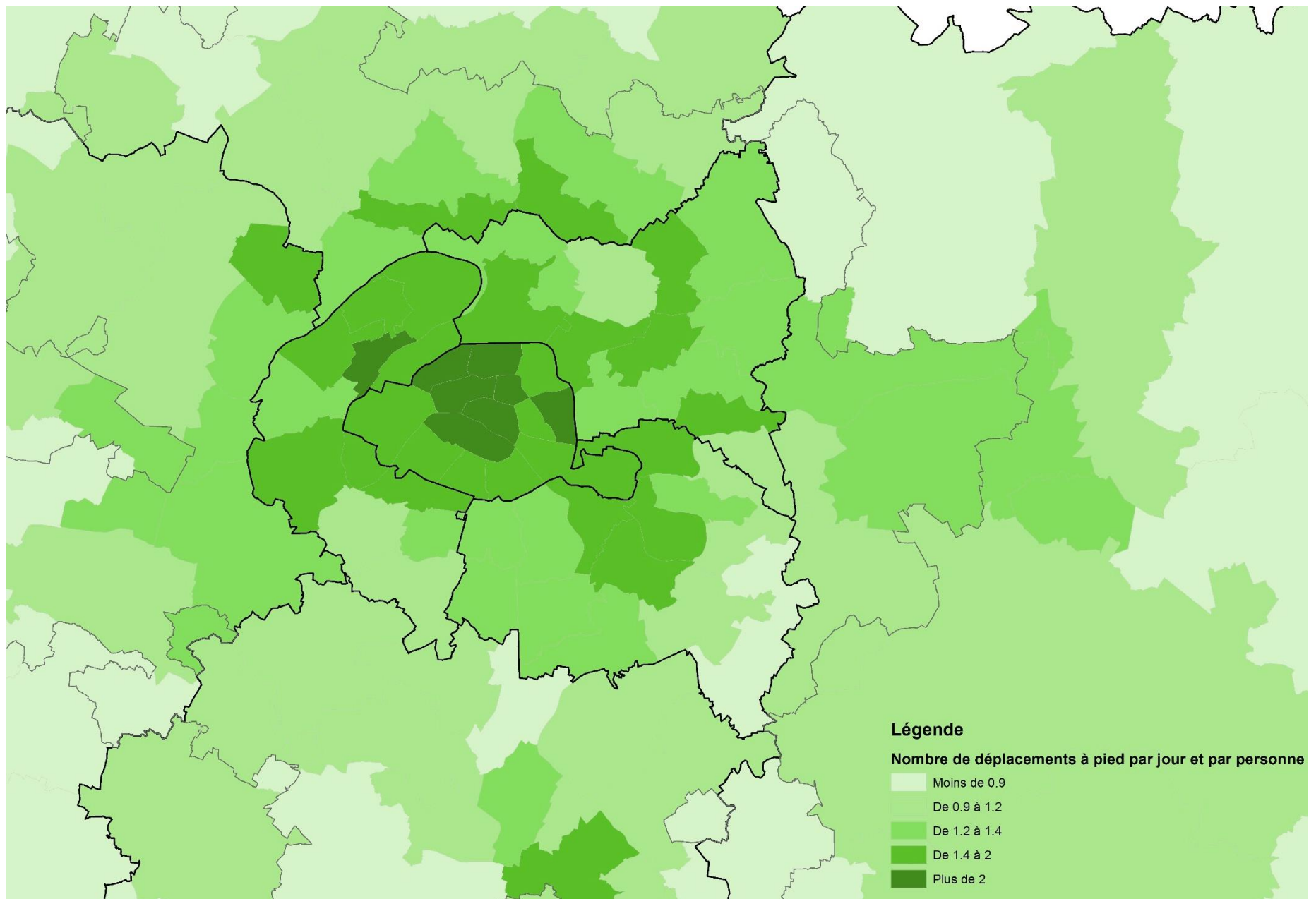
## PART MODALE DE LA MARCHÉ

VILLE PRINCIPALE	ANNÉE	POPULATION	NOMBRE DE COMMUNES	MARCHÉ	VOITURE CONDUCTEUR
<b>PARIS/ÎLE-DE-FRANCE (RÉGION)</b>	<b>2011</b>	<b>11 416 000</b>	<b>1300</b>	<b>39%</b>	<b>29%</b>
MARSEILLE/BOUCHES-DU-RHÔNE (AGGLOMÉRATION+)	2009	1 855 000	106	34%	38%
NANCY (ZONAGE 1991)	2013	298 000	30	34%	41%
STRASBOURG/BAS-RHIN (AGGLOMÉRATION - PTU)	2009	439 000	28	33%	35%
AMIENS/GRAND AMIÉNOIS (EDGT FAF - PTU)	2010	174 000	33	33%	42%
NICE/ALPES-MARITIMES (EDGT FAF - SCOT+)	2009	1 052 000	97	33%	41%
NANCY (EDGT FAF)	2013	338 093	55	32%	42%
SAINT-QUENTIN EN YVELINES (EDGT FAF - AGGLOMÉRATION)	2010	147 500	7	31%	41%
NANCY (EDGT TOTAL - SCOT)	2013	557 219	476	31%	45%
GRENOBLE/RÉGION GRENOBLOISE (AGGLOMÉRATION - PTU)	2010	799 000	354	31%	38%

# BIEN QUE PLUS INTENSE À PARIS, LA MARCHÉ EST PRATIQUÉE PARTOUT EN ILE-DE-FRANCE



# DES DIFFERENCES ASSEZ MARQUEES EN ZONE DENSE

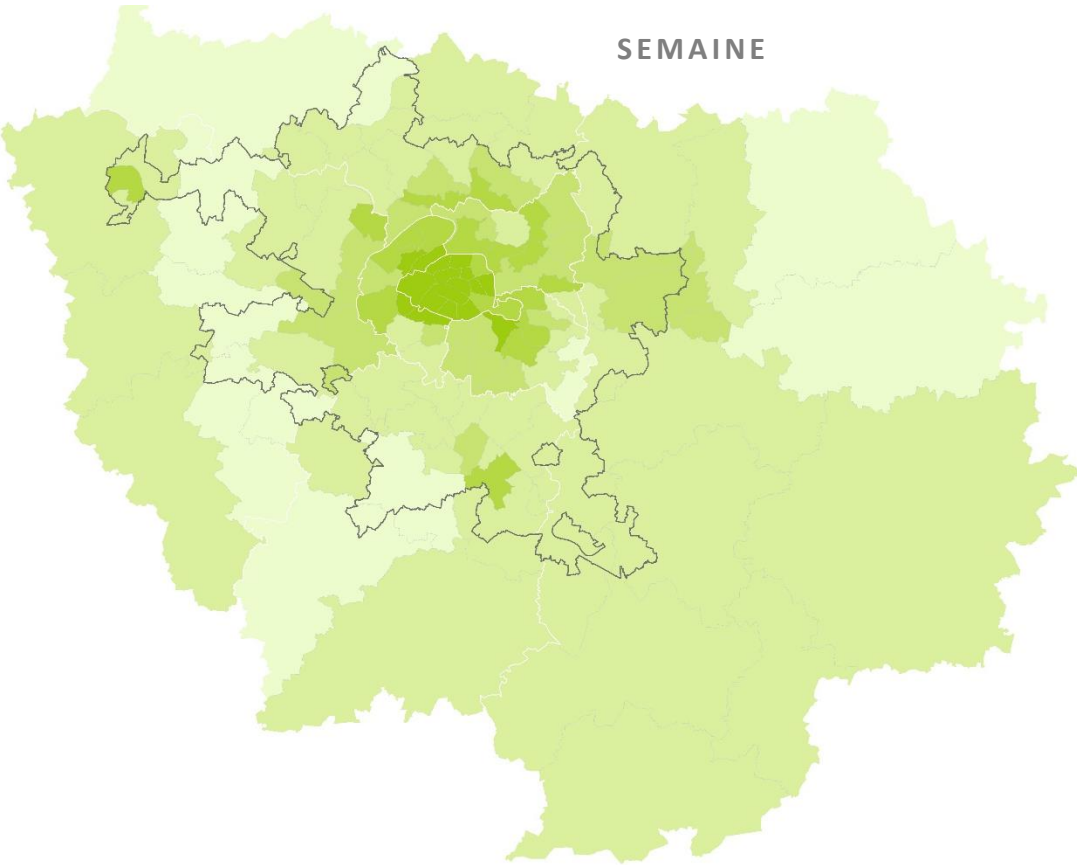


# UNE MOBILITÉ PIETONNE PLUS FAIBLE LE WEEK-END

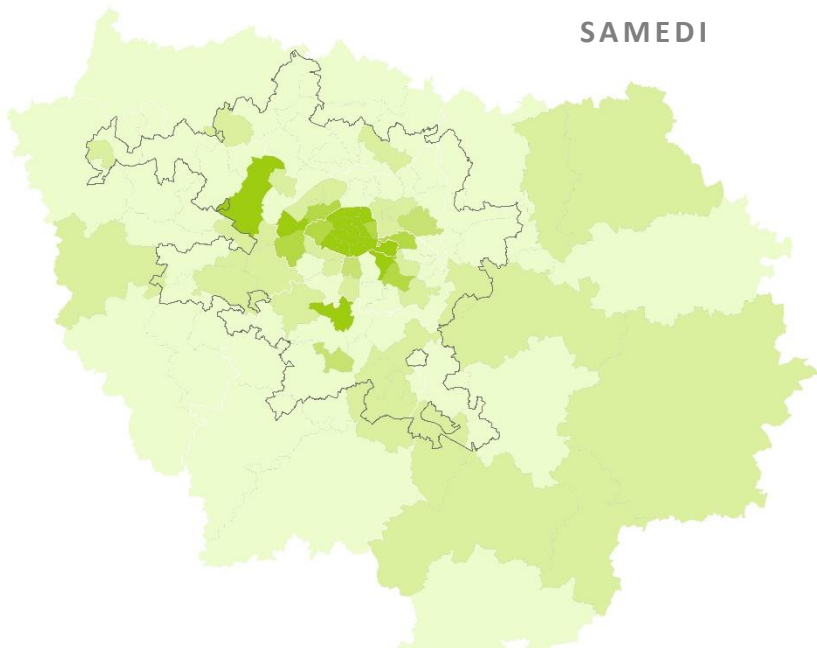
Nombre de déplacements à pied par jour et par personne

- Moins de 0,8
- De 0,8 à 1,2
- De 1,2 à 1,4
- De 1,4 à 1,8
- Plus de 1,8

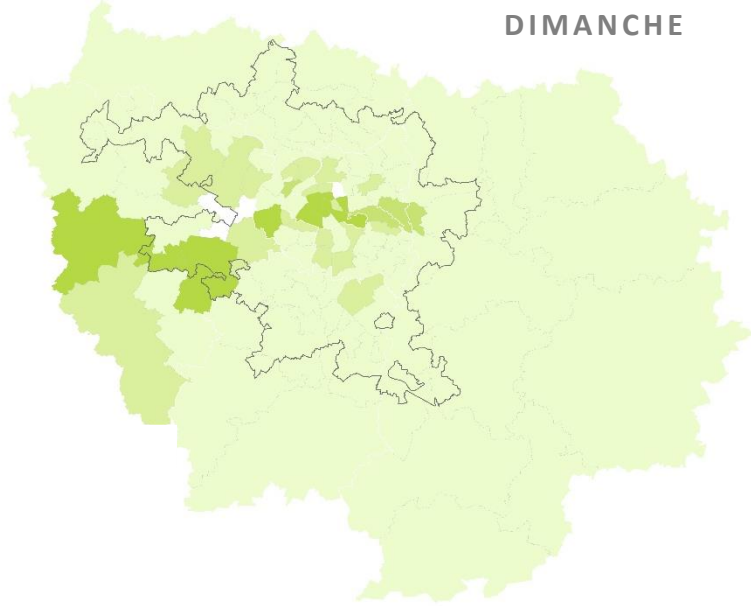
SEMAINE



SAMEDI



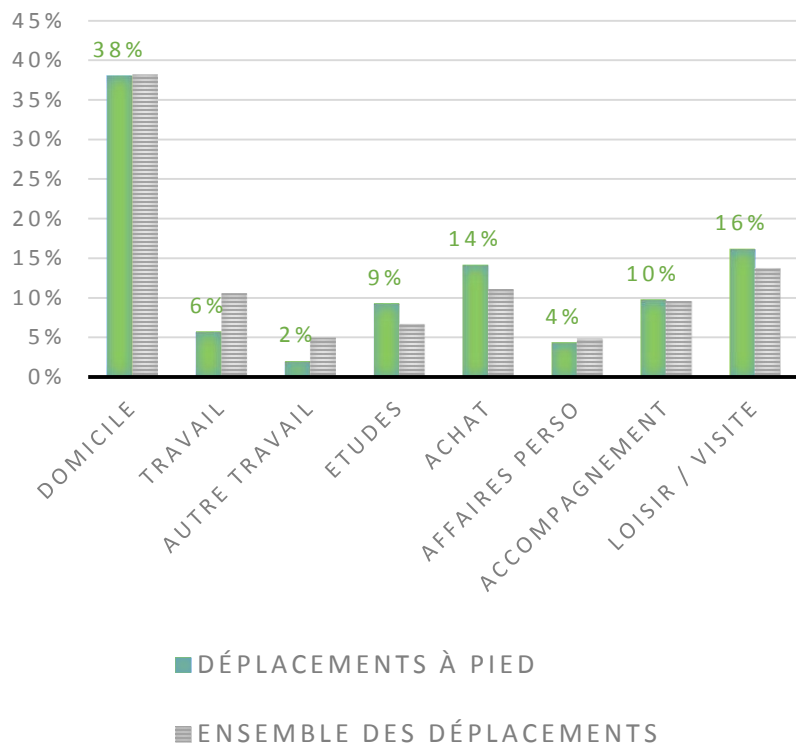
DIMANCHE



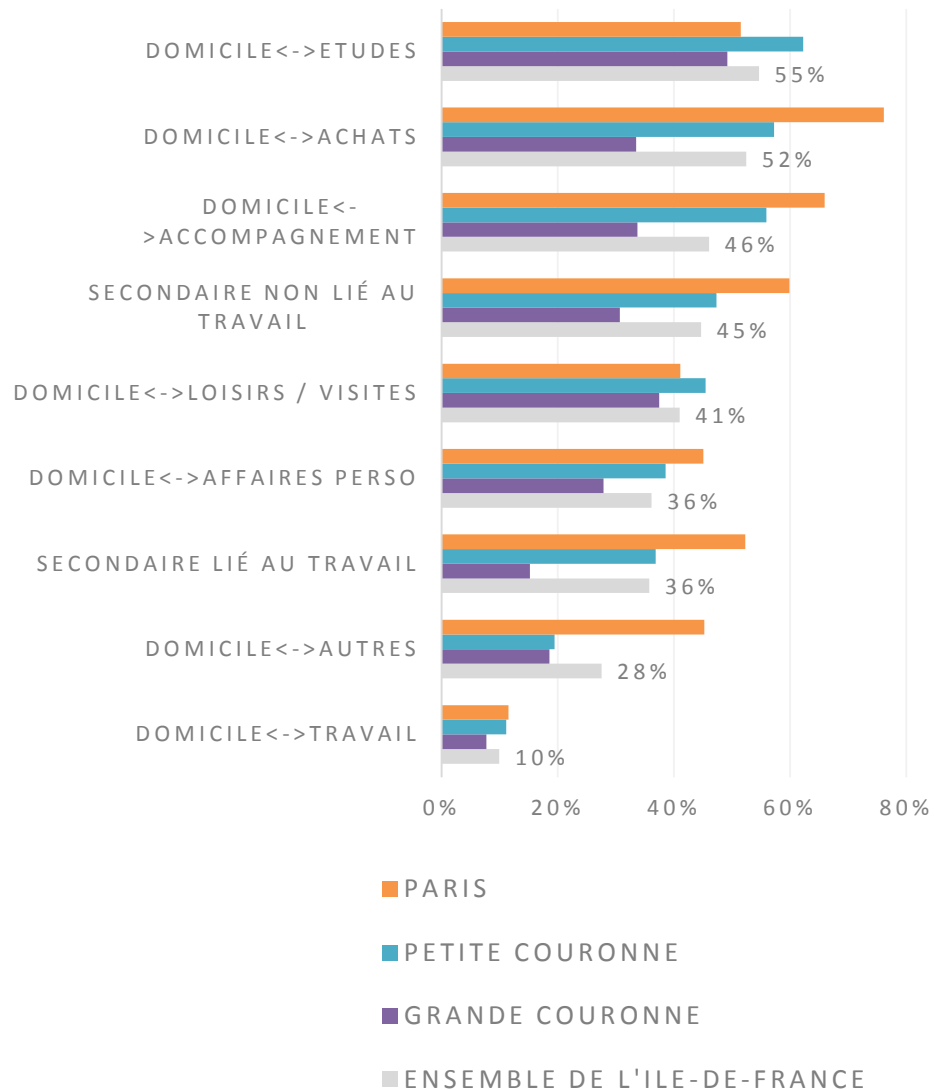
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

# PEU DE DÉPLACEMENTS A PIED VERS LE TRAVAIL

## MOTIF DU DÉPLACEMENT

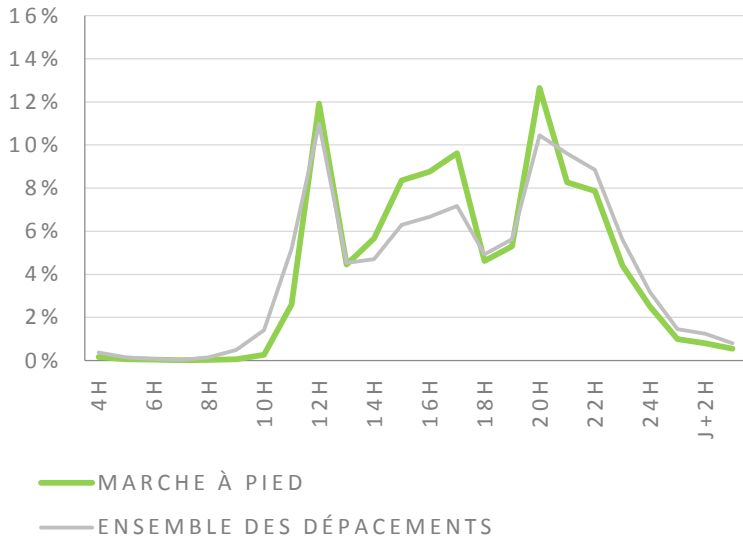


## PART MODALE DE LA MARCHÉ PAR MOTIF ET COURONNE D'ORIGINE

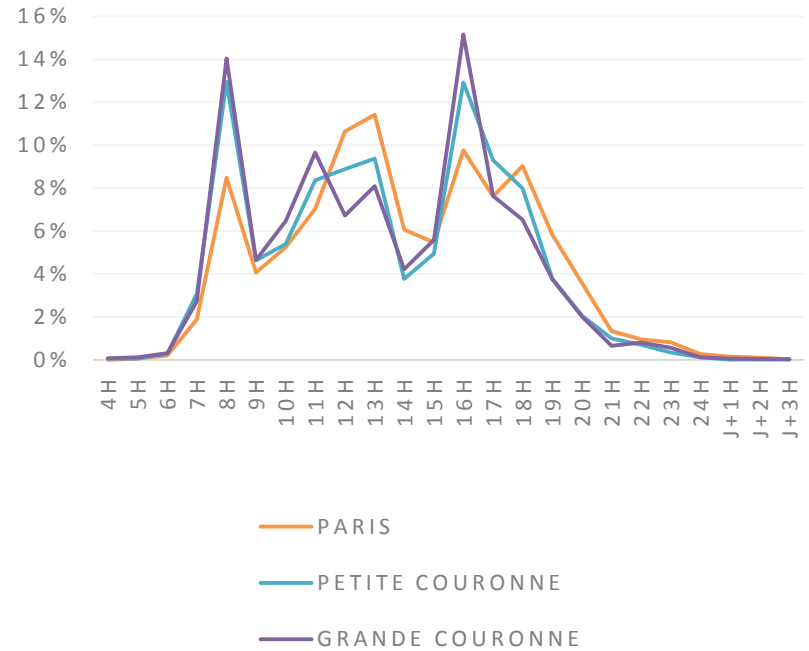


# MAIS DES POINTES PLUS MARQUÉES

## HEURE DE DEPART DU DEPLACEMENT



## HEURE DE DÉPART DES DÉPLACEMENTS PIÉTONS SELON LA COURONNE D'ORIGINE



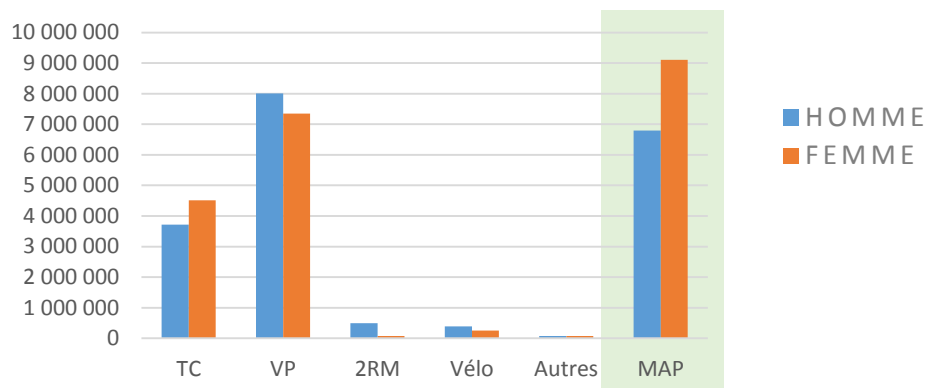
# PROFIL DES MARCHEURS



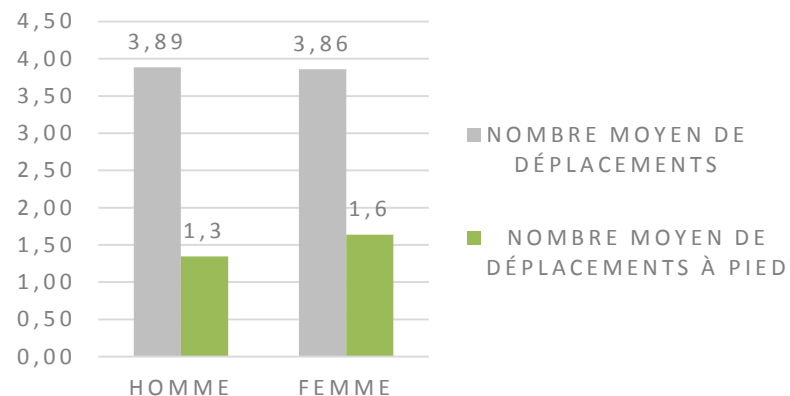
# PLUS DE MARCHÉ À PIED CHEZ LES FEMMES

PLUS DE 9 MILLIONS DE DÉPLACEMENTS À PIED FAITS PAR LES FEMMES CHAQUE JOUR, CONTRE 6,8 MILLIONS POUR LES HOMMES

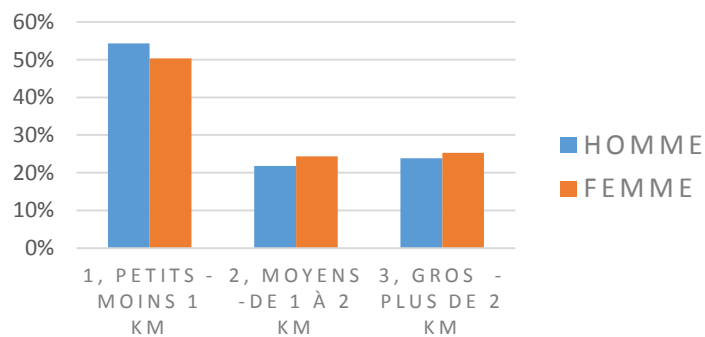
## NOMBRE DE DÉPLACEMENT PAR MODE



## MOBILITÉ PIÉTONNE



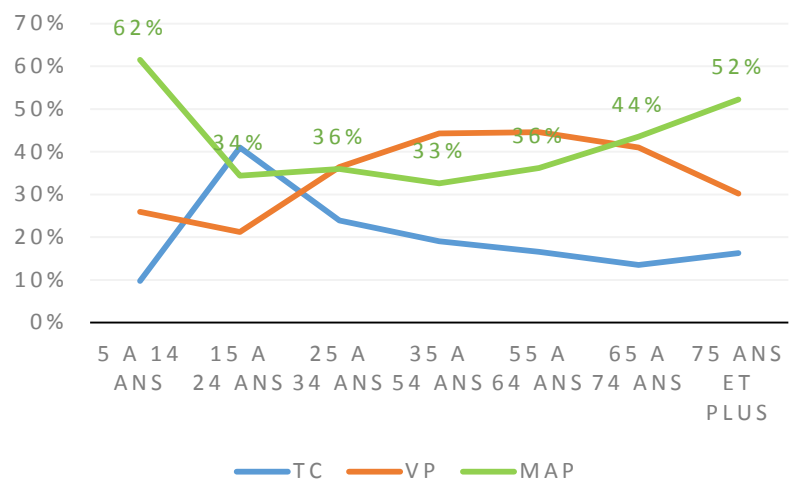
## TYOLOGIE



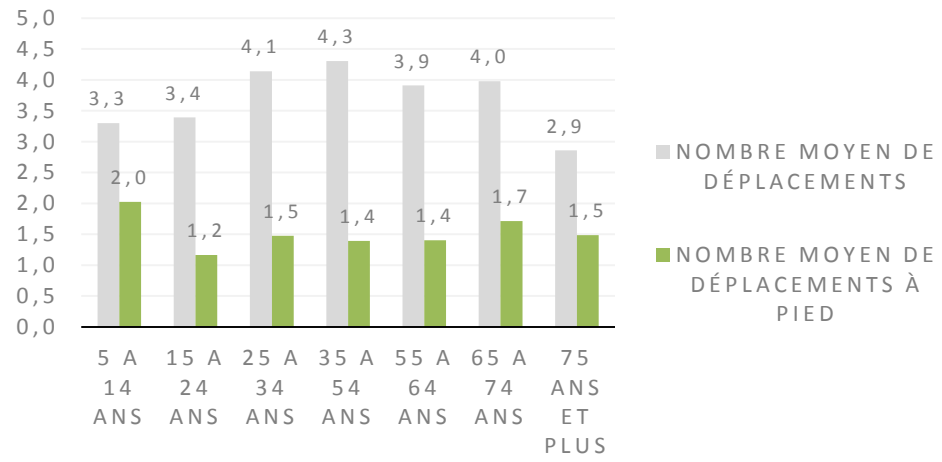
MAIS DES PROPORTIONS ASSEZ SIMILAIRES DE PETITS/ MOYENS/ GROS MARCHEURS

# PLUS DE MARCHÉ À PIED CHEZ LES ENFANTS ET LES SENIORS

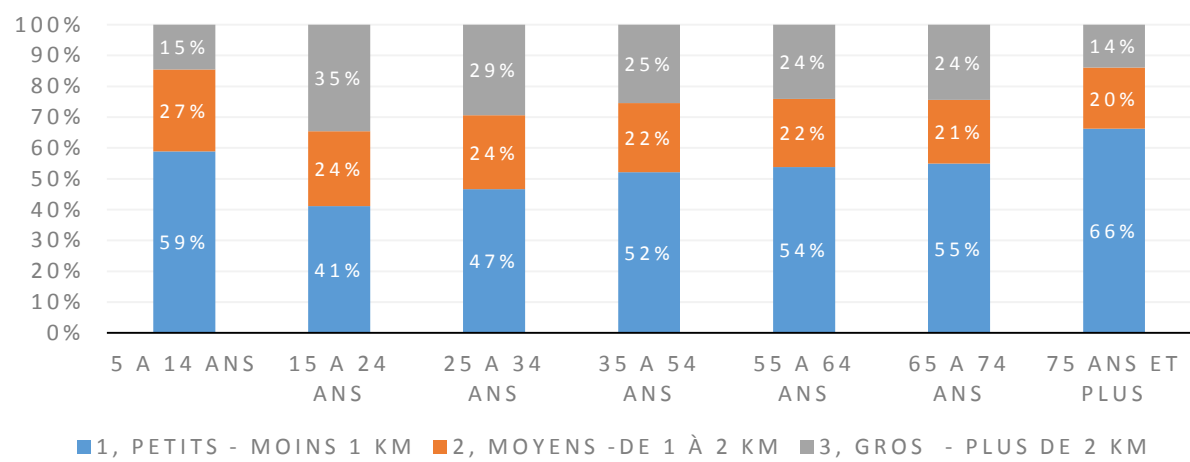
PARTS MODALES SELON L'AGE



MOBILITÉ PIÉTONNE SELON L'ÂGE



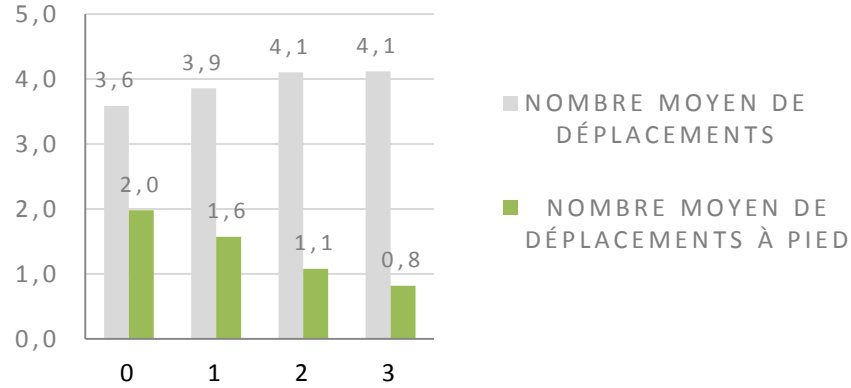
TYPLOGIE PAR ÂGE



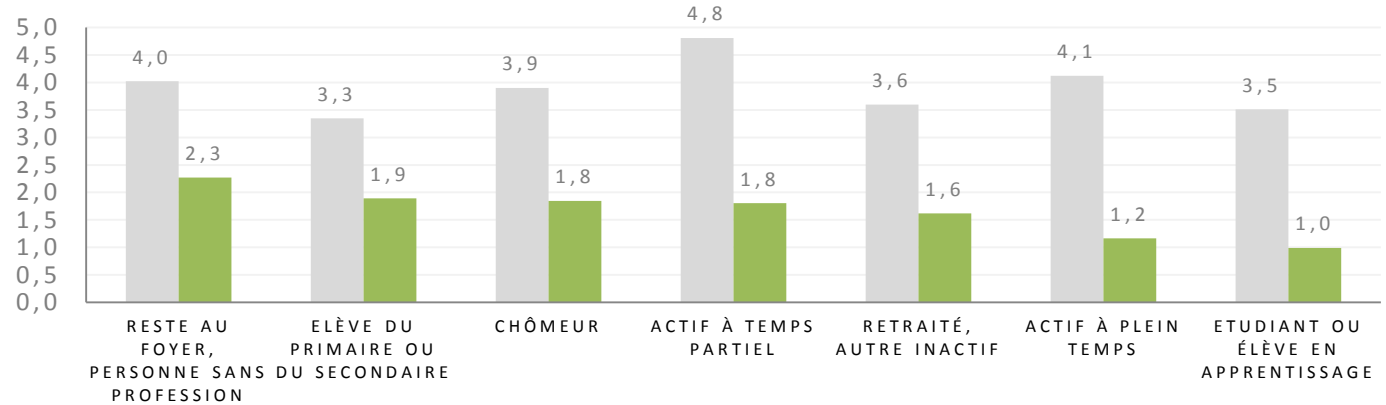
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

# LA MOBILITÉ PIÉTONNE EST DIRECTEMENT LIÉE À LA MOTORISATION ET À L'ACTIVITÉ

## NOMBRE DE VÉHICULES À DISPOSITION

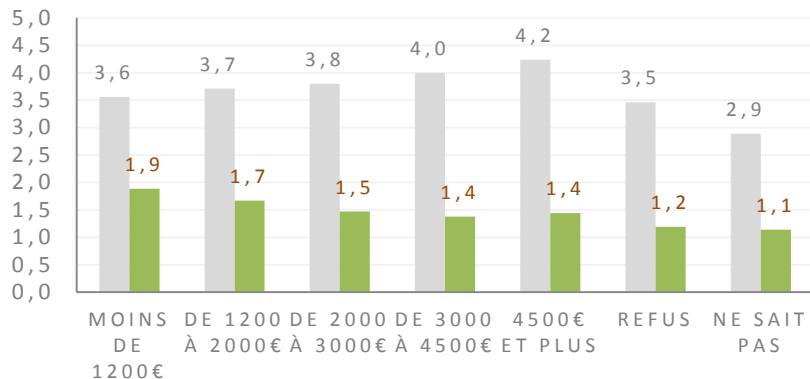


## ACTIVITÉ DE L'INDIVIDU



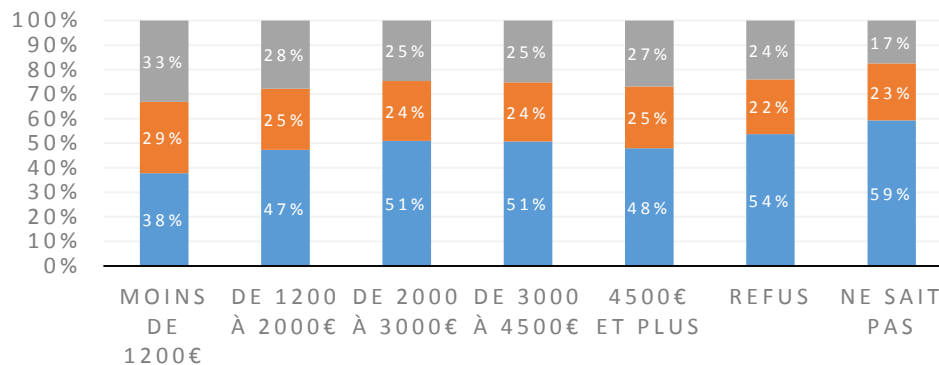
# PLUS DE MARCHÉ À PIED CHEZ LES MÉNAGES MODESTES

## REVENU MENSUEL NET DU MÉNAGE



- NOMBRE MOYEN DE DÉPLACEMENTS
- NOMBRE MOYEN DE DÉPLACEMENTS À PIED

## REVENUS MENSUEL NET DU MÉNAGE

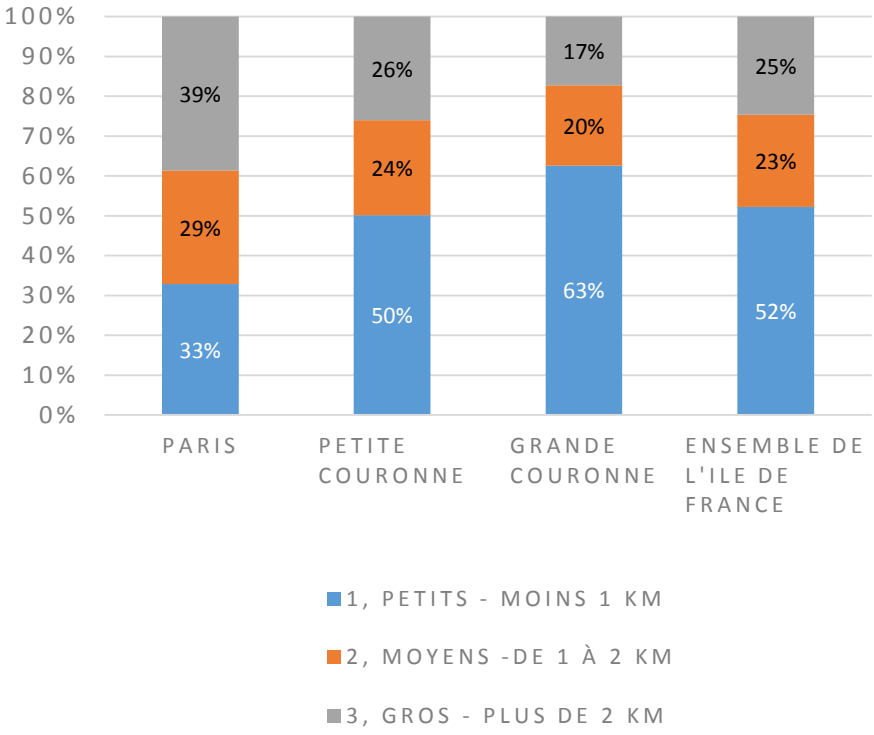


- 1, PETITS - MOINS 1 KM
- 2, MOYENS - DE 1 À 2 KM
- 3, GROS - PLUS DE 2 KM

# TYPOLOGIE DES MARCHEURS

# UN FRANCILIEN SUR DEUX MARCHE PLUS D'UN KILOMÈTRE PAR JOUR

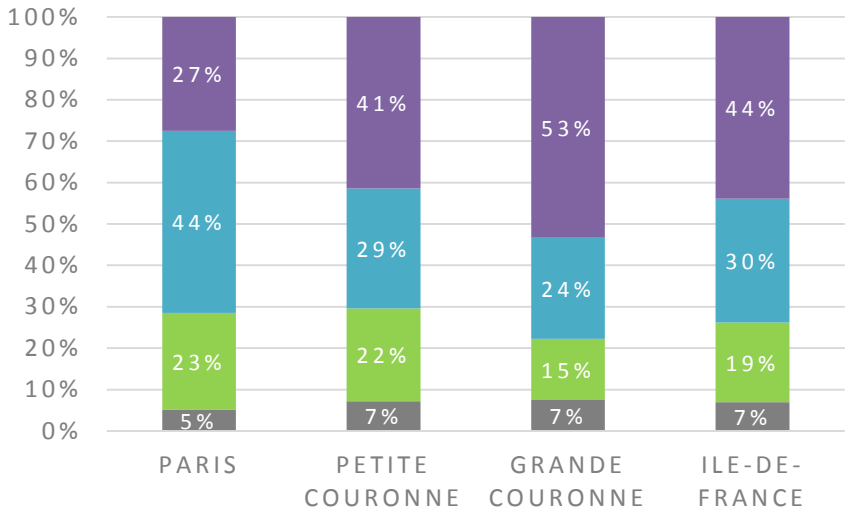
## UN FRANCILIEN SUR 4 MARCHE PLUS DE 2 KM PAR JOUR



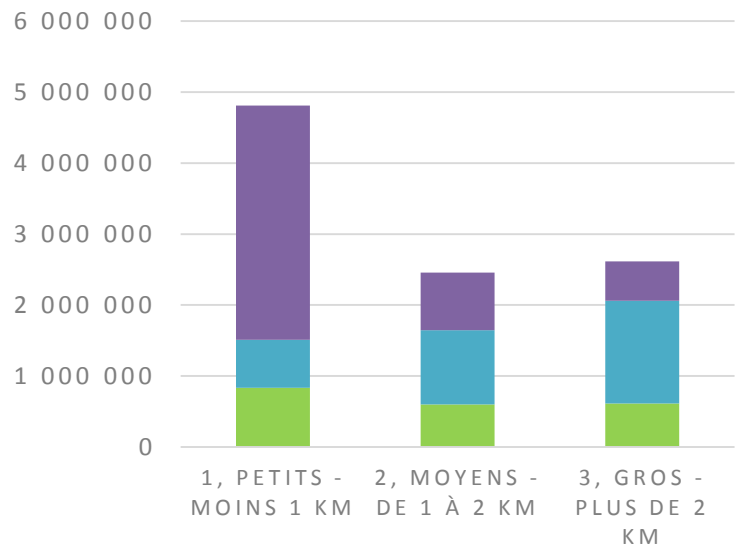
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

# 20% DES FRANCILIENS SONT DES MARCHEURS EXCLUSIFS

UNE PERSONNE SUR DEUX NE SE SERT DE LA MARCHÉ QUE POUR ACCÉDER À D'AUTRES MODES DE TRANSPORTS



IL Y A AUTANT D'EXCLUSIFS DE LA MARCHÉ QUI SONT PETITS, MOYENS ET GROS MARCHEURS

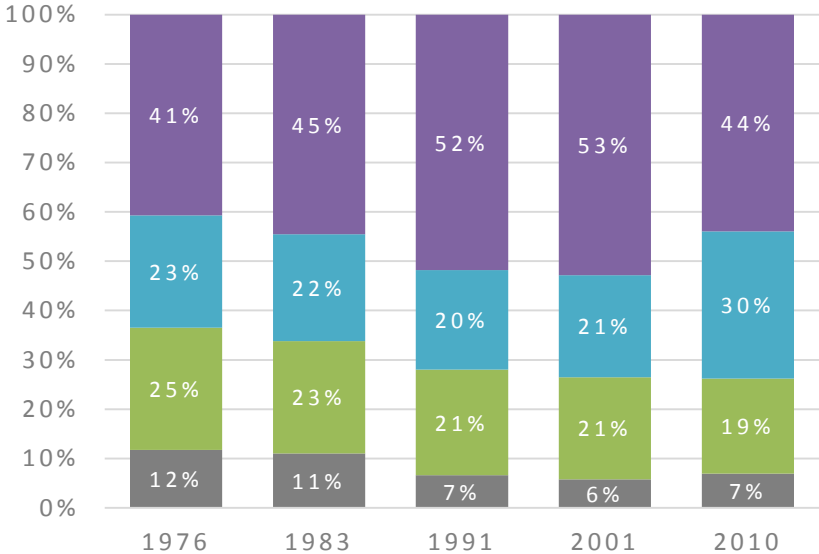


- PERSONNES QUI NE MARCHENT QUE POUR ACCÉDER À UN MODE MÉCANISÉ
- LES MARCHEURS QUI UTILISENT AUSSI D'AUTRES MODES
- LES MARCHEURS EXCLUSIFS
- IMMOBILES

Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

# EN 2010, PLUS DE PERSONNES « MULTIMODALES »

## EVOLUTION DES MARCHEURS FRANCILIENS DE 1976 À 2010



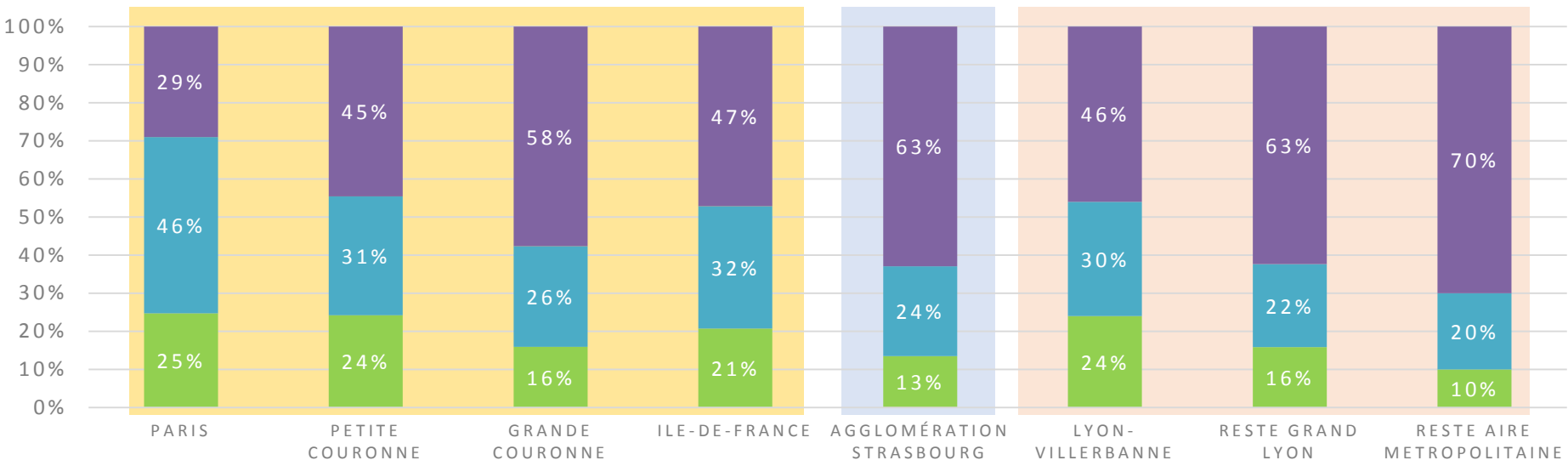
- PERSONNES QUI NE MARCHENT QUE POUR ACCEDER À UN MODE MÉCANISÉ
- LES MARCHEURS QUI UTILISENT AUSSI D'AUTRES MODES
- LES MARCHEURS EXCLUSIFS
- IMMOBILES

Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA



# PLUS DE COMPORTEMENTS MULTIMODAUX EN ILE-DE-FRANCE

## COMPARAISON AVEC D'AUTRES MÉTROPOLIS FRANCAISES

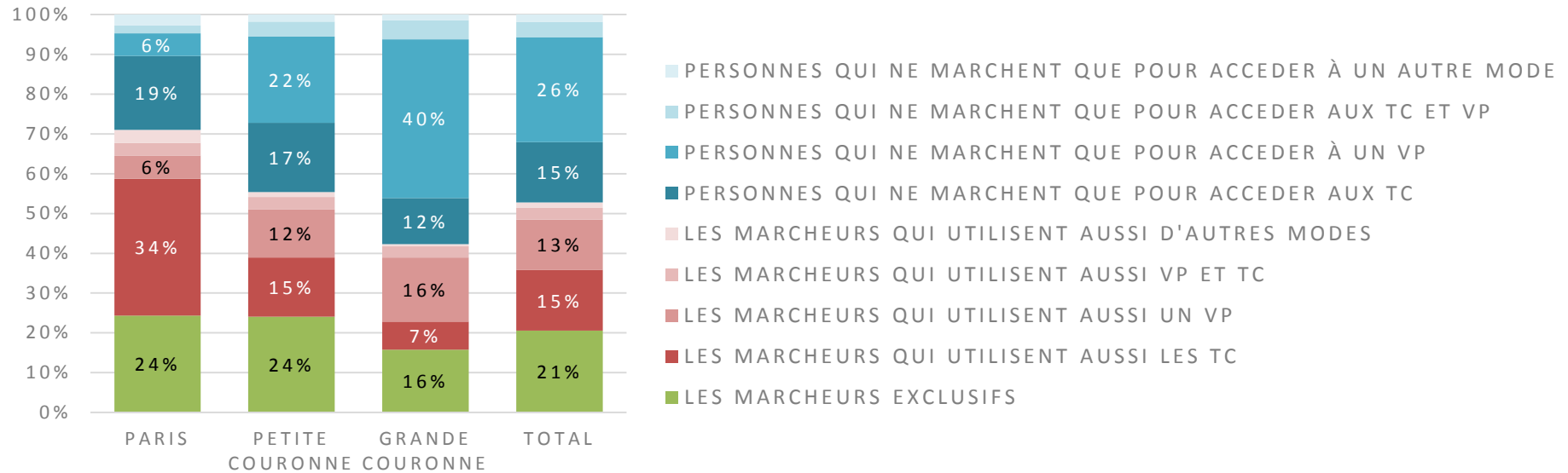


- PERSONNES QUI NE MARCHENT QUE POUR ACCEDER À UN MODE MÉCANISÉ
- LES MARCHEURS QUI UTILISENT AUSSI D'AUTRES MODES
- LES MARCHEURS EXCLUSIFS

Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA  
Note de l'ADEUS, janvier 2012  
Observatoire des déplacements Urba'Lyon – décembre 2013

# UN FRANCILIEN SUR 4 NE MARCHE QUE POUR SE RENDRE À SA VOITURE

EN GRANDE COURONNE 40% DES PERSONNES NE SE SERVENT DE LA MARCHÉ QUE POUR SE RENDRE À LEUR VOITURE



# LA MARCHÉ À PIED EN ILE-DE-FRANCE

- LA RÉGION IDF EST, DE LOIN, LE TERRITOIRE FRANÇAIS OÙ LA MARCHÉ À PIED EST LA PLUS PRATIQUÉE
- UN FRANCILIEN SUR DEUX MARCHÉ PLUS D'1 KM PAR JOUR ET UN FRANCILIEN SUR 4 PLUS DE 2 KM PAR JOUR
- MOINS D'UNE PERSONNE SUR DEUX NE SE SERT DE LA MARCHÉ QUE POUR ACCÉDER À D'AUTRES MODES DE TRANSPORTS ET CETTE PART EST EN BAISSÉ
- PLUS DE DÉPLACEMENTS À PIED CHEZ LES FEMMES, CHEZ LES ENFANTS, LES SENIORS ET LES PERSONNES MODESTES
- À L'EXCEPTION DE PARIS OÙ ELLE AUGMENTÉ LE SAMÉDI, LA MOBILITÉ PIÉTONNE DIMINUE LE WEEK-END DANS DE NOMBREUX TERRITOIRES FRANCILIENS
- ON OBSERVE UNE GRANDE HÉTÉROGÉNÉITÉ DES PRATIQUES ENTRE LES TERRITOIRES ET AU SEIN DE LA PETITE COURONNE NOTAMMENT