

LA MARCHE EN ILE-DE-FRANCE

LA RÉGION IDF EST LE TERRITOIRE FRANÇAIS OÙ LA MARCHÉ EST LA PLUS PRATIQUÉE

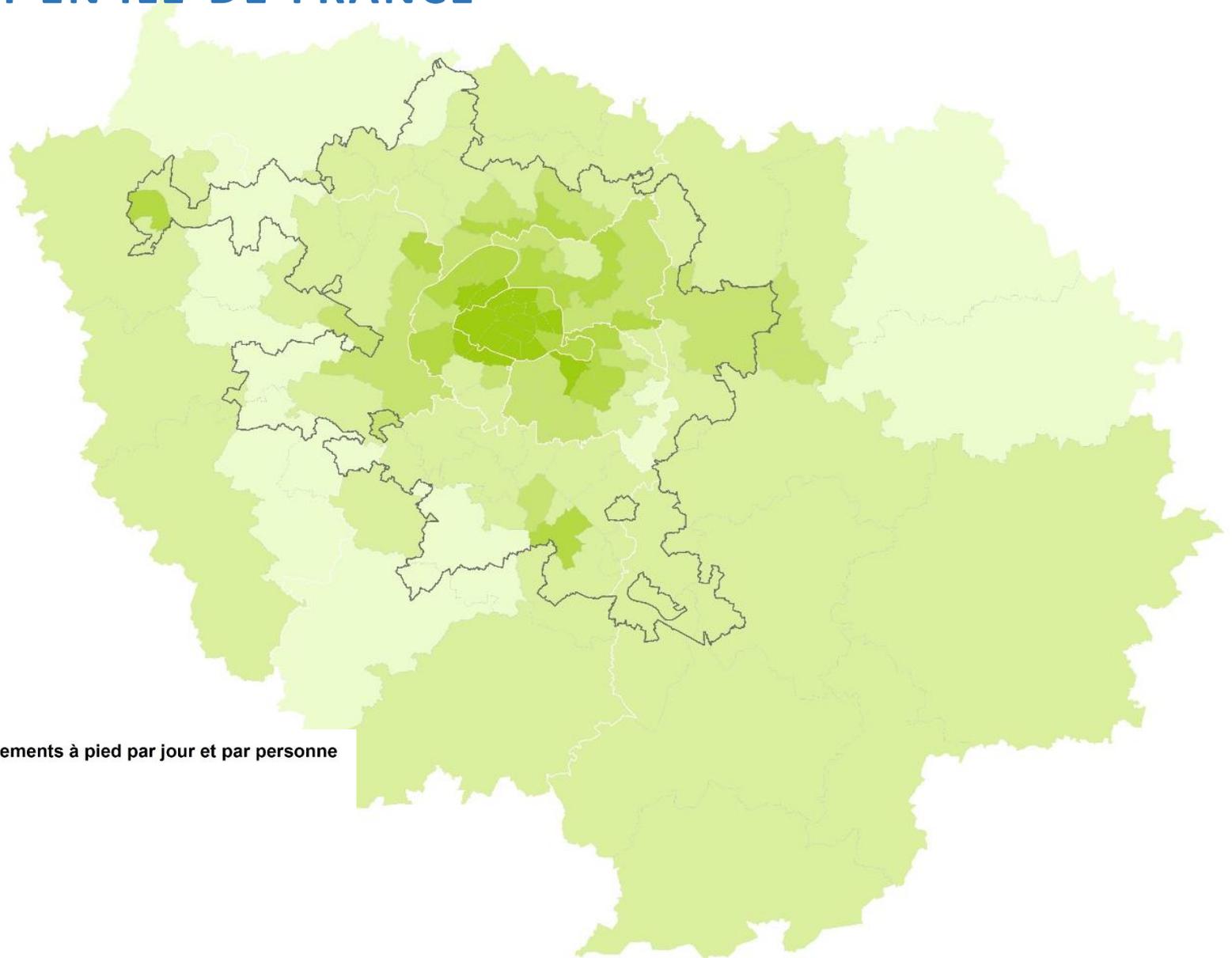
MOBILITÉ PIÉTONNE: NOMBRE DE DÉPLACEMENTS À PIED PAR JOUR ET PAR PERSONNE

VILLE PRINCIPALE	ANNÉE	POPULATION	NOMBRE DE COMMUNES	MARCHÉ	MOBILITÉ TOTALE
PARIS/ÎLE-DE-FRANCE (RÉGION)	2011	11 416 000	1 300	1,39	3,60
AMIENS/GRAND AMIÉNOIS (EDGT FAF - PTU)	2010	174 000	33	1,25	3,80
STRASBOURG/BAS-RHIN (AGGLOMÉRATION - PTU)	2009	439 000	28	1,21	3,64
NANCY (ZONAGE 1991)	2013	298 000	30	1,19	3,51
MARSEILLE/BOUCHES-DU-RHÔNE (AGGLOMÉRATION+)	2009	1 177 000	24	1,18	3,47
NANCY (EDGT FAF)	2013	338 093	55	1,14	3,53
GRENOBLE/RÉGION GRENOBLOISE (AGGLOMÉRATION - PTU)	2010	393 000	27	1,13	3,66
MARSEILLE/BOUCHES DU RHÔNE (EDGT FAF - AUTRE)	2009	1 855 000	106	1,11	3,63
CAEN/CALVADOS (EDGT FAF - AGGLOMÉRATION - PTU)	2011	209 000	29	1,09	3,85
NANCY (EDGT TOTAL - SCOT)	2013	557 219	476	1,07	3,43

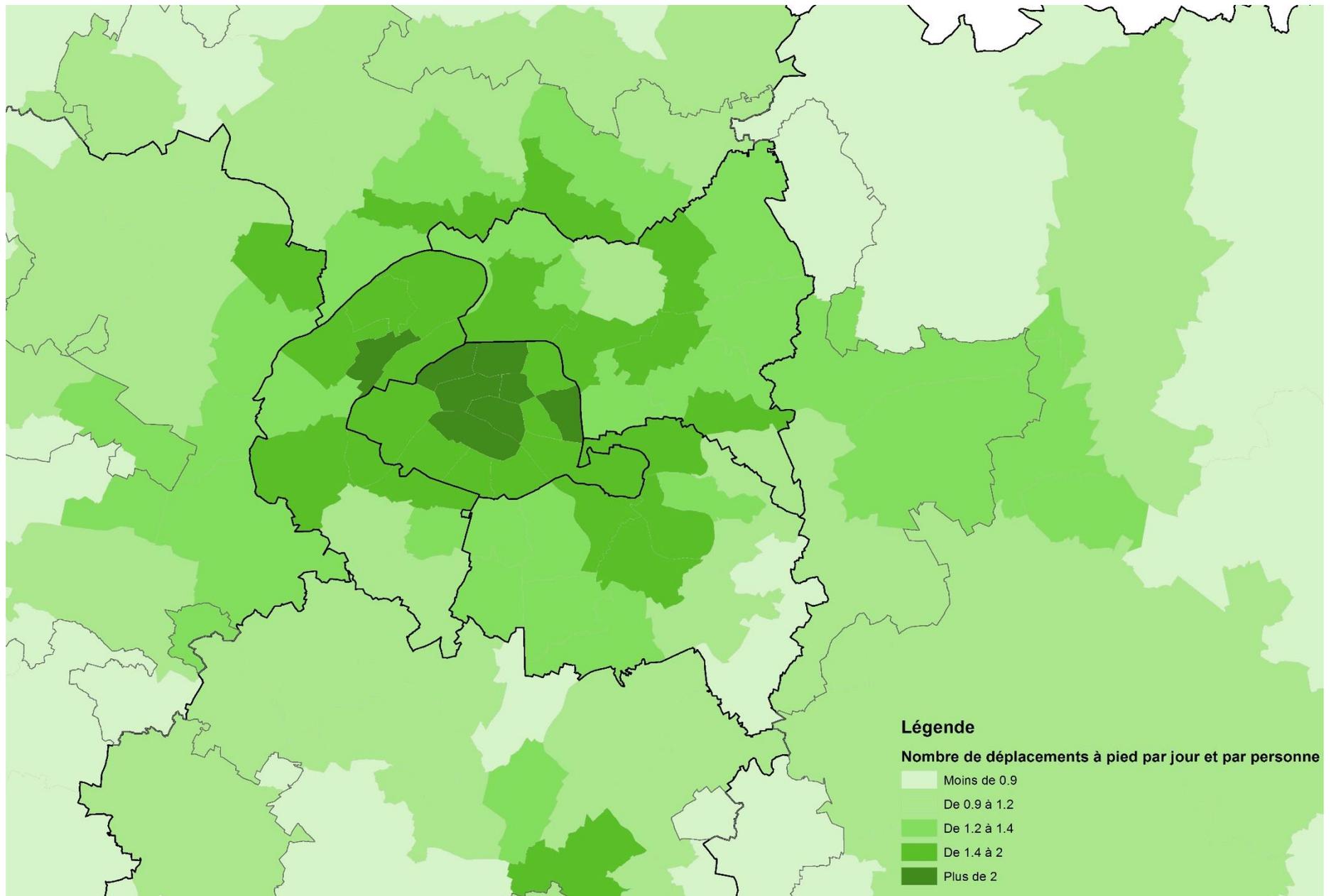
PART MODALE DE LA MARCHÉ

VILLE PRINCIPALE	ANNÉE	POPULATION	NOMBRE DE COMMUNES	MARCHÉ	VOITURE CONDUCTEUR
PARIS/ÎLE-DE-FRANCE (RÉGION)	2011	11 416 000	1300	39%	29%
MARSEILLE/BOUCHES-DU-RHÔNE (AGGLOMÉRATION+)	2009	1 855 000	106	34%	38%
NANCY (ZONAGE 1991)	2013	298 000	30	34%	41%
STRASBOURG/BAS-RHIN (AGGLOMÉRATION - PTU)	2009	439 000	28	33%	35%
AMIENS/GRAND AMIÉNOIS (EDGT FAF - PTU)	2010	174 000	33	33%	42%
NICE/ALPES-MARITIMES (EDGT FAF - SCOT+)	2009	1 052 000	97	33%	41%
NANCY (EDGT FAF)	2013	338 093	55	32%	42%
SAINT-QUENTIN EN YVELINES (EDGT FAF - AGGLOMÉRATION)	2010	147 500	7	31%	41%
NANCY (EDGT TOTAL - SCOT)	2013	557 219	476	31%	45%
GRENOBLE/RÉGION GRENOBLOISE (AGGLOMÉRATION - PTU)	2010	799 000	354	31%	38%

BIEN QUE PLUS INTENSE À PARIS, LA MARCHÉ EST PRATIQUÉE PARTOUT EN ILE-DE-FRANCE



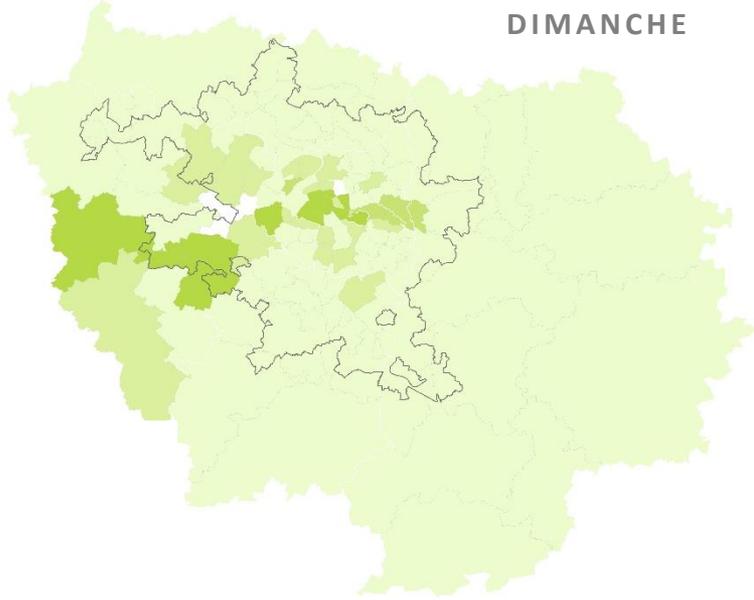
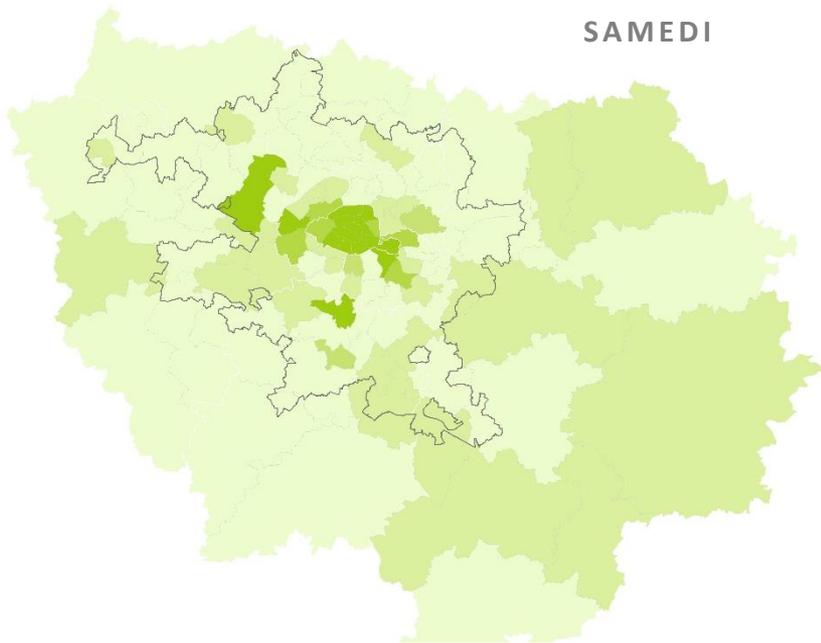
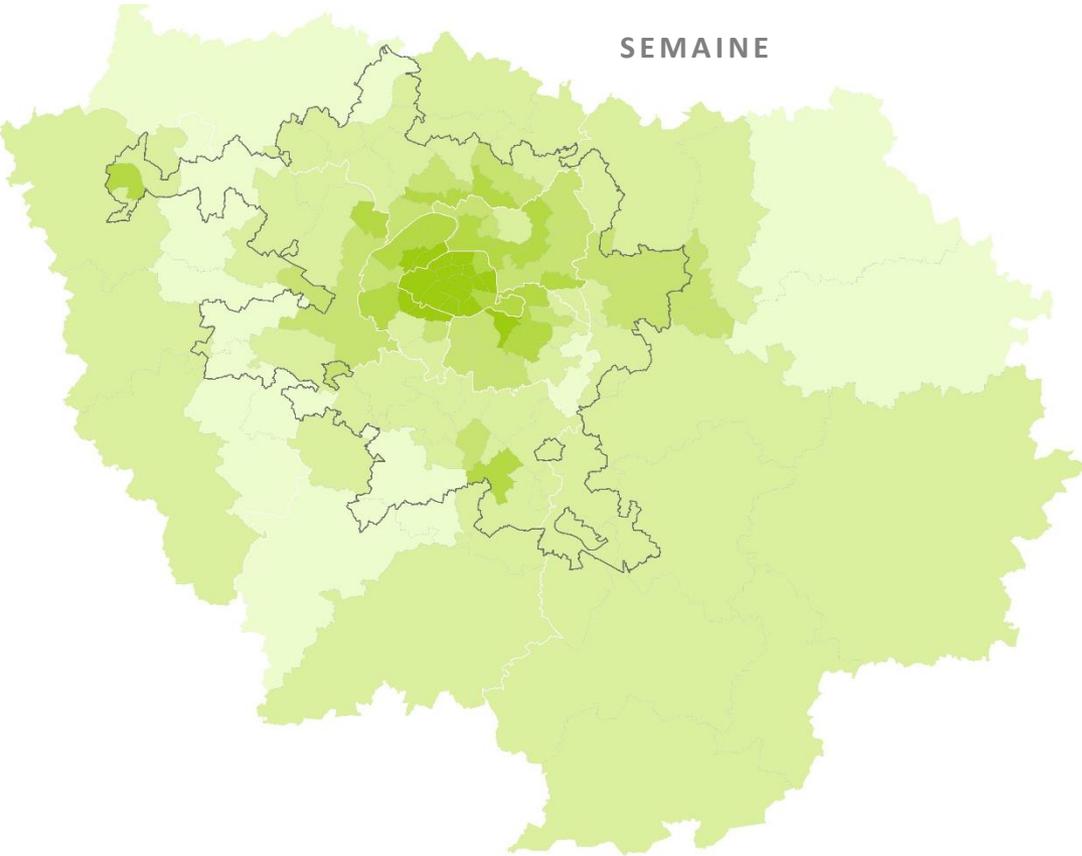
DES DIFFERENCES ASSEZ MARQUEES EN ZONE DENSE



UNE MOBILITÉ PIETONNE PLUS FAIBLE LE WEEK-END

Nombre de déplacements à pied par jour et par personne

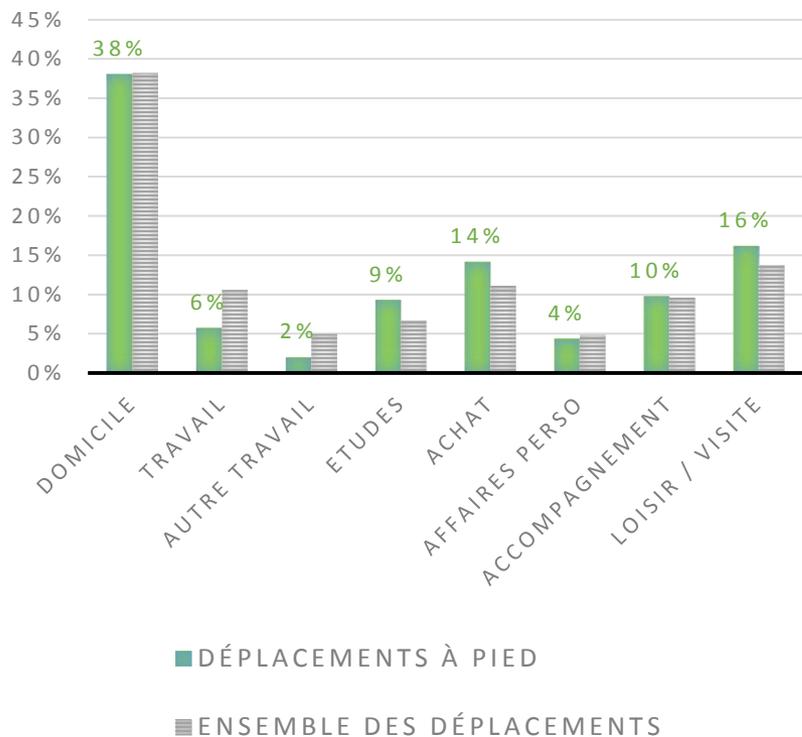
- Moins de 0,8
- De 0,8 à 1,2
- De 1,2 à 1,4
- De 1,4 à 1,8
- Plus de 1,8



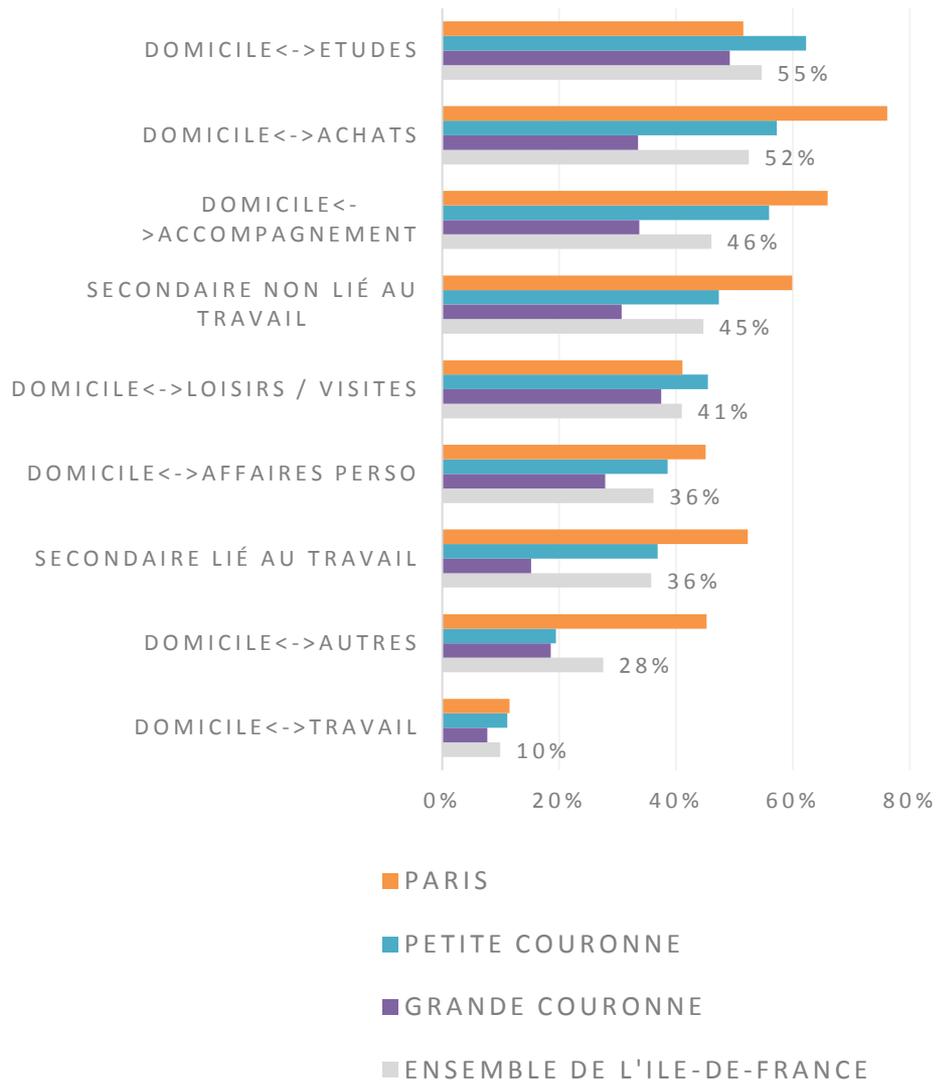
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

PEU DE DÉPLACEMENTS A PIED VERS LE TRAVAIL

MOTIF DU DÉPLACEMENT



PART MODALE DE LA MARCHÉ PAR MOTIF ET COURONNE D'ORIGINE



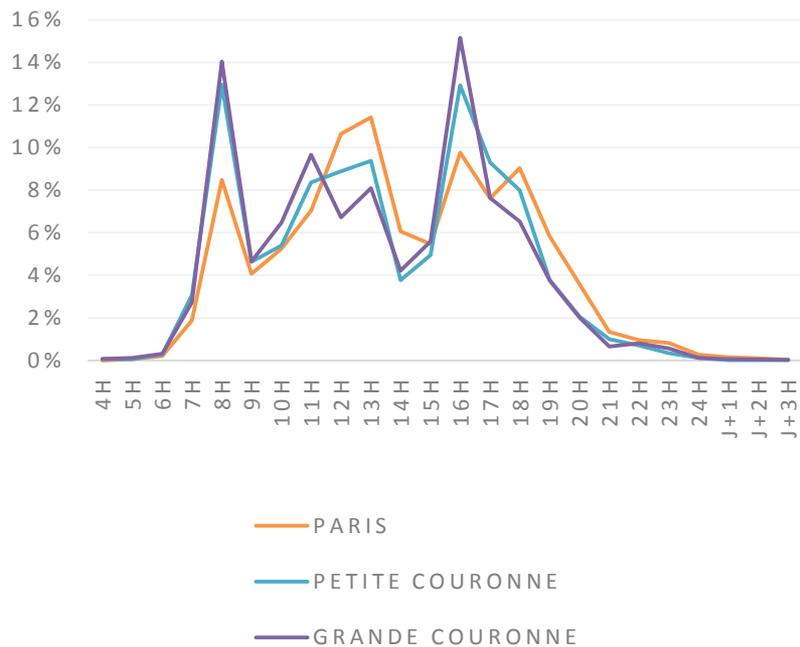
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

MAIS DES POINTES PLUS MARQUÉES

HEURE DE DEPART DU DEPLACEMENT



HEURE DE DÉPART DES DÉPLACEMENTS PIÉTONS SELON LA COURONNE D'ORIGINE

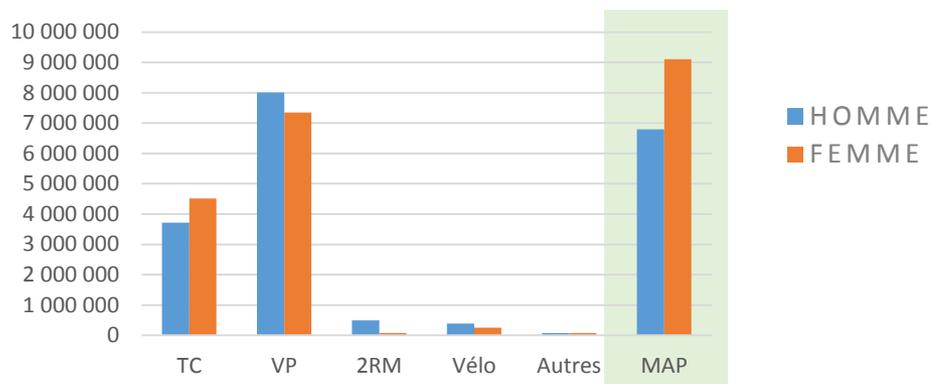


PROFIL DES MARCHEURS

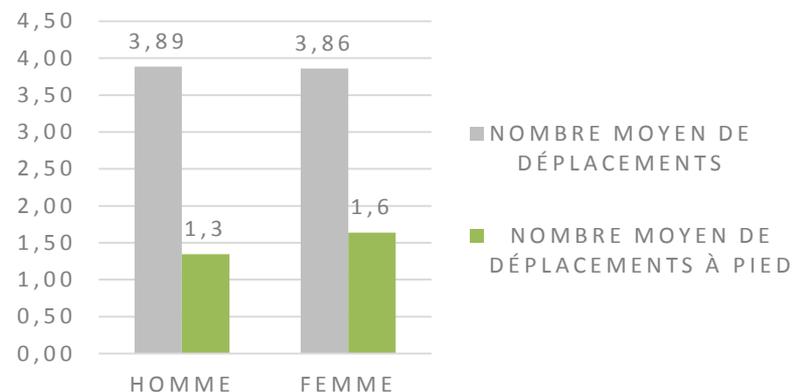
PLUS DE MARCHÉ À PIED CHEZ LES FEMMES

PLUS DE 9 MILLIONS DE DÉPLACEMENTS À PIED FAITS PAR LES FEMMES CHAQUE JOUR, CONTRE 6,8 MILLIONS POUR LES HOMMES

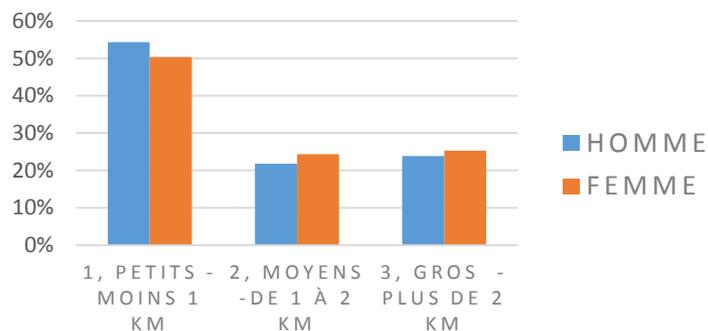
NOMBRE DE DÉPLACEMENT PAR MODE



MOBILITÉ PIÉTONNE



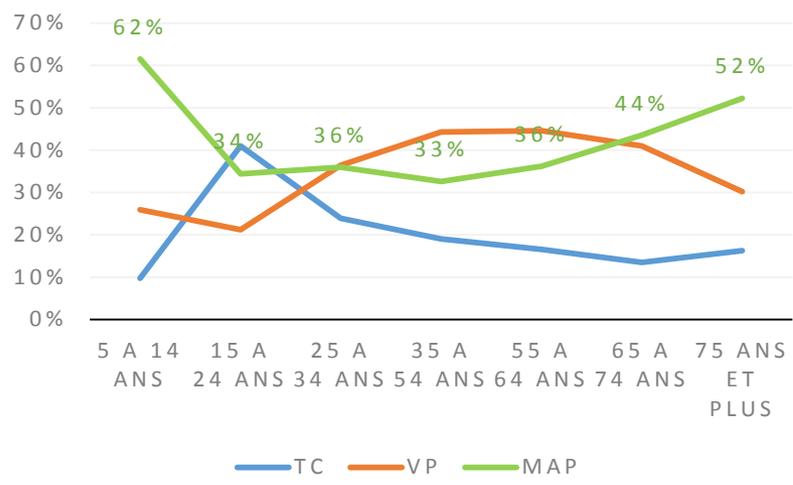
TYOLOGIE



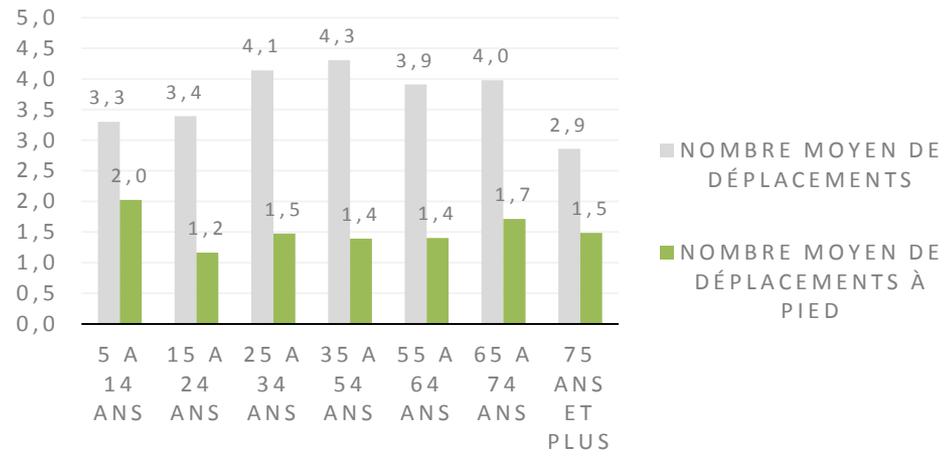
MAIS DES PROPORTIONS ASSEZ SIMILAIRES DE PETITS/ MOYENS/ GROS MARCHEURS

PLUS DE MARCHÉ À PIED CHEZ LES ENFANTS ET LES SENIORS

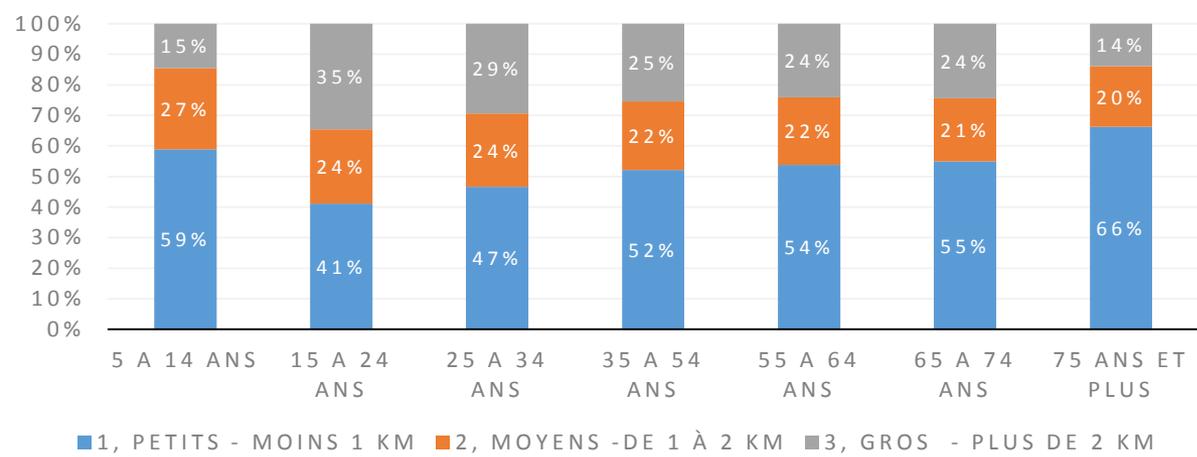
PARTS MODALES SELON L'AGE



MOBILITÉ PIÉTONNE SELON L'ÂGE



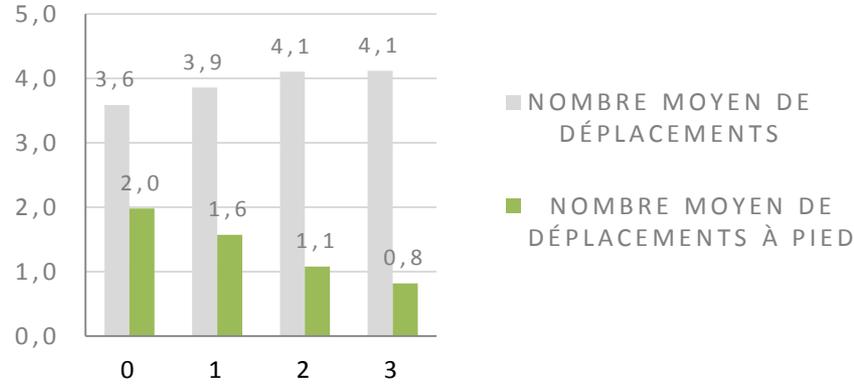
TYPLOGIE PAR ÂGE



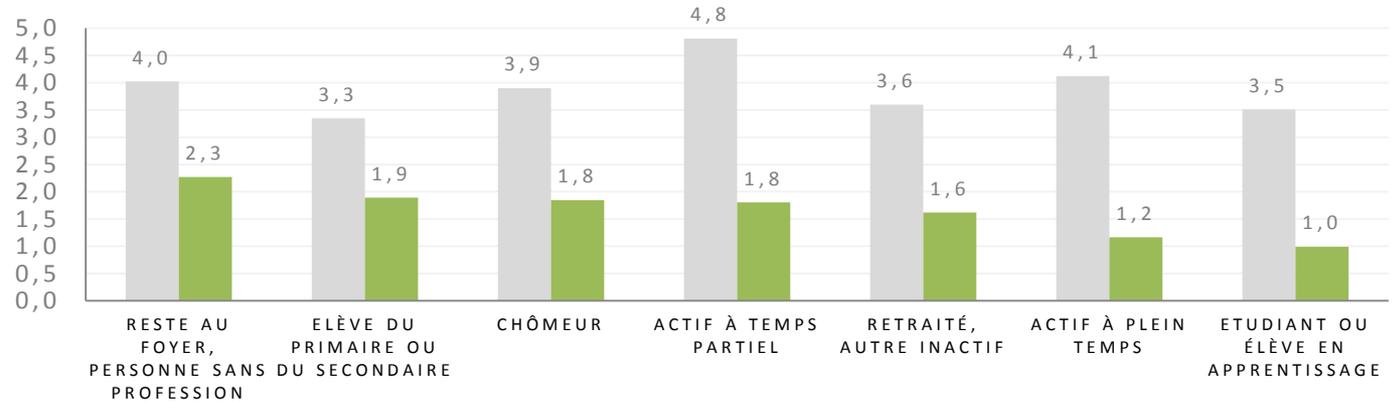
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

LA MOBILITÉ PIÉTONNE EST DIRECTEMENT LIÉE À LA MOTORISATION ET À L'ACTIVITÉ

NOMBRE DE VÉHICULES À DISPOSITION

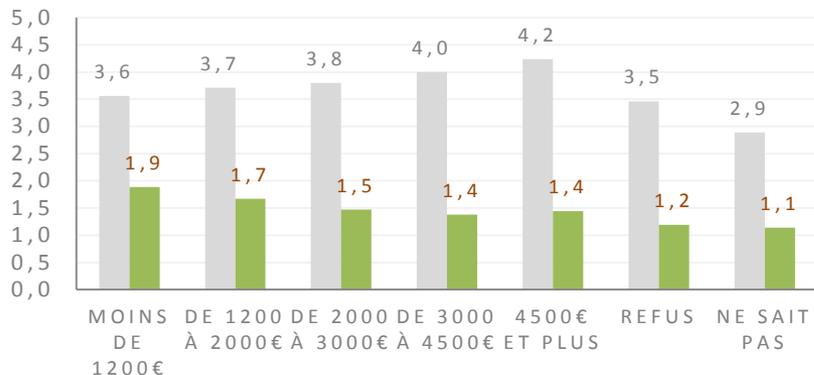


ACTIVITÉ DE L'INDIVIDU



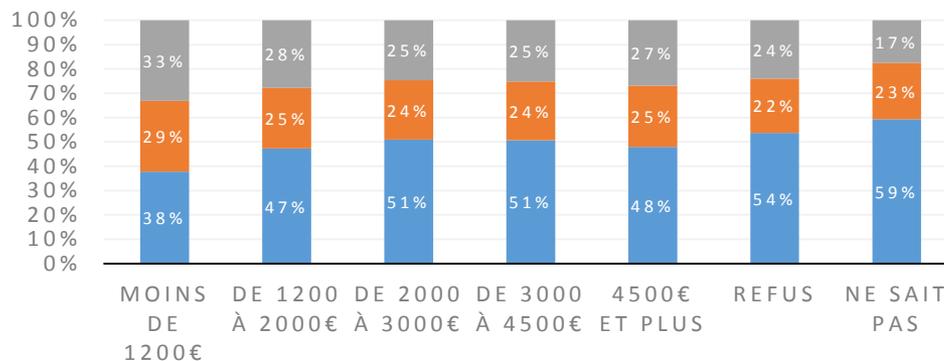
PLUS DE MARCHÉ À PIED CHEZ LES MÉNAGES MODESTES

REVENU MENSUEL NET DU MÉNAGE



- NOMBRE MOYEN DE DÉPLACEMENTS
- NOMBRE MOYEN DE DÉPLACEMENTS À PIED

REVENUS MENSUEL NET DU MÉNAGE

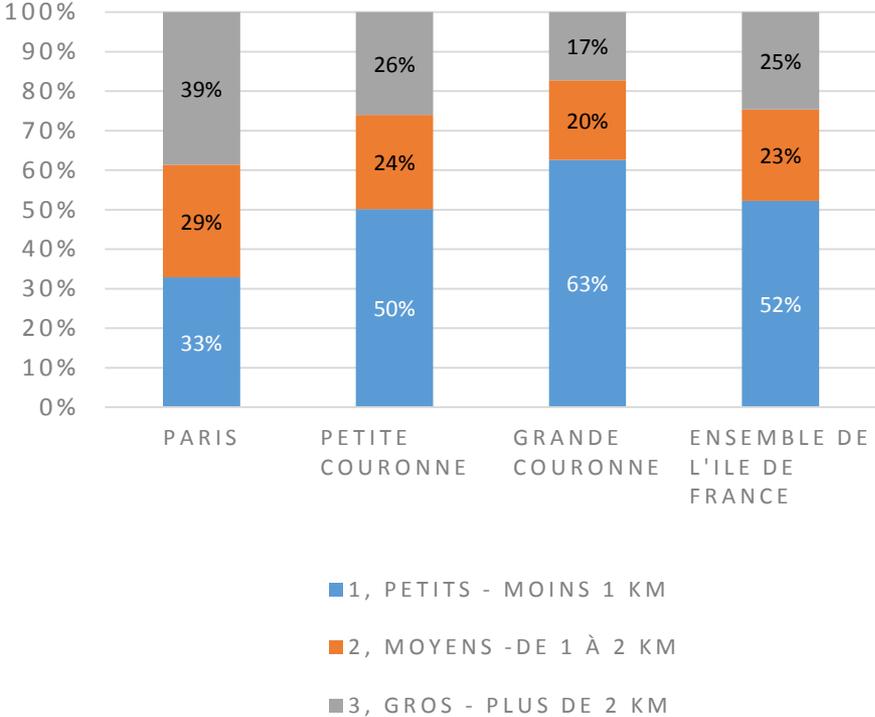


- 1, PETITS - MOINS 1 KM
- 2, MOYENS - DE 1 À 2 KM
- 3, GROS - PLUS DE 2 KM

TYPOLOGIE DES MARCHEURS

UN FRANCILIEN SUR DEUX MARCHE PLUS D'UN KILOMÈTRE PAR JOUR

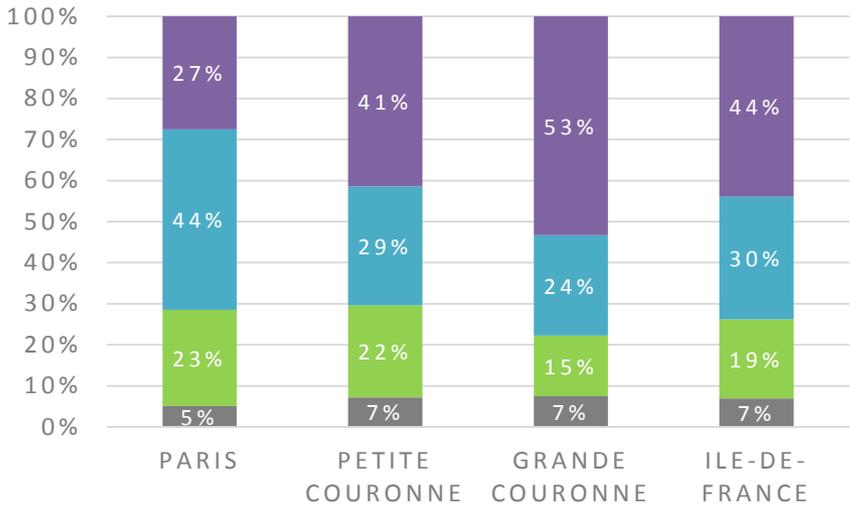
UN FRANCILIEN SUR 4 MARCHE PLUS DE 2 KM PAR JOUR



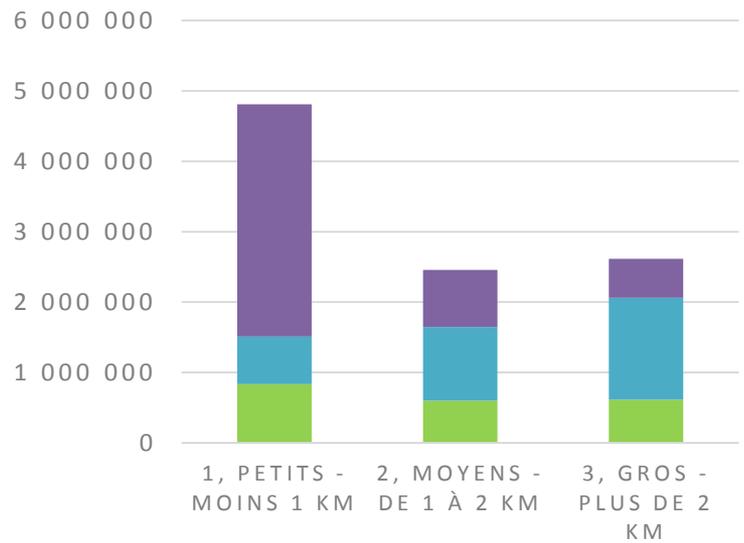
Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

20% DES FRANCILIENS SONT DES MARCHEURS EXCLUSIFS

UNE PERSONNE SUR DEUX NE SE SERT DE LA MARCHÉ QUE POUR ACCÉDER À D'AUTRES MODES DE TRANSPORTS



IL Y A AUTANT D'EXCLUSIFS DE LA MARCHÉ QUI SONT PETITS, MOYENS ET GROS MARCHEURS

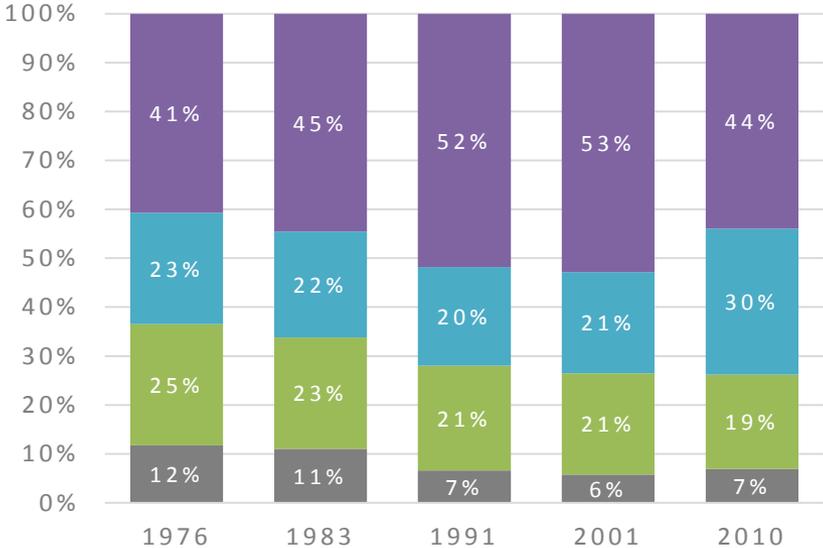


- PERSONNES QUI NE MARCHENT QUE POUR ACCÉDER À UN MODE MÉCANISÉ
- LES MARCHEURS QUI UTILISENT AUSSI D'AUTRES MODES
- LES MARCHEURS EXCLUSIFS
- IMMOBILES

Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

EN 2010, PLUS DE PERSONNES « MULTIMODALES »

EVOLUTION DES MARCHEURS FRANCILIENS DE 1976 À 2010

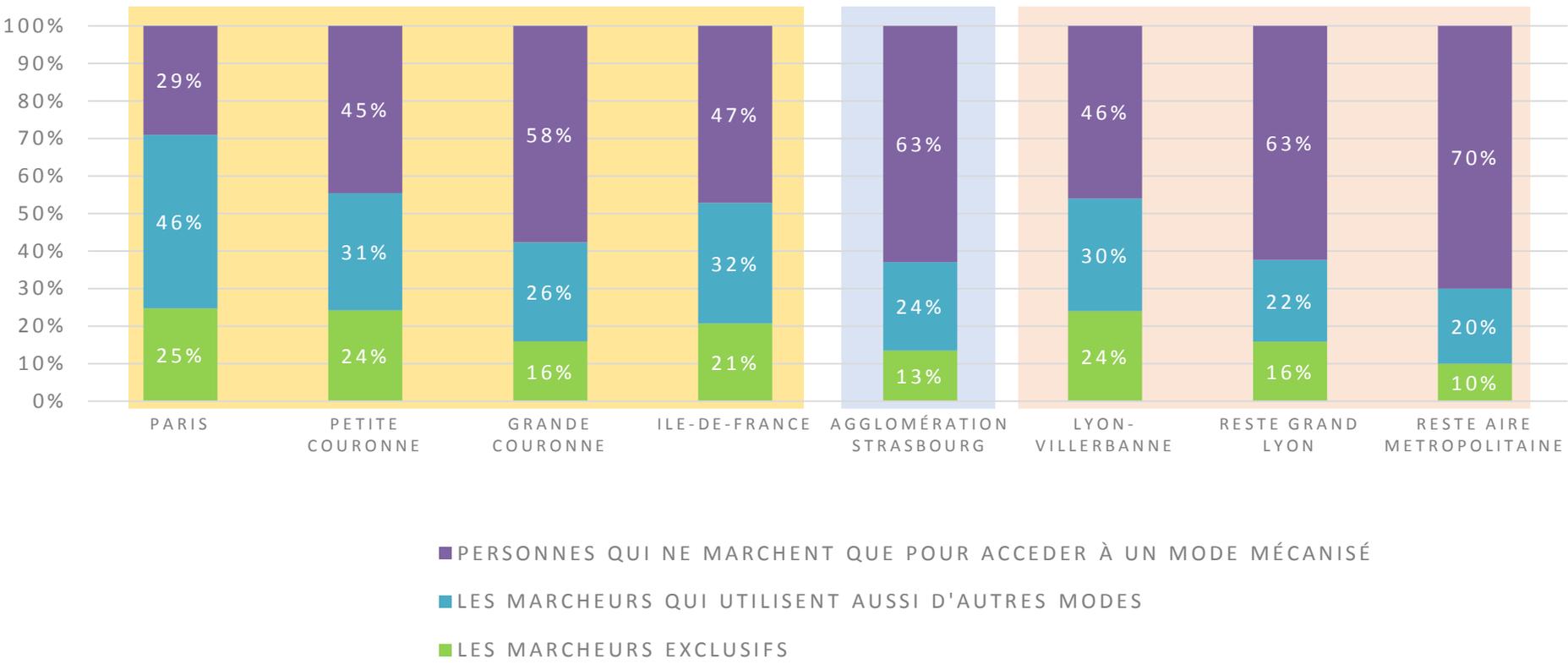


- PERSONNES QUI NE MARCHENT QUE POUR ACCEDER À UN MODE MÉCANISÉ
- LES MARCHEURS QUI UTILISENT AUSSI D'AUTRES MODES
- LES MARCHEURS EXCLUSIFS
- IMMOBILES

Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA

PLUS DE COMPORTEMENTS MULTIMODAUX EN ILE-DE-FRANCE

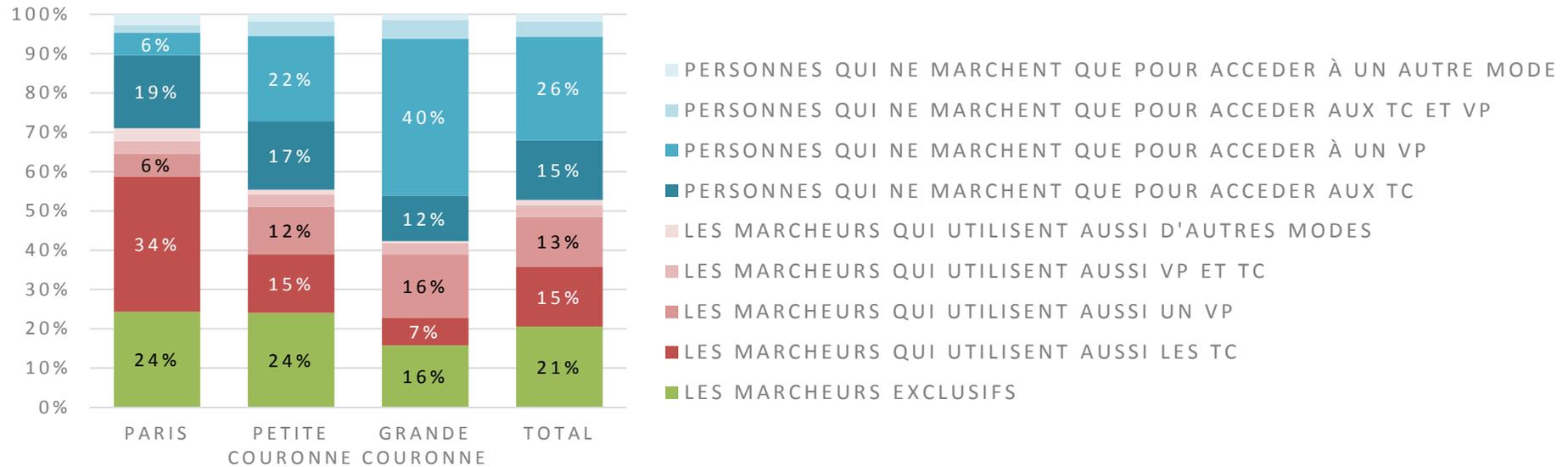
COMPARAISON AVEC D'AUTRES MÉTROPOLIS FRANCAISES



Source : EGT 2010, STIF, OMNIL, DRIEA
Note de l'ADEUS, janvier 2012
Observatoire des déplacements Urba'Lyon – décembre 2013

UN FRANCILIEN SUR 4 NE MARCHE QUE POUR SE RENDRE À SA VOITURE

EN GRANDE COURONNE 40% DES PERSONNES NE SE SERVENT DE LA MARCHÉ QUE POUR SE RENDRE À LEUR VOITURE



LA MARCHÉ À PIED EN ILE-DE-FRANCE

- LA RÉGION IDF EST, DE LOIN, LE TERRITOIRE FRANÇAIS OÙ LA MARCHÉ À PIED EST LA PLUS PRATIQUÉE
- UN FRANCILIEN SUR DEUX MARCHÉ PLUS D'1 KM PAR JOUR ET UN FRANCILIEN SUR 4 PLUS DE 2 KM PAR JOUR
- MOINS D'UNE PERSONNE SUR DEUX NE SE SERT DE LA MARCHÉ QUE POUR ACCÉDER À D'AUTRES MODES DE TRANSPORTS ET CETTE PART EST EN BAISSÉ
- PLUS DE DÉPLACEMENTS À PIED CHEZ LES FEMMES, CHEZ LES ENFANTS, LES SENIORS ET LES PERSONNES MODESTES
- À L'EXCEPTION DE PARIS OÙ ELLE AUGMENTÉ LE SAMÉDI, LA MOBILITÉ PIÉTONNE DIMINUE LE WEEK-END DANS DE NOMBREUX TERRITOIRES FRANCILIENS
- ON OBSERVE UNE GRANDE HÉTÉROGÉNÉITÉ DES PRATIQUES ENTRE LES TERRITOIRES ET AU SEIN DE LA PETITE COURONNE NOTAMMENT