GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

Guide Métropolitain des espaces publics et de la voirie

GRENOBLEALPES MÉTROPOLE

JE PILOTE UN PROJET D'AMÉNAGEMENT D'ESPACES PUBLICS

> Je dois remplir la grille du guide pour répondre aux enjeux métropolitains

1. Je renseigne la priorité du projet définie par le maître d'ouvrage

2. J'identifie les enjeux majeurs

3.

4.

5.

6.

ORIENTATIONS DU GUIDE	ENJEUX DU GUIDE	ETAT DES LIEUX	OBJECTIF PROGRAMME : AMÉLIORATIONS ATTENDUES	AVANT-PROJET : AMÉLIORATIONS AFFIRMÉES	PROJET	RÉCEPTION TRAVAUX	EVALUATION SATISFACTION DES USAGERS (+ 6 MOIS À 2 ANS)
Partager l'espace public en faveur des mobilités actives et des transports en commun	Réseau piéton pour tous (fréquentation et qualité)	1	2	2			
	Réseau vélo (fréquentation et qualité)	1	2	2			
	Réseau TC (fréquentation et qualité)	2	3	3			
	Mesures de réduction et apaisement trafic motorisé	0	2	3			
Conforter les pôles de vie	Diversité des usages existants et probables (à conforter)	2	2	2			
	Diversité des usagers (mixité générationnelle, sociale...)	1	3	3			
	Bien-être et qualité de vie	2	2	2			
	Qualité fonctionnelle : encombrement de l'espace, état des infrastructures, gestion et exploitation du site	2	2	2			
Garantir la place de la nature et prendre soin de l'environnement	Qualité du paysage : cadre de vie, vues	3	3	2			
	Nature de proximité : % végétation en pleine terre, biodiversité, ombrage en été	0	3	3			
	Santé : air et bruit (ressenti + mesures)	0	2	2			
	Risques : % zone perméable et % eau pluviale hors réseau	0	3	3			
Cultiver la diversité du territoire	Information - Concertation	2	2	3			
	Patrimoine arboré Métropolitain	2	3	3			
	Patrimoine remarquable (bâti, historique, artistique, naturel...)	0	0	0			
	Caractère spécifique sur la métropole, attractivité (tourisme)	0	0	0			
Faire mieux, avec moins	Cohérence du projet dans son contexte	1	1	1			
	Adéquation des besoins, solutions et moyens	0	2	2			
	Valorisation des richesses du site : conserver, réutiliser, recycler	2	2	3			
	Test et expérimentation	0	2	2			
Cibles améliorées (par rapport à l'état des lieux)			11	13			
Cibles dégradées (par rapport à l'état des lieux)				1			
Amélioration			+20	+22			

GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

ORIENTATION	LA PRIORITE		Enjeux métropolitains	Description des enjeux spécifiques au projet	intentions programme	Intentions AVP et justification	justification des	problèmes à résoudre et	Les critères objectivables sont classés de 0 à 3 points selon les catégories suivantes : inexistant ou non concerné (0) insuffisant (1) satisfaisant(2) exemplaire(3)					
									Etat des lieux	Objectif programme améliorations attendues	Avant projet améliorations affirmées	Projet	Réception travaux	Evaluation (satisfaction des usagers)
Partager l'espace public en faveur des mobilités actives et des TC		1	Réseau piéton pour tous (fréquentation et qualité)											
		2	Réseau vélo (fréquentation et qualité)											
		3	Réseau TC (fréquentation et qualité)											
		4	Mesures de réduction et d'apaisement du trafic motorisé (dispositif voiture partagée, plateau, chicane...)											
Conforter les pôles de vie		5	Diversité des usages existants et probables (à conforter)											
		6	Diversité des usagers (mixité générationnelle, sociale, de genre...)											
		7	Bien être et qualité de vie (séjour)											
		8	Qualité fonctionnelle : encombrement de l'espace, gestion et exploitation du site, état des infrastructures											
Garantir la place de la nature et prendre soin de l'environnement		9	Qualité du paysage : cadre de vie/vues											
		10	Nature de proximité : % végétation de pleine terre sur le site, biodiversité, ombrage d'été Réduction des îlots de chaleur											
		11	Santé : air et bruit (ressenti + mesures)											
		12	Risques : % zone perméable et % eau pluviale hors réseau											
Cultiver la diversité du territoire		13	Information - Concertation											
		14	Patrimoine arboré métropolitain											
		15	Patrimoine remarquable (bati, historique, artistique, naturel...)											
		16	Caractère spécifique sur la métropole, attractivité (tourisme, entrée de ville...)											
Faire mieux, avec moins		17	Cohérence du projet dans son contexte											
		18	Adéquation : besoins/Solutions/Moyens											
		19	Richesses du site : conserver, valoriser, réutiliser, recycler											
		20	Test et expérimentation											

GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

Nature santé environnement