

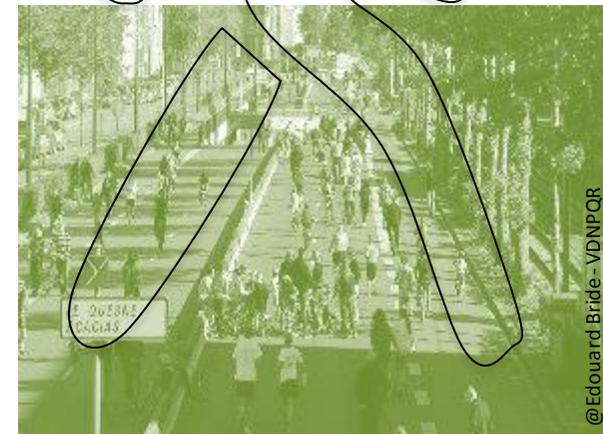
ELABORATION D'UNE STRATEGIE MÉTROPOLITAINE SUR LA PRATIQUE DE LA MARCHÉ

Séminaire à pied, à vélo, bien dans ma ville
18 septembre 2019 - Dijon



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

www.inddigo.com





« Marcher est la première chose qu'un bébé souhaite faire et la dernière chose qu'une personne âgée souhaite abandonner. »

(phrase introductive de la charte internationale de la marche, John Butcher, fondateur de walk21, 1999.)



@www.openask.com



Introduction



En 2016, l'enquête déplacement de la Métropole Européenne de Lille a constaté une part modale de la marche de 30 %, en baisse de 2 points par rapport à 2006. C'est la première fois qu'est constatée une baisse de la pratique de la marche dans les déplacements quotidiens sur le territoire de la MEL. La baisse de la pratique de la marche au quotidien concerne toutes les catégories d'âge de la population et plus particulièrement celle des jeunes et les seniors (alors que ces deux catégories de population sont celles qui marchent le plus).

En parallèle, le territoire de la MEL est soumis aux :

- problématiques de congestion routière aux heures de pointe,
- à une pollution atmosphérique de fond constante propice à la récurrence de pics de pollution,
- Au niveau régional, un constat d'augmentation de l'obésité, des risques cardio-vasculaires et du diabète,
- Il est donc nécessaire de réagir pour améliorer la santé du territoire et de ses habitants !

C'est pour cela que la MEL a lancé fin décembre 2018 une étude stratégique sur la marche. Cette étude alimentera le volet « Modes actifs » du plan de Déplacements Urbains dont la révision a été votée en juin 2018.

Les objectifs de la stratégie sont : de récupérer la part modale perdue et d'aller au-delà

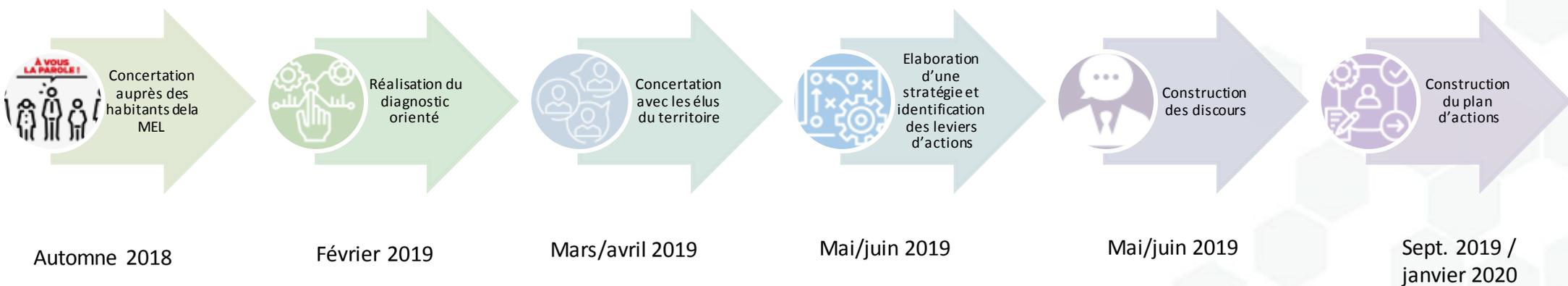
Pour alimenter cette étude stratégique, une concertation des habitants a eu lieu à l'automne 2018 pour comprendre les raisons de la baisse de la marche, identifier les freins et les besoins de la population. Deux ateliers de consultation des élus de la MEL en mars et avril ont permis de mobiliser leur expertise et de recueillir l'expression de leurs besoins pour leurs territoires.

Les préoccupations communes aux élus et aux habitants constituent une base de travail solide sur laquelle s'appuyer pour construire une stratégie facilement appropriable par tous.

Aujourd'hui, dans cette présentation nous aborderons :

- Les grandes lignes du diagnostic de l'étude
- La concertation des habitants et celle des élus, la méthode utilisée, ce que l'on en retire
- Comment les éléments issus des 2 concertations nourrissent la réflexion sur la stratégie et la structurent

Calendrier de l'étude



◆ **Ordre du jour**



Présentation de l'étude

- **Préalable**
 - ◆ Quelques définitions et chiffres clefs
 - ◆ Rappel du diagnostic
- **Retour sur les concertations**
 - ◆ Des habitants
 - ◆ Des élus
- **Construction d'une stratégie**



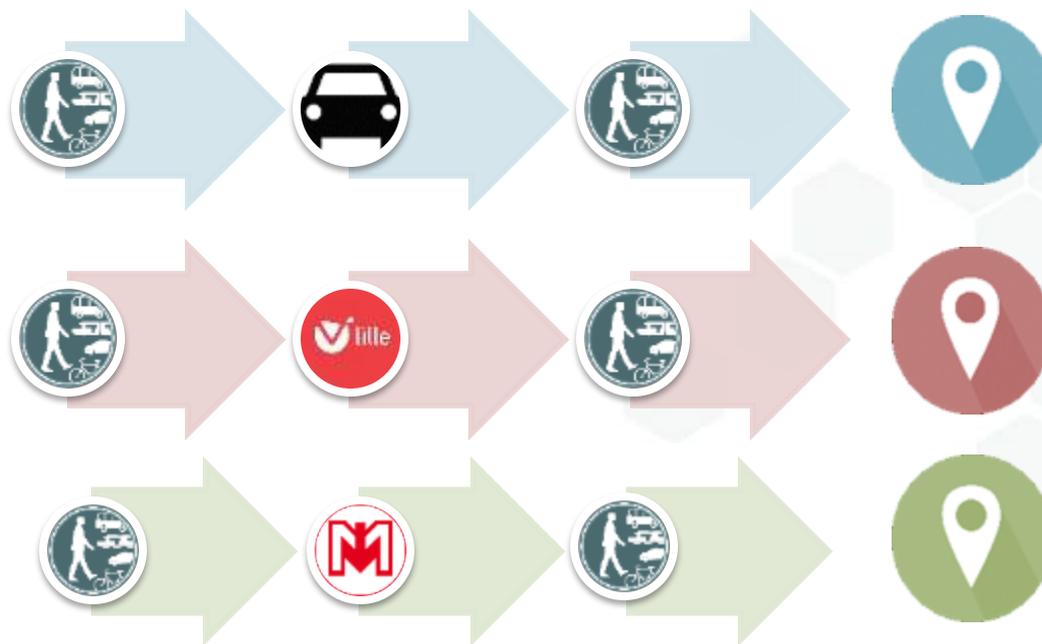
La marche, un mode à part entière à considérer



On parle de **marche exclusive** quand elle est **l'unique mode de transport** sur la voie publique pour réaliser un déplacement à pied.



On parle de **marche associée** quand la marche est associée à d'autres modes de transports pour réaliser un déplacement sur la voie publique et dont l'usage dure au moins **3 minutes**, soit **un minimum de 200 mètres** à pied.



◆ Rappel sur les données démographiques



1,1 millions d'habitants



**510 000 actifs dont 46%
utilisent la marche sur au
moins une partie de leur trajet**



**253 000 habitants (23%) mais
44% des déplacements à pied**



**275 000 habitants (25%) mais
21% des déplacements à pied**

Quelques données en volume



5,1 millions trajets
quotidiens tous modes



6000 touristes / jour



1 220 000 trajets
Marche exclusive

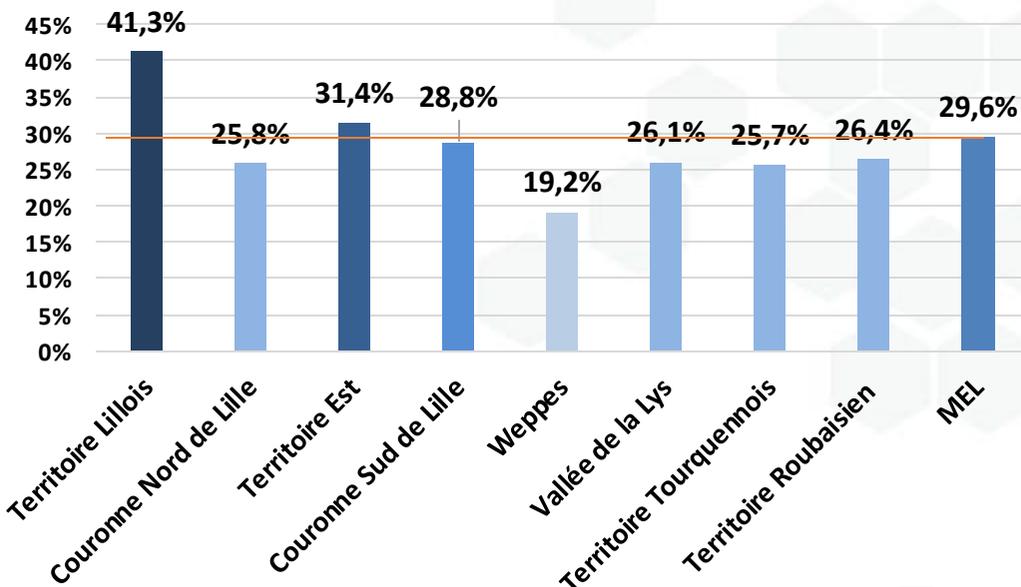


174 000 de trajets vers les
commerces pour des achats



780 000 trajets de
Marche associée

La marche est sur tout le territoire





◆ Rappel du diagnostic



Le territoire de la MEL se prête à la marche



et elle concerne tous les habitants, elle est sous-estimée



mais elle est en perte de vitesse



c'est un enjeu pour le territoire



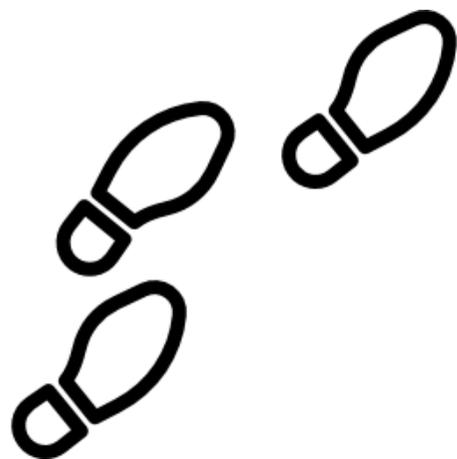
dans un contexte de forte attente des habitants



Propice pour développer une stratégie métropolitaine de la marche



RETOUR SUR LA CONCERTATION DES HABITANTS



« MARCHER EN METROPOLE »

Concertation avec les citoyens

pour un diagnostic et des actions en faveur de la marche

À VOUS LA PAROLE !

CONCERTATION
MARCHER EN MÉTROPOLE ...
ET VOUS, QUEL MARCHEUR ÊTES VOUS ?

Témoignez et proposez vos idées sur :
participation.lillemetropole.fr

À PARTIR DU
07/09/2018

MEL MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

melcommunity





Rechercher S'inscrire

Accueil Participer Actualités Une métropole citoyenne À propos

La plateforme de participation citoyenne de la MEL

EN SAVOIR PLUS

Pour participer / contribuer, **je m'inscris sur cette plateforme**

S'INSCRIRE >

Concertation numérique
du 7 septembre
au 5 octobre 2018

578 questionnaires remplis
(dont 290 sur le terrain, grâce à
des enquêteurs de rue)

106 propositions citoyennes

+ une contribution de l'Association
Droit au Vélo



26 septembre 2018
Randonnée Urbaine
Exploratoire – R.U.E :

Un diagnostic de terrain avec
15 participants



16 octobre 2018
Fab'Mel
40 participants

Qu'est ce qui donne envie au métropolitain de marcher ?

Les **motivations** à la marche



N°1 : **Le sport-santé** : l'activité physique au quotidien, l'hygiène de vie

N°2 : **Le quotidien** : aller en cours, conduire ses enfants à l'école, faire ses courses,...

N°3 : **La balade plaisir** : la dimension bucolique de la marche (en milieu périurbain), prendre l'air, flâner, rencontrer du monde.

N°4 : **La flexibilité** : gagner du temps, éviter les embouteillages, gagner du temps, ne pas se garer, éviter les transports en commun/

N°5 : **La balade patrimoine** : découvrir sa ville, le patrimoine, la culture,...

N°6 : **L'engagement environnemental** : changement climatique, pollution,...





Qu'est ce qui ne donne pas envie au métropolitain de marcher ?
Les **freins** à la marche

N°1 : **La distance/le temps**: le fait de devoir pratiquer de longs trajets au quotidien (domicile-travail).

N°2 : **La météo** : pas d'équipements adaptés.

N°3 : **La présence de la voiture en métropole**: circulation, pollution, stationnement sur les trottoirs, insécurité du piéton dans la circulation.

N°4 : **L'aménagement piéton, la voirie**: revêtement, largeur des trottoirs, manque de bancs et d'équipements pour s'arrêter.

N°5 : **La non motivation**.

N° 6 : **Le sentiment de (in)sécurité**: qui augmente le soir et la nuit, éclairage,...





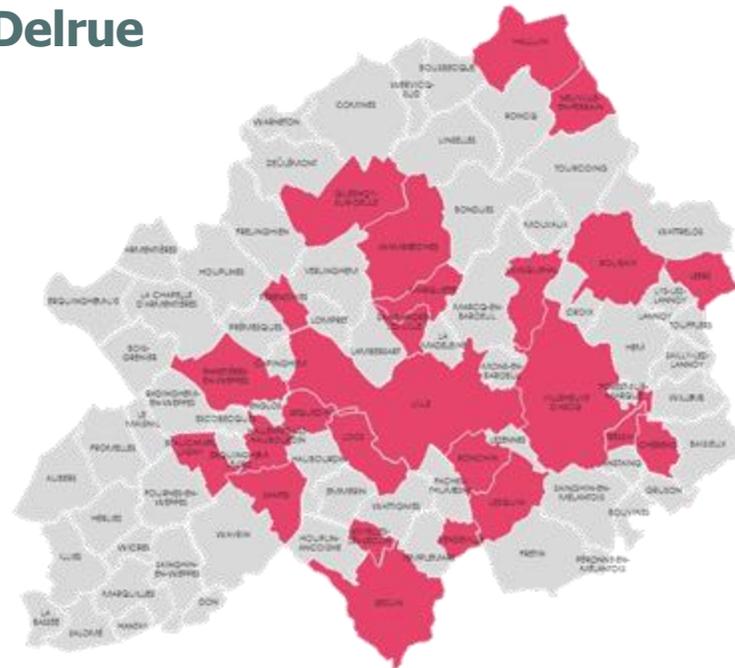
RETOUR SUR LA CONCERTATION DES ÉLUS

Concierter les élus pour établir un discours argumenté et faire émerger des pistes d'action



- Deux temps de discussion avec les élus du Club des Villes Durables, présidés par Mr Delrue et Mme Bouchart

- 26 mars (12 participants)
- 2 avril (22 participants)
- Au total, 27 communes représentées
- + un questionnaire en ligne



LA MARCHÉ EN MÉTROPOLE Tous concernés

SANTÉ
Marcher 20 minutes par jour réduit de 46% le risque de maladies cardio-vasculaires



ENVIRONNEMENT
Un mode de déplacement non-polluant, respectueux de l'environnement !



DYNAMISME ÉCONOMIQUE
Développer la marche, c'est permettre le développement d'un commerce de proximité et des circuits-courts.



VIVRE-ENSEMBLE
La marche en famille, entre amis, à tous les âges, première intention des bébés et volonté de la maintenir pour les aînés !







AXE DE TRAVAIL CHOISI
créer des liaisons douces entre les différents équipements et valoriser (parks, coexistence vtb)

OBJECTIFS IMPACTS SOUHAITÉS
Accessibilité aux établissements scolaires, aux commerces espaces verts
Favoriser accès aux Transports collectifs
Connecter les citoyens entre eux au niveau intercommunal
Des parcours accessibles en permanence (journées/mois/saisons)

SUGGESTIONS D' ACTIONS
Concevoir la population → comité quartier → pour faire remonter les besoins -
Sensibiliser par des animations = opération Ville Propre
Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer
Sensibiliser
Éclairage public avec détecteurs de présence
Balisage standard "universelle"
Signalétique avec le temps et la distance

TEMPORALITÉ
tous les 2 mois
6 x par an
1 à 2 fois par an
Quadrille Semaine
24h/24h

Echelle type de territoire
Communale
Intercommunale
Communes limitrophes + Belgique

BONUS
(si vous avez le temps)

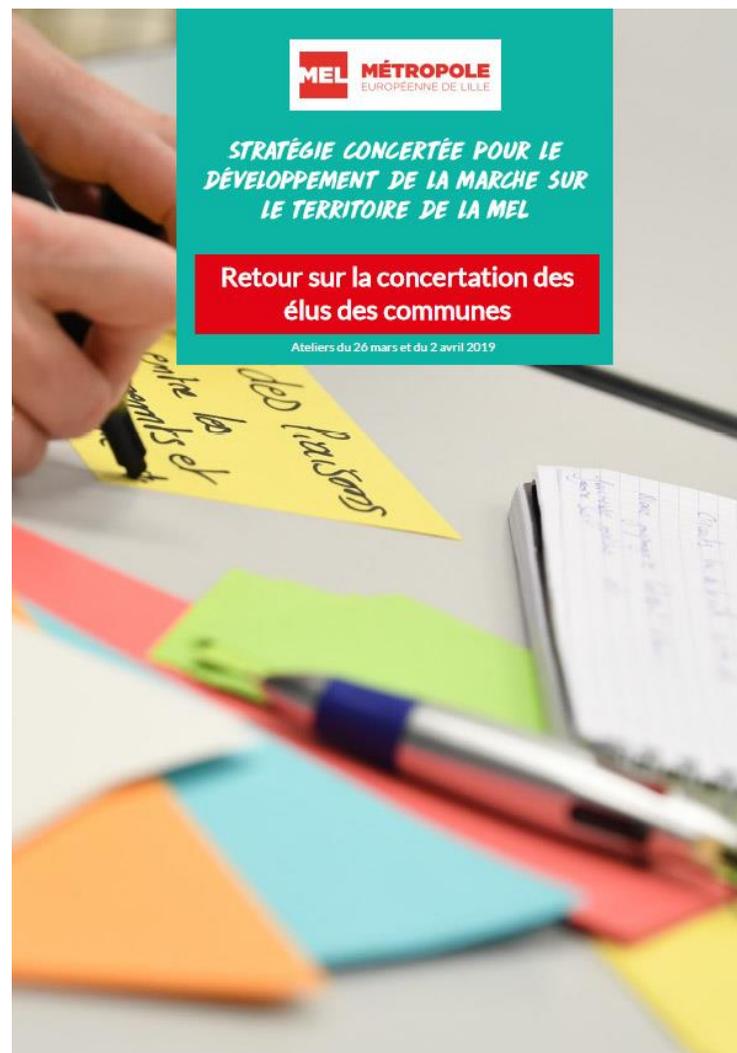
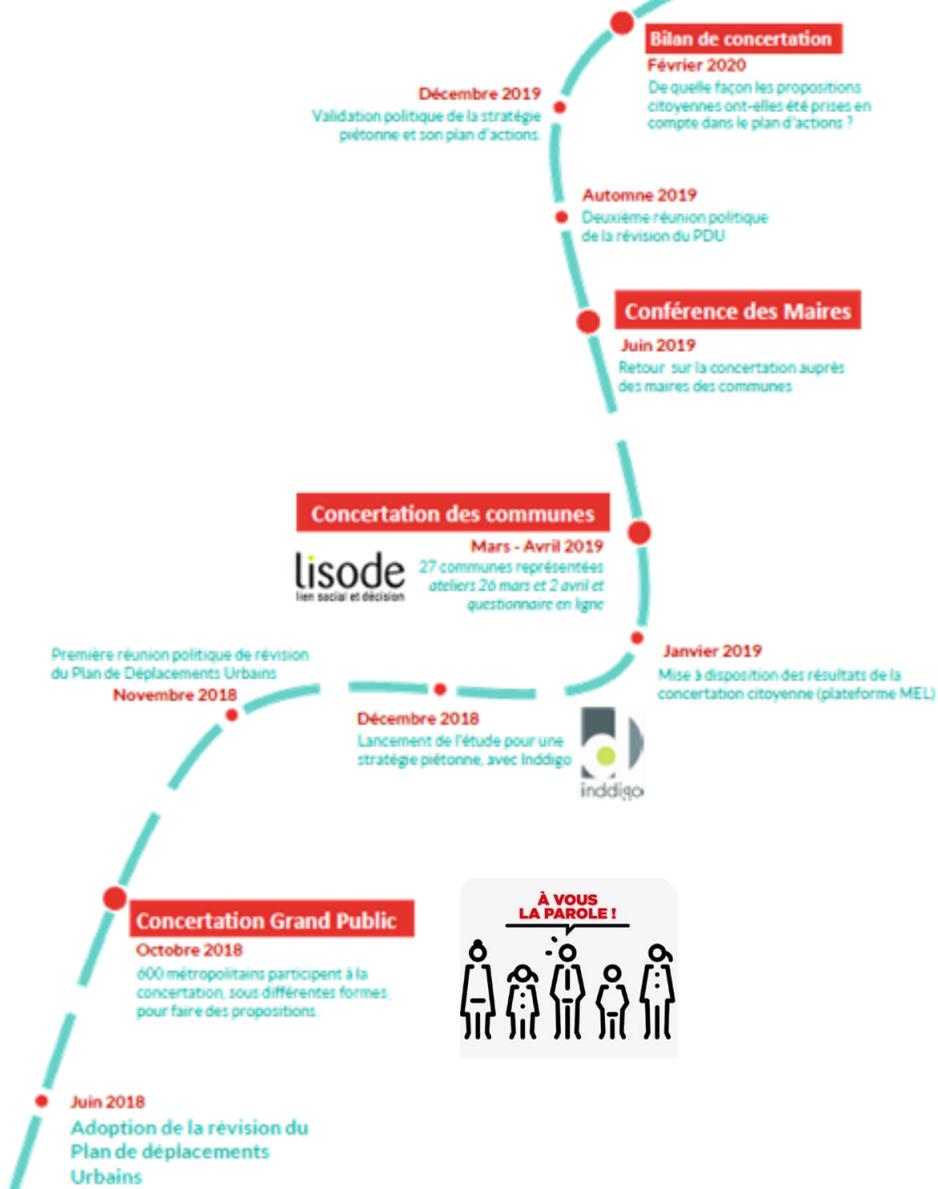
ACTEURS À ASSOCIER
Relais nature
Associations
Comité de Quartier
MEL Région
Eurométropole
Intercom
Département
Villes

EXEMPLES CAS INSPIRANTS



LE TIMING DE LA STRATÉGIE PIÉTONNE CONCERTÉE

APPROBATION DU PDU

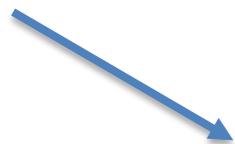


Une convergence entre les attentes des élus et des citoyens qui se sont exprimés



Equipement
Cheminements
Diminuer la place de la voiture
verdure
Combinaison de la marche et les autres modes de déplacement
propreté
Informer, motiver, sensibiliser

Santé
Environnement
Séniors
Jeunesse
Lien social
Accessibilité
Sensibilisation



3 enjeux majeurs identifiés :

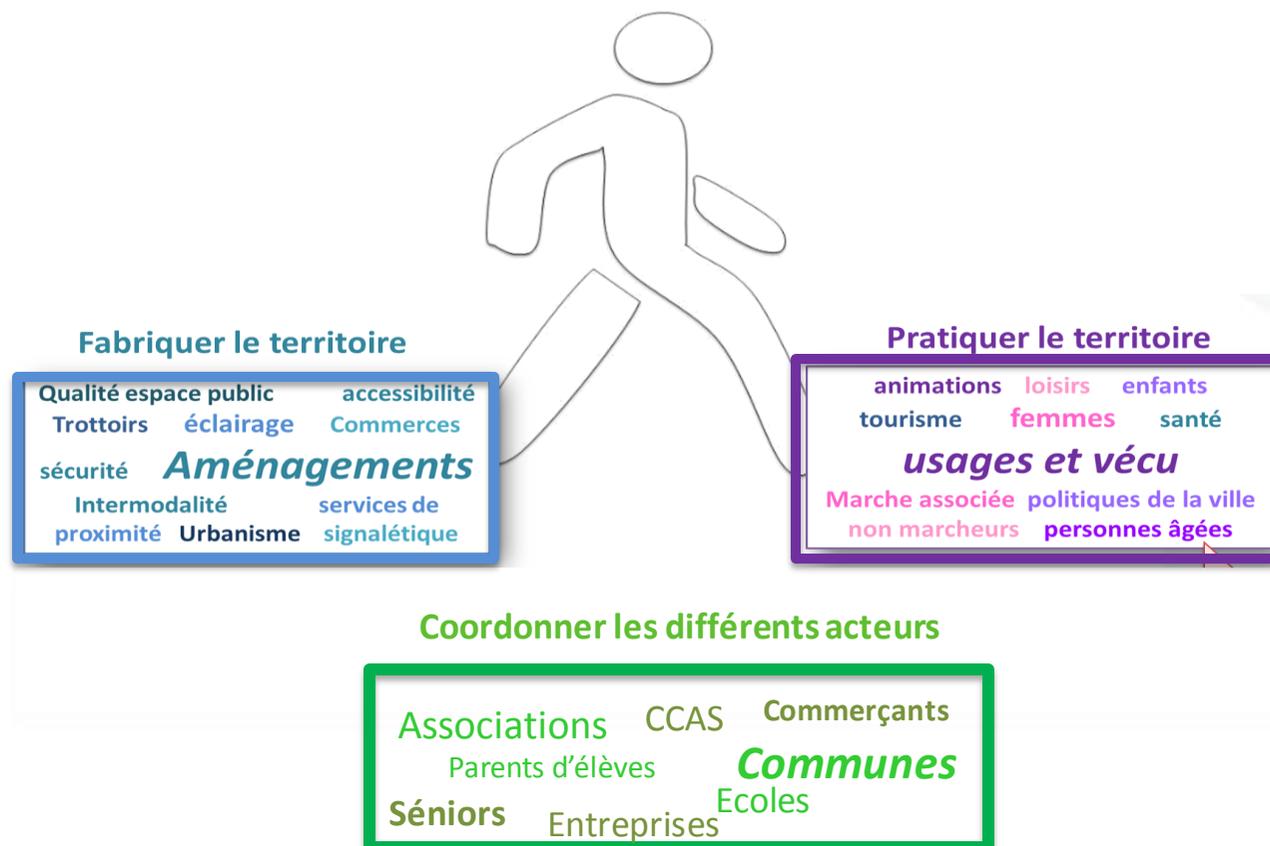
- La santé
- Le vivre ensemble
- Le cadre de vie

Et un public cible : Les enfants

Une convergence sur les moyens à mettre en œuvre



L'aménagement de l'espace public est indissociable d'une action d'accompagnement des usages et vice versa





CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE



Construction d'une stratégie agile et structurée en faveur de la marche



Finalité : Donner envie aux habitants de marcher sur les déplacements courts

Objectif du PDU : regagner des déplacements marche exclusive et marche associée et en capter de nouveaux

3 enjeux identifiés lors des concertations:

- La santé et l'environnement
- Le cadre de vie
- Le vivre ensemble

Une clé d'entrée: les enfants et plus généralement travailler sur les personnes qui font des trajets de moins de 1km en voiture

Les 3 piliers de la stratégie:

Fabriquer le territoire (aménagements)

Pratiquer le territoire (usage et vécu)

Coordonner les différents acteurs

→ La MEL pilote une stratégie au niveau métropolitain fondée sur 6 champs d'intervention, qui seront déclinés en famille d'actions coordonnées:

- Réaffirmer la place du piéton
- Investir la rue
- Expérimenter et innover
- Les enfants, les marcheurs de demain
- La marche associée, au cœur des déplacements quotidiens
- Agir sur la santé et l'environnement



IDENTIFICATION DES CHAMPS D'INTERVENTION

6 champs d'intervention à décliner





Réaffirmer la place du piéton



Illustrations

Aménagements ludiques

Parking Day

PDU partage de la rue 50/50 avec modes doux



Actions en cours

Plans de circulation

Signalétique piétonne

Réduire la place de la voiture en ville

Réflexion sur le stationnement

Sécurité





Investir la rue



Illustrations

Végétaliser la ville

Street art

Inciter aux mobilités actives

Parcours santé

Animer la rue

Actions en cours

Végétaliser les façades

Propreté des espaces publics





Expérimenter et innover



Illustrations

- Organiser des marchés en soirée
- Courses d'orientation, chasse aux trésors, pokemon go
- Urbanisme temporaire

Actions en cours

- Fermeture temporaire du Grand Boulevard
- Nudge poubelles





Les enfants, les marcheurs de demain



Illustrations

Fermeture des rues aux horaires entrées/sorties des écoles

Pedibus

Port de chasubles

La Rue aux enfants



Actions en cours

Fermeture des rues aux horaires entrées/sorties des écoles

Pedibus

Challenge écomobilité scolaire





La marche associée au cœur des déplacements quotidiens



Illustrations

Park and walk

Carte de temps de parcours piéton

Plans de quartier

Confort des stations d'attente

Eclairage

Actions en cours

Carte de temps de parcours piéton

Plans de quartier

Cartes ZAP



Le port USB est ici.



MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

UN ÉTÉ SANS TRAMWAY
(Plus d'infos sur www.transpole.fr)

MARCHEZ, DÉCOUVREZ, PROFITEZ !

L'ITINÉRAIRE BIS #1 **15 min**

📍 Clinique du Parc / Villa Cavrois >>> 📍 Croix Centre

Suivez les flèches !

- Correspondance à pied directe
- Parcours d'intérêt patrimonial et paysager
- 📍 Station de Métro - ligne 2
- 📍 Station de Tramway
- 📍 Station Vélis

Logos: Transpole, Croix, Rôubaix, Lille Métropole.

Téléchargez le plan complet sur www.lillemetropole.fr



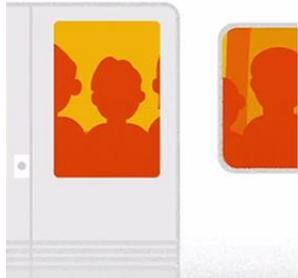


Agir sur la santé et l'environnement



Illustrations

Journée sans voiture,
Challenge marche,
L'utilité des arbres en ville



**30 MIN
D'ACTIVITÉ
PHYSIQUE
PAR JOUR
C'EST FACILE**
ET C'EST BON POUR LE COEUR

**VOUS AUSSI
ARRÊTEZ-VOUS
1 STATION
PLUS TÔT!**
#Objectif30minutes

Actions en cours

Guide de l'aménageur
PLU



Et vous, vous bougez comment aujourd'hui ?

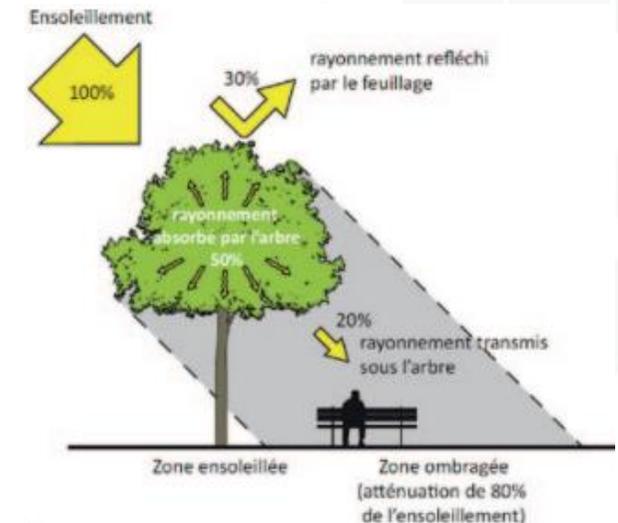
Fac 10 min

Café 5 min

Bibliothèque 6 min

Chez Julie 9 min

Bouger 30 minutes par jour, c'est facile.
Plus d'infos sur www.mangerbouger.fr



◆ Une stratégie agile et structurée



*Une politique structurée
En faveur de la marche*



**De multiples ACTIONS
ciblées
Prêtes à germer**

**Un TERREAU : un territoire propice à la marche
Des attentes fortes des habitants et des élus prêts à expérimenter**





Prochaines Etapes

- Engagement de la phase 2 de l'étude : Plan d'actions
- Démarrage en septembre
- Présentation du plan d'actions en comité de pilotage mi-décembre
- Révision du PDU