

L'attractivité de la marche

Note élaborée à la suite de la réunion avec Anne Faure ; Dominique Duriez ; Denis Moreau qui s'est tenue le 4 juin 2019 au FIAP

L'étude sur les Politiques locales en faveur de la marche est au croisement de multiples questions de confort, de sécurité, de santé, d'espaces adaptés à toutes et tous, de sobriété des mobilités et donc de l'aménagement des villes de demain.

- « Ce n'est plus l'automobile qui « dessine » la ville mais la nature et les transports collectifs et actifs » (Bernard Reichen, Architecte)

Objectifs de l'étude :

- Renforcer l'engagement de RdA dans le domaine du développement des mobilités actives et notamment de la marche et le faire reconnaître notamment en proposant un projet au CEREMA, à l'INSET...
- Construire et partager au sein de l'Association et avec des partenaires naturels tels que 60 millions de piétons et la Fédération Française de Randonnée Pédestre... une « Vision globale de la marche pour des villes saines efficaces et viables ... » Dans la continuité des actions engagées depuis plus de trente ans
- Valoriser l'expérience de RdA dans sa capacité à représenter une grande diversité de villes et situations urbanisées en élaborant un corpus de réponses destiné à relayer l'action des collectivités engagées dans une démarche et à soutenir celles qui veulent organiser leur développement à l'échelle du piéton
 - o La marche est la cellule souche de la mobilité (Georges Amar)

Gouvernance du projet : Créer un comité de pilotage pour **l'attractivité de la marche** en associant divers partenaires et notamment : 60 millions de piétons, la Fédération Française de Randonnée Pédestre... Mobiliser l'ensemble des membres des associations concernées autour de ce projet.

Méthode : L'étude se déroulerait de deux façons complémentaires : l'exploitation de documents et un dispositif de questionnement.

- Dossier sur l'attractivité de la marche :

La constitution d'un dossier « Marche et Ville » permettrait de faire le point sur l'avancée de ce mode de déplacement, des politiques mises en œuvre dans certaines collectivités tant en France qu'à l'étranger, de la littérature sur le sujet et notamment des verbatims qui montrent l'évolution de l'attractivité de la marche dans la culture (De Napoléon III à l'époque contemporaine).

A titre d'exemple, de très courts extraits avec des mots clés dont certains sont déjà mobilisés par RdA :

- Les villes dans leurs organisation primitives sont piétonnes (Michel Cantal-Dupart)
- « La situation est encore plus déplorable pour les piétons. Tous les cent pas ils sont obligés de quitter le trottoir pour traverser une rue et ils ont besoin de toute leur attention pour éviter les voitures qui arrivent de

gauche et de droite. Il leur manque la protection naturelle d'une ligne ininterrompue de façades qui offre la couverture latérale souhaitée et sans laquelle tout **le plaisir de la promenade** serait sans cesse gâché par l'attention qu'il faut accorder aux voitures dans les carrefours .../... La traversée des places conçues à l'échelle des grandes villes « n'est conseillée qu'aux gens alertes et que les personnes âgées ou infirmes préfèrent toujours faire un grand détour pour les éviter » (Camillo Sitte)

- Régénération durable des villes rendues compactes, multicentriques, socialement mixtes, bien conçues et connectées dans un environnement préservé (Richard Rogers)
- « Dans son rapport avec les sens, la marche devient le **pivot des politiques d'aménagement** de la ville et du « vivre ensemble » (Rachel Thomas)
- La marche « **fonctionnelle** » **pour devenir plaisir** nécessite un soin du parcours apportant surprises, animations variées, vibrations avec l'histoire, l'architecture ... Concevoir la ville « marchable » est bien plus qu'une question de largeur de trottoir ... (Alfred Peter)
- Comment peut-on continuer à **vivre** dans un espace dont le centre se meurt ? ; « La **vitalité de la ville** ne se décrète pas, ni ne se constate, elle s'organise : Pas de vitalité urbaine sans l'ampleur d'une ambition, sans l'autorité d'une vision » ; « La **mobilité est le premier métier à tisser**, la mobilité verte, premier remède contre la pollution » ; « La conception généralement admise aujourd'hui est qu'une ville est d'abord un alliage subtil et toujours changeant où doivent se mêler des fonctions diverses en même temps que des populations variées » (Erik Orsenna ; Nicolas Gilsoul)
- **Recentrer l'urbanisme sur les besoins et perspectives de l'être humain**, aménager rues, places à partir des sens... ville animée, sûre, durable et saine, la ville à hauteur du regard, vie, espace, immeubles... (Jan Gehl)

Des documents stratégiques et opérationnels et les projets de certaines villes fondés sur l'attractivité de la marche seront également analysés :

- Archives de walk21 ; Charte internationale de la marche, un outil...
- Villes déjà identifiées par leur engagement en faveur de l'attractivité de la marche en France
 - o Strasbourg : Plan piéton
 - o Grenoble : Charte urbanisme et transport ; Guide métropolitain des espaces publics et de la voirie ; Apaisement de la vitesse...
 - o Montpellier : « la ville en bas de chez soi et la métropole au bout du tramway ». C'est un exemple de « réinvestissement urbain induit par des lignes de transports publics ». Autour des stations, les opérations d'aménagement bénéficient de la dynamique générée par la nouvelle ligne de tramway qui transforme les espaces publics. ;
 - o Paris : Stratégie piéton
 - o Et de nombreuses autres villes telles que Brest ; Dijon ; Lyon ; Lille ; Strasbourg ; Blois ; Bordeaux...
- Quelques exemples étrangers à identifier : Pontevedra... ; Bruxelles, « Good Move »

Plusieurs réseaux concernant les villes et leur rapport à la marche seront exploités, par exemple : Les villes du réseau VIF, vivons en forme : <https://vivonsenforme.org/les-villes/>

Validation du processus de fabrication du dossier : Le comité de pilotage précédemment créé validera le fil directeur du dossier, son organisation et les modalités pratiques de son évolution permanente. Son contenu sera alimenté par le comité de pilotage de l'étude ainsi que par les membres de RDA et des associations partenaires une fois le cadre établi.

- Dispositif de questionnement, organisé en trois temps :

Phase 1 : Qualitative, identifier les thématiques d'un questionnaire sur l'attractivité de la marche et les partager

- Identifier avec le concours des membres de RDA et des associations partenaires une liste restreinte de cinq à six villes différentes (Taille, région...) pionnières dans le domaine du développement de la marche (Plan piéton, charte du piéton, guide de l'espace public intégrant les mobilités piétonnes...)
- Sollicitation par les membres du comité de pilotage (Téléphone, ou en face à face) des personnes chargées des politiques d'aménagement et de déplacement de ces villes pour un entretien très ouvert sur « l'attractivité de la marche » afin de déterminer un certain nombre de critères la qualifiant (Durée 30 minutes)
- Quelques items, permettraient de soutenir la discussion
 - o Qu'est-ce qui crée l'attractivité de la marche, quels sont les freins ?
 - o Pourquoi la marche vous intéresse, quels sont les enjeux de la marche en termes de politique locale, sécurité civile...
 - o Quel est la manière de la dénommer... ?
 - o Mobilité et immobilité... ?
 - o Culture de la marche... ?
 - o Moyens de faciliter la marche ?
 - o Le piéton, catégorie du marcheur... ?
 - o Représentation de la marche et du piéton ?
 - o Marche et santé.... Sécurité... ; Place des activités...
 - o Quels sont les dispositifs mis en œuvre ?

Phase 2 : Qualitative, construction d'un questionnaire test à partir des résultats de la phase 1

- Identifier les personnes chargées des politiques d'aménagement et de déplacement de 20 / 25 villes supplémentaires pour approfondir le questionnaire à partir d'un canevas plus précis et détaillé mais restant cependant ouvert...
 - o Ce questionnement sera passé par les membres de RdA et des associations partenaires. Parmi les questions :
 - Y a-t-il dans votre ville des diagnostics en marchant entre associations et services pour faire des « états des lieux partagés » destinés à identifier les petits et grands problèmes à résoudre

- Existe-t-il des études objectivant sur la ville la place des piétons ? : par ex % chaussées, trottoirs, stationnement de surface ; % superficie de la ville superficies des voies et espaces publics (Chiffre très parlant sur les conditions de « marchabilité » d'une ville, 28% à Barcelone, 26% à Paris et presque partout sous 20% au-delà du périph, question de la taille des ilots...)

- o Il servira de base à un questionnaire quantitatif plus technique

Phase 3 : Quantitative, lancé un questionnaire national qui serait porté auprès des collectivités par les membres de RDA et des associations partenaires

- IL serait lancé à l'issue d'un **séminaire sur l'attractivité de la marche**, qui mettrait en avant les bonnes pratiques identifiées...
- Parmi les questions posées figureraient celles concernant :
 - o L'encombrement des trottoirs (Evaluation de l'encombrement de 1 à 5) ...

Calendrier à préciser