



1<sup>ÈRES</sup> ASSISES NATIONALES  
DE LA MARCHE EN VILLE



## ASSISES DE LA MARCHE EN VILLE

Atelier #5 : Comment associer les marcheurs aux décisions qui les concernent ?

**METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE**

17 SEPTEMBRE 2021





# LE CONTEXTE METROPOLITAIN – EMD 2016

- Deuxième agglomération française en terme de densité de population (1 765 habitants/km<sup>2</sup>)
- 1 146 320 habitants (source : INSEE - 2017).
- 4<sup>e</sup> agglomération par sa taille après Paris, Lyon et Marseille.

**MEL MÉTROPOLÉ EUROPEENNE DE LILLE** LA MARCHÉ EN MÉTROPOLÉ 1

**Avec 1,2 Millions de déplacements à pied chaque jour, la MEL est une des métropoles françaises où on marche le plus !**

Rank	Metropolitan Area
1	Grand Lyon
2	MEL Métropole Européenne de Lille
3	Nantes Métropole

**88%** de la population vit à moins de 500 m d'un arrêt de bus

**1/3** DES DÉPLACEMENTS S'EFFECTUE EN MARCHANT

**45%** de la population vit à moins de 5 minutes à pied d'un pôle de service (5 min / 300 m)



## MEL MÉTROPOLE EUROPEENNE DE LILLE LA MARCHÉ EN MÉTROPOLE 2

### La marche est partout. Tout le monde marche, mais chacun à sa manière !

**72%** des habitants marchent un peu tous les jours



Plus de **75%** des accès au métro et au tram sont réalisés à pied

**31%** des jeunes vont directement à l'école à pied



**45%** des accès aux commerces sont faits à pied



A chaque âge sa façon de marcher !

## MEL MÉTROPOLE EUROPEENNE DE LILLE LA MARCHÉ EN MÉTROPOLE 3

### La pratique de la marche diminue sur le territoire

**235 000** trajets

Par jour à pied perdus en 10 ans.

C'est **70 000 km** de plus parcourus en voiture par jour.



Augmentation de la mobilité des plus de 65 ans  
Un très fort report modal des plus âgés vers la voiture

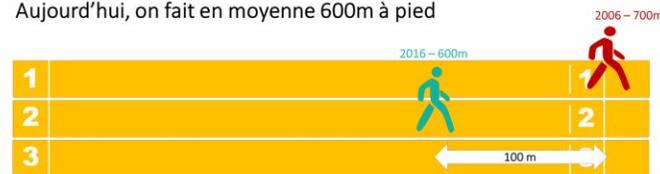


Baisse de la mobilité des plus



Chaque déplacement à pied a perdu 100 m en dix ans.

Aujourd'hui, on fait en moyenne 600m à pied



Afin de comprendre ce phénomène, le retour d'usages s'avère essentiel



---

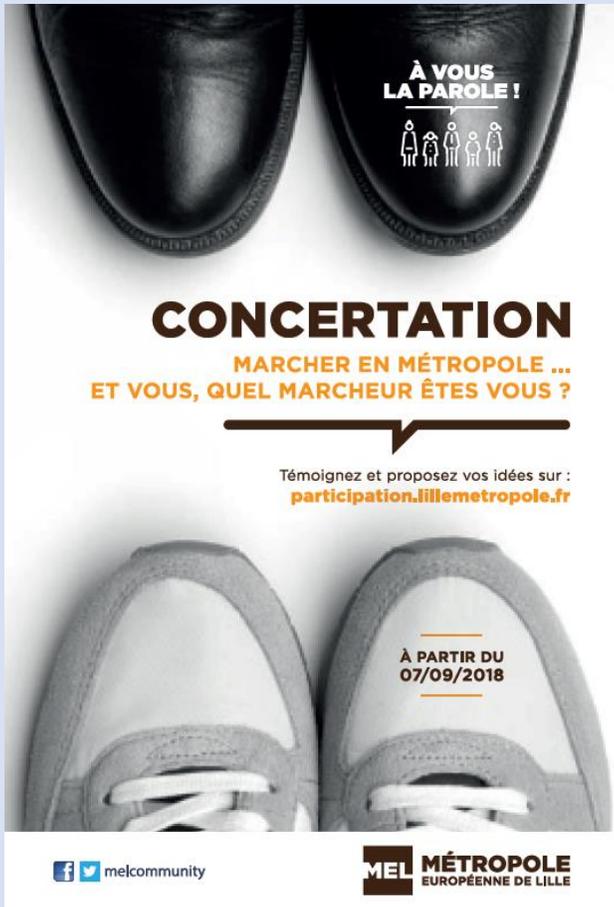
# UNE CONCERTATION GRAND PUBLIC POUR ETRE AU PLUS PROCHE DES USAGERS

---





Concertation avec les citoyens  
pour un diagnostic et des actions en faveur de la marche



578 questionnaires remplis  
(dont 290 sur le terrain,  
grâce à des enquêteurs de  
rue)

106 propositions citoyennes

+ une contribution de  
l'Association Droit au Vélo



Concertation numérique  
du 7 septembre  
au 5 octobre 2018





# CONTEXTE / Comprendre ce phénomène: concertation des métropolitains



**26 septembre 2018** Randonnée Urbaine Exploratoire – **R.U.E** :  
Un diagnostic de terrain sur Saint-André-Lez-Lille avec **15 participants**





# CONTEXTE / Comprendre ce phénomène: concertation des métropolitains



**16 octobre 2018**  
**Fab'Mel**  
40 participants







---

# UN PARTAGE DE LA CONCERTATION GRAND PUBLIC AUPRES DES ELUS ET UNE CONCERTATION DE CEUX-CI

---





# Concier les élus pour établir un discours argumenté et faire émerger des pistes d'action

## Concertation des élus Marcher en Métropole

Réunions du 26 mars et 2 avril 2019

Questionnaire en ligne



Avril/mai 2019 – 2 temps de discussion avec les élus (27 communes représentées)

2021: des attentes exprimées en Conseils de Maires de territoire en faveur de la marche et pour l'accompagnement des seniors

2019: Un questionnaire en ligne

**CONSENSUS  
AUTOUR DE LA  
NECESSITE  
D'UNE  
STRATEGIE EN  
FAVEUR DE LA  
MARCHÉ**

- 26 mars 2019 (12 participants)
  - 2 avril 2019 (22 participants)
  - Au total, 27 communes représentées
- + un questionnaire en ligne



# Concerter les élus pour établir un discours argumenté et faire émerger des pistes d'action





# ET APRES ? / La marche inscrite dans le Plan de mobilité



2018/2019

CONCERTATIONS ET  
ETUDE DIAGNOSTIC  
DU TERRITOIRE DE LA  
MEL

Mars/mai 2020

CRISE SANITAIRE ET  
ELECTIONS  
MUNICIPALE ET  
METROPOLITAINE

2020/2021

PARTAGE DES  
DIAGNOSTICS EN  
INTERNE : Atelier  
« Rue pour Tous »

Décembre 2021

DELIBERATION  
CADRE SUR LA  
POLITIQUE  
« MARCHE » DE LA  
MEL

Fin 2022 / début 2023

VOTE DU PLAN DE  
MOBILITE DE LA  
MEL A HORIZON  
2035

