



1^{ÈRES} ASSISES NATIONALES DE LA MARCHÉ EN VILLE



Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens
et habitants et leur donner des outils

Agence d'Urbanisme Atlantique et Pyrénées
(Audap)



Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils

La marche, le parent pauvre de la mobilité

- Tout le monde marche
- Même ceux qui empruntent un accélérateur de piétons
- Pourtant, qui se revendique et se dit piéton ?
- Des usages sous-exprimés et des pratiques sous-estimées
- Les piétons, les perdants du modèle tout automobile



60 Millions de Piétons

👍 256

FUB
le vélo au quotidien

👍 13 882

40 millions d'automobilistes

👍 39 895

Le 2roues est une solution !
LIBERTÉ DE CIRCULER

👍 148 710





Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils



1/ Connaitre les pratiques des piétons

- Où marche-t-on ?
- Pourquoi marche-t-on ?
- Qui marche ?

DES PRATIQUANTS RÉGULIERS ET CONVAINCUS

60 %

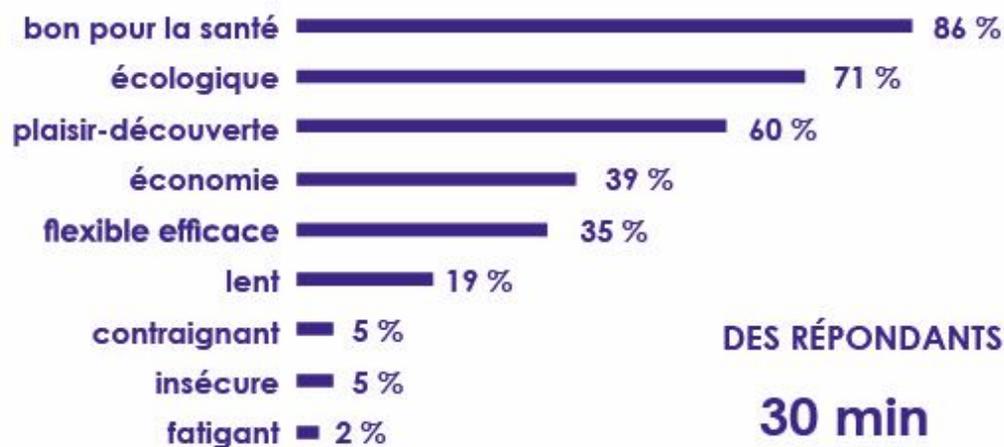
marchent tous les jours
ou presque

3/4

pratiquent la marche par
choix

(autres propositions : contraintes/
défaut et neutres)

DES VALEURS POSITIVES ASSOCIÉES À LA PRATIQUE



DES RÉPONDANTS PRÊTS À MARCHER

30 min
en moyenne

2 km
en moyenne





Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils



1/ Connaitre les pratiques des piétons

- Des convaincus ...

... mais des pratiques qui s'érodent

MAIS UNE BAISSÉ DE LA PRATIQUE

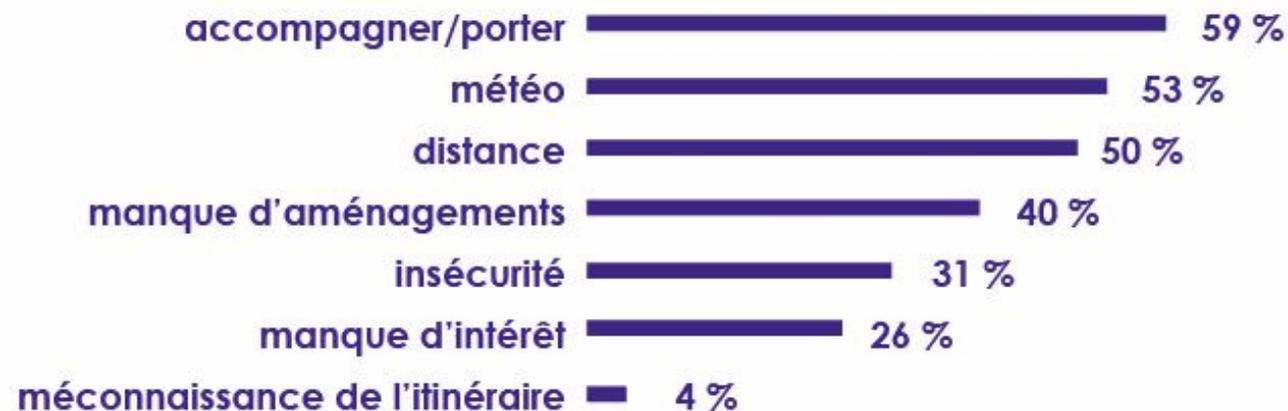
70 %

des répondants allaient à l'école primaire à pied

40 %

de leurs enfants vont/allaient à l'école primaire à pied

LES FREINS À LA PRATIQUE



Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner de

Anglet - Zone commerciale/Quartier résidentiel
16 SEPTEMBRE 2019



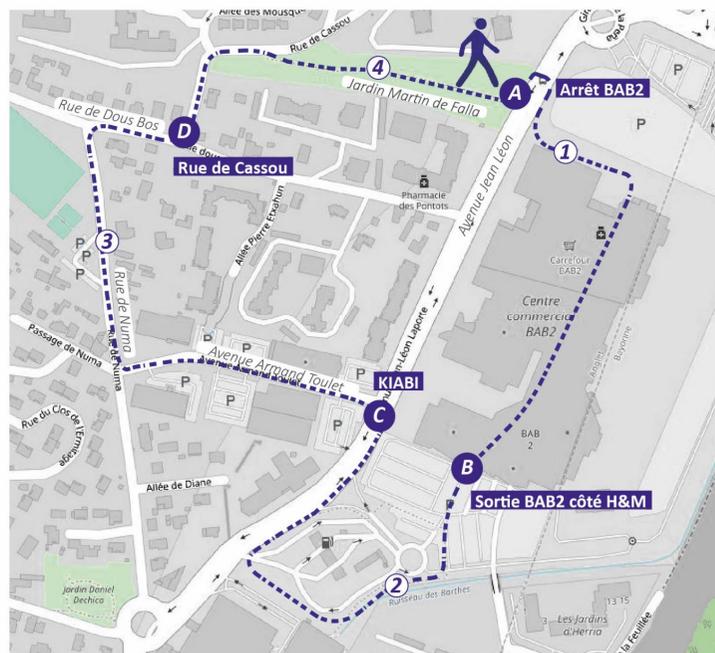
Distance de la marche : 2,5 km
Nombre de participants : 3

(Contenu complet des roadbooks à retrouver en annexe)

BC Du BAB 2 au Kiabi

1/ Connaitre les pratiques des piétons

- Des balades à pied avec les habitants,
- Dans des configurations urbaines et villageoises différentes
- Sur des communes des Pyrénées-Atlantiques



- **Nature des espaces traversés** : « Parvis » du centre commercial BAB 2 --> Parkings du centre commercial --> Chemin le long du ruisseau de Beyris --> Route d'accès au parking du centre commercial --> Avenue Jean-Léon Laporte
- **Appréciation de la séquence** : Mauvais à très mauvais
- **Les mots qui expriment le ressenti des participants** : « Sans attrait », « Hostile », « Inadapté aux piétons »
- **Remarques et préconisations des participants** :
 - Sur le manque de considération du piéton et le manque d'intérêt des espaces : « Aucun confort, le piéton n'a pas sa place » ; « Parking sans aménagement, intérêt uniquement commercial », « Les voitures roulent assez doucement mais les piétons ne sont acceptés qu'en tant que futurs consommateurs », « Un intérêt : raccourci d'un hyper à l'autre » ; « Obligation pour le piéton de passer dans l'herbe ou dans le parking de Leclerc » ; « Aménager un cheminement piéton à partir de la sortie de BAB 2 » ; « Un revêtement sur la partie non revêtue au bord du ruisseau » ; « Aménager le ruisseau de Beyris et faire le tour (comme avant) » ; « Suggestion de bancs ou chaises »
 - Sur le manque de sécurité : « Hostile », « Insécurité totale sur l'espace de parking »
 - Sur l'absence de végétal et l'aridité des espaces : « Un seul arbre sur le trajet ! Suggestion : des allées bois raméal fragmenté sous les arbres »



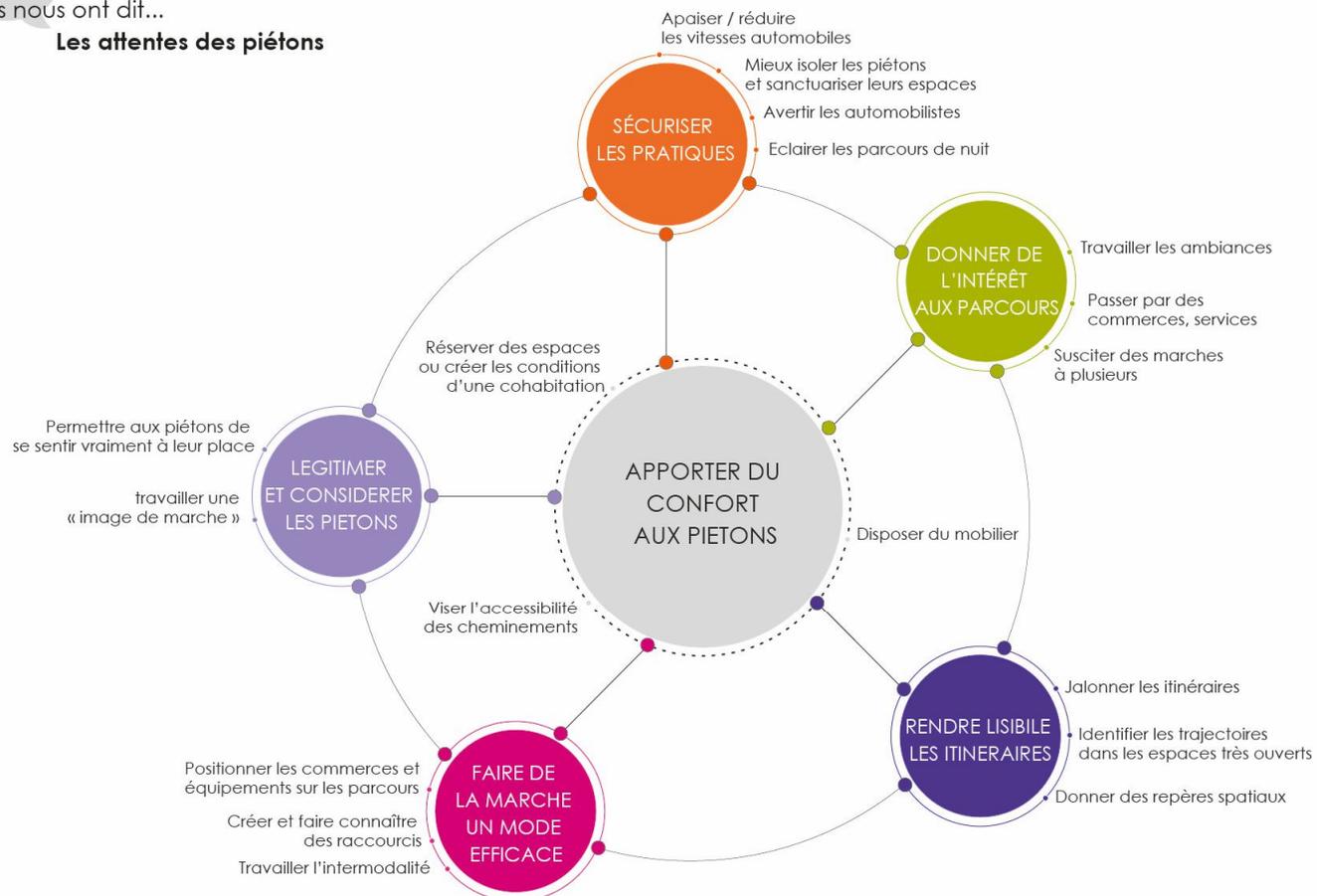
Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils

Au cours des marches d'étonnement, ils nous ont dit...

Les attentes des piétons

2/ Valoriser et promouvoir les pratiques

- Répondre aux attentes des usagers
- Privilégier une approche d'ensemble
- Disposer d'une boîte à outils pour les élus et les techniciens



Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils

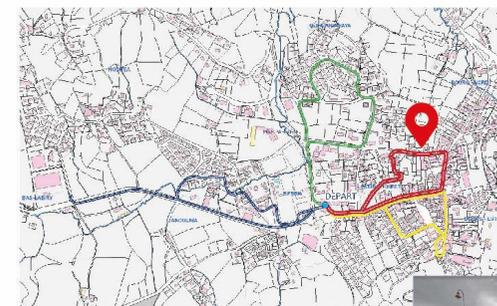
3/ Se rencontrer pour essayer les outils

- 1 séminaire
- 2 intervenants
- 3 ateliers
- 4 balades
- Des Actes
- Des compléments à la boîte à outils

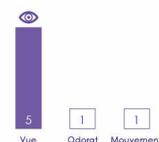
FOCUS : LES MARCHES D'ÉTONNEMENT (3/4)

PARCOURS ROUGE PARC, CENTRE-VILLE ET AXE PÉNÉTRANT

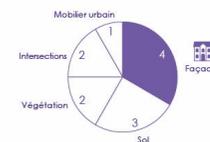
#éloignement #cloisonné #circulation #voiture #ouvert #étroit #identité #fréquenté #mixité #illisible #joueur #insolite #dénivelé #découverte #balade #tranquillité



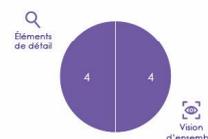
La **vue** est le sens le plus stimulé



Les **façades** ont rythmé les déplacements



La **vision d'ensemble** et des **éléments de détails** permettent de se repérer



À l'arrivée sur le lieu, **tous les choix d'allure** semblent envisageables



La **découverte** de cet espace est plébiscitée



L'émotion ressentie principale : **l'étonnement**



Du fait du sens unique, cette voie étroite peut bénéficier de deux trottoirs, signalés au niveau des passages-bateaux pour garantir leur respect

Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils

DECIDER

- Label ville marchable
- Position citoyenne
- Arbitrage

S'APPROPRIER L'ESPACE

- Itinéraires parallèles : les flécher et les repérer
- Limiter la voiture en ville: baisser la vitesse, cohabitation, changer d'ambiance marquer les portes, chicanes végétalisées
- Traiter des parcours qualitatifs pour prendre en compte le végétal, l'ombre, la fraîcheur

RASSURER, RENDRE COHERENT

- Eclairage
- Ouvert : voir et être vu
- Apprendre à se déplacer à pied

RETOUR SUR LES ATELIERS (3/3)

CONFORT, SÉCURITÉ



... (3/3) les participants avaient pour rôle de remonter leurs impressions et avis sur des post-it que les animateurs capitalisaient et organisaient.

Un séminaire pour sensibiliser élus, techniciens et habitants et leur donner des outils

Merci de votre
attention

