



1^{ÈRES} ASSISES NATIONALES DE LA MARCHÉ EN VILLE



LA MARCHÉ ET LA VILLE EN TRANSITION

EN PARTENARIAT AVEC

LES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE





La marche et la ville en transition climatique



Réinventer la ville,
la ville apaisée
pour la nouvelle
donne climatique :

les piétons comme
témoins,
la marche comme
levier:

- . moins de pollution, bruit
- . plus de végétal,
- . plus de fontaines,
- . des constructions avec des arcades...



La ville pour tous :

La marche pour tous,

- . quelque soit l'âge,
- . la catégorie sociale
- . la possession d'un véhicule

C'est l'accès aux transports collectifs

La marche crée du lien social :

- . le piéton fait des rencontres
- . c'est important pour nos aînés
- . c'est important pour nos enfants





La marche et la ville en transition économique

La marche, c'est la vie de quartier :

- . les piétons sont des bons clients du commerce de proximité
- . ils soutiennent les cœurs de ville en souffrance

Leurs besoins créent des retombées économiques

- . restauration,
- . aménagement,
- . pose de mobilier urbain,
- . outils numériques...



- La marche
donne l'échelle de
l'espace public de la
ville de demain
- respirable
 - ombragée
 - conviviale
 - active
 - ouverte aux enfants
 - ouverte aux aînés

A nous de jouer !

