



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Changement de comportement et la mobilité

À pied à vélo bien dans ma ville – Dijon 2022

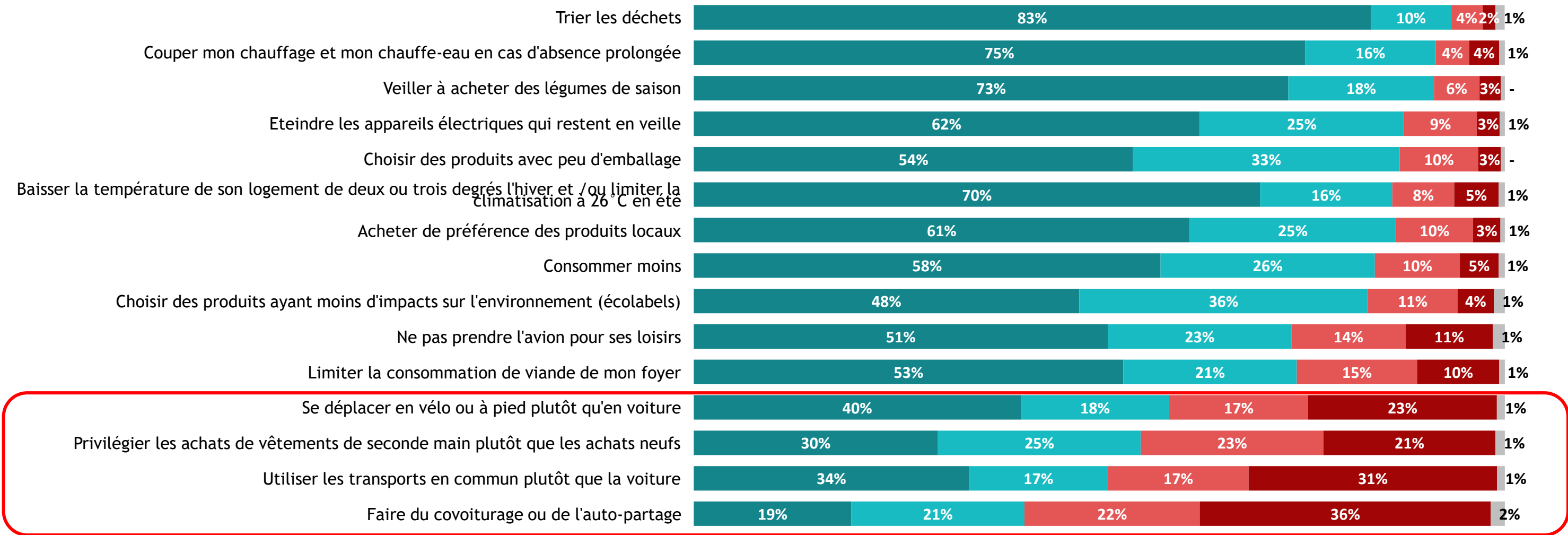
Enjeux

- Pour atteindre l'objectif de neutralité carbone
 - Les comportements sont amenés à évoluer
- Paradoxe: sensibilité environnementale accrue mais changements difficiles
 - Connaître les freins pour mieux accompagner le changement
- Défi pour les politiques publiques:
 - Réduire l'usage systématique et individuel de la voiture
 - Optimiser les investissements et l'offre existante
 - Accompagner et encourager les changements de comportement vers des pratiques multimodales

Des pratiques de mobilité plus compliquées à changer?



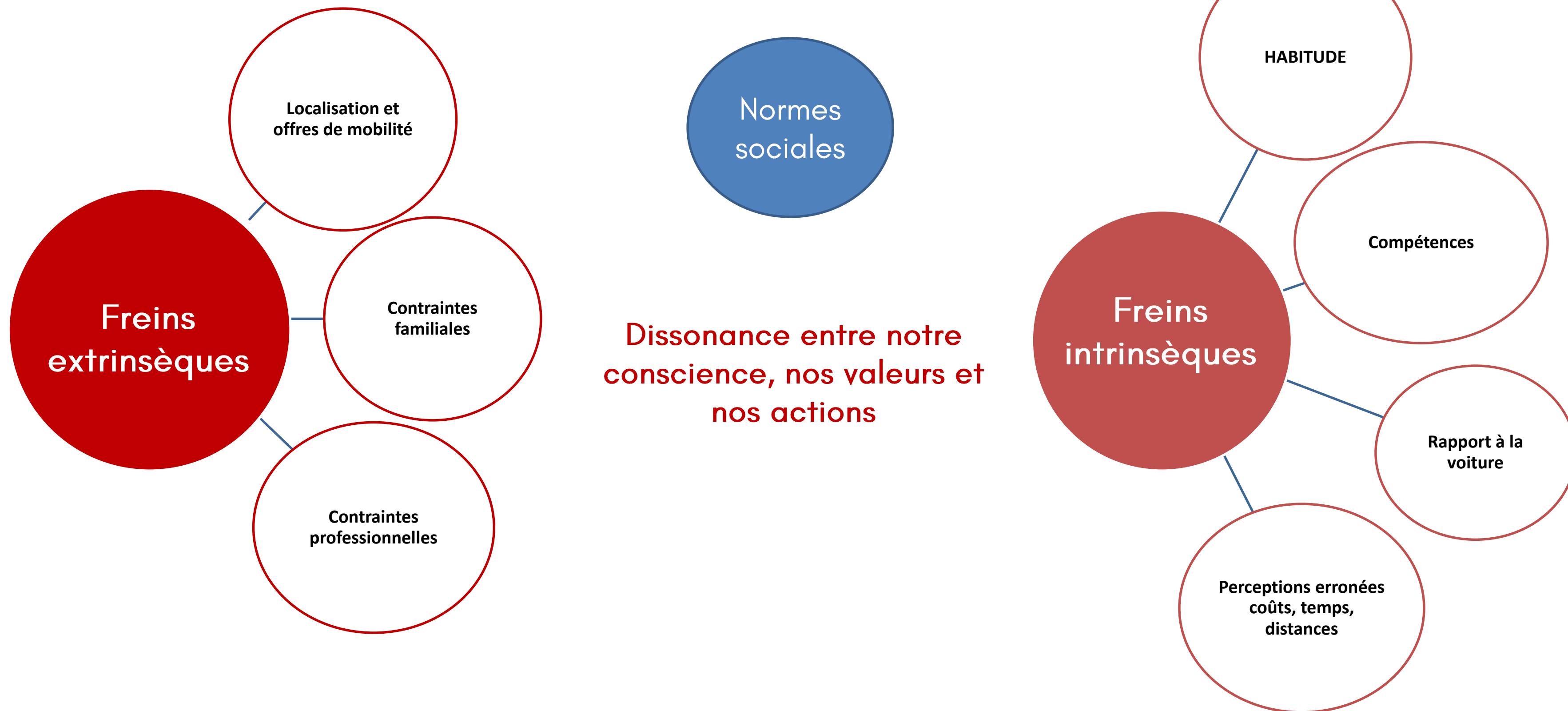
Q20. Je vais vous citer des actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune, dites-moi si...
22^{ème} vague du baromètre sur les représentations sociales du changement climatique, Sondage OpinionWay pour l'ADEME



...vous le faites déjà ...vous pourriez le faire assez facilement ...vous pourriez le faire mais difficilement ...vous ne pouvez pas le faire NSP

* En 2017, l'item était « Baisser la température de son logement de deux ou trois degrés l'hiver »

Freins au changement



Conditions du changement

Des conditions préalables:

→ Conditions matérielles

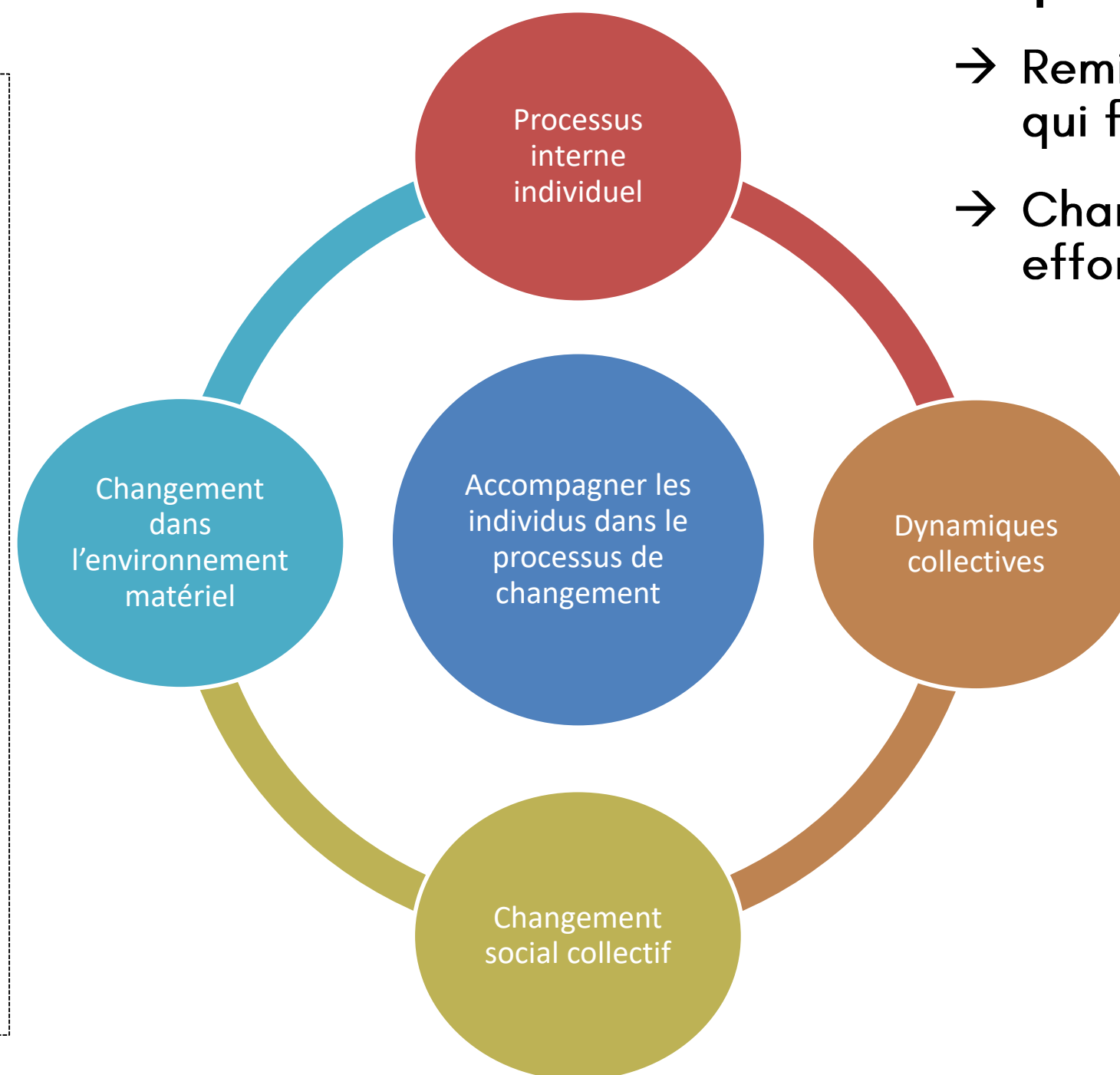
« Je suis prête à faire des choses mais faut me dire quoi déjà et faut me donner les moyens! »

→ Dynamiques sociales

« Il faut que toutes les personnes, partout dans le monde fassent quelque chose, parce que tout seul ça sert à rien! »

→ Dispositions individuelles

« Il faut que ce soit quelque chose qu'on puisse faire facilement »

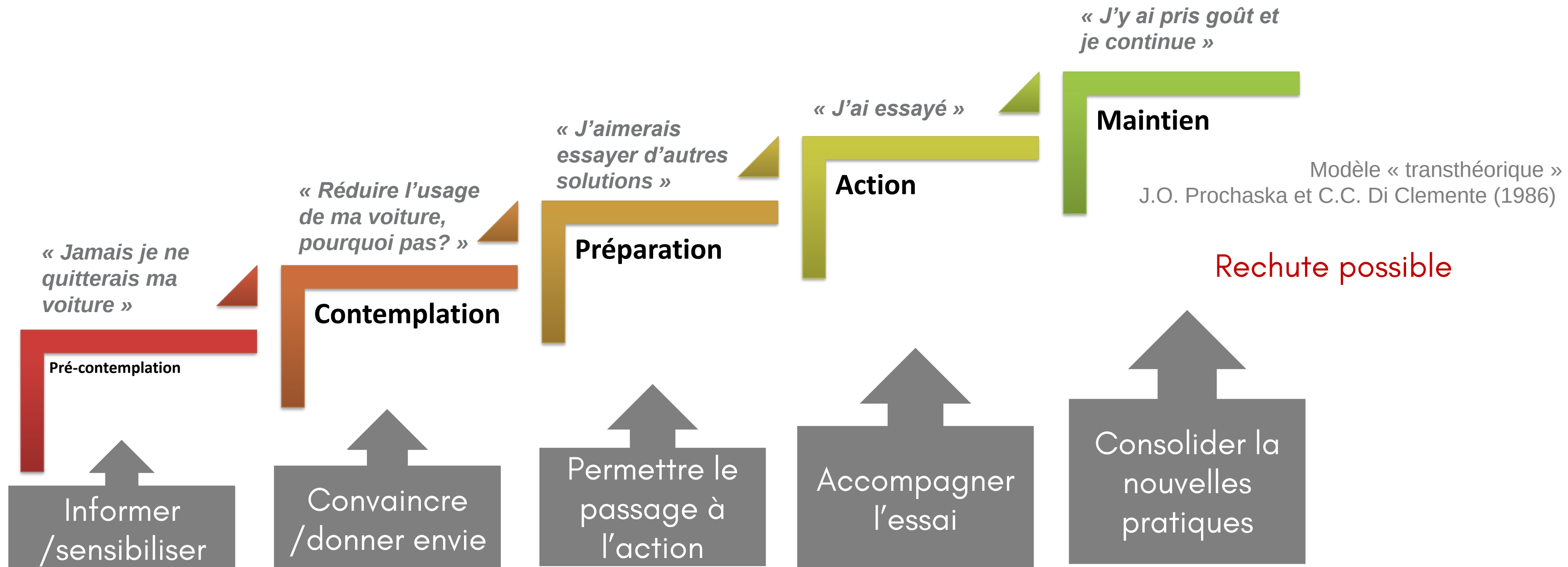
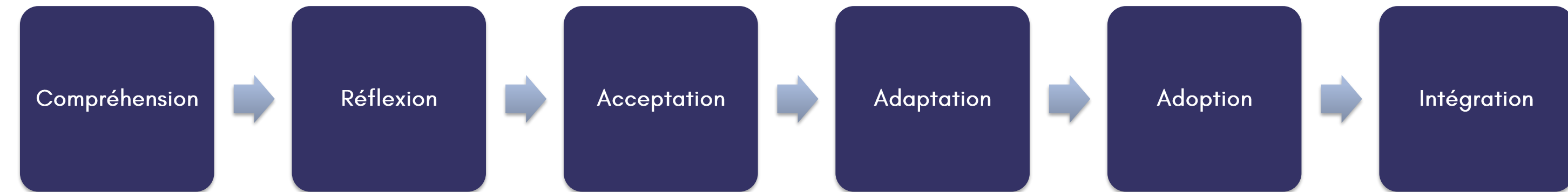


Un processus complexe:

- Remise en cause d'une organisation qui fonctionne voire d'un mode de vie
- Changer ses habitudes demande un effort

DONNER DU SENS et
montrer les bénéfices

Processus de changement



Les leviers

4 leviers
fondamentaux à
combiner pour
encourager et
accompagner les
changements

INFORMATION

Accroît la connaissance des solutions alternatives
Sensibilise et responsabilise aux enjeux
Suscite la réflexivité
• Efficace si suffisamment ciblée

COERCITION

Cadre, oriente les pratiques
Augmente la charge mentale et pousse à saturation
• Efficace si suffisamment dissuasive et contrôlée

INCITATION

Fait découvrir de nouvelles offres
Compense les coûts du changement
• Efficace si suffisamment connue et convaincante

EXPERIMENTATION

Accroît les compétences, élargit le champ des possibles
Lève les contraintes imaginées
• Efficace si réalisée dans des conditions favorables

Un exemple régional

CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Au travail on s'y rend autrement !

Ce challenge régional vise à encourager et à promouvoir les alternatives à l'utilisation de la voiture individuelle (marche, vélo, transports en commun, covoiturage, etc.) lors des trajets domicile-travail.



Organisé par



En partenariat avec



QUELS OBJECTIFS ?

- **Encourager les changements de comportement et valoriser les bonnes pratiques en matière de mobilité, qu'elles soient le fait des salarié·e·s eux-mêmes, ou des établissements qui en facilitent l'usage.**

Un challenge de la mobilité au sein des entreprises et administrations de Bourgogne-Franche-Comté pour :

- **agir en faveur de l'environnement** mais également limiter les risques liés à la santé et la sécurité ;
- **tester un ou plusieurs modes de déplacements alternatifs** à la voiture individuelle pour se rendre au travail ;
- **communiquer sur les offres de mobilités**, au sein d'un territoire, mais aussi dans les entreprises et les administrations.





QUE RÉCOMPENSE-T-ON ?

LA MOBILISATION DES SALARIÉ·E·S !

Les établissements qui ont le plus **fort taux de participation sur leur territoire sont gagnants**. En cas d'exæquo le nombre de kilomètres en report modal départagera les établissements.

Au niveau régional, 4 prix supplémentaires viennent également récompenser les établissements : **un prix « vélo », un prix « transports co' », un prix « territoires ruraux », et un prix « coup de cœur du jury ».**



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Intitulé de la direction/service
Contacts

