

« Quelle est votre Rue de l'Avenir ? »

Présentation des résultats du sondage des adhérents – septembre 2022

*Rue de l'Avenir, pour une ville plus sûre, plus solidaire,
et plus agréable à vivre !*

14 octobre 2022

Rappel de l'objet du sondage des adhérents de Rue de l'Avenir

« Dites-nous ce que vous pensez de Rue de l'Avenir, son bilan, ses évolutions et ses perspectives à court et moyen terme.

En tant que Représentant·e de Collectivité locale, d'Association, ou d'Adhérent·e individuel·le de Rue de l'Avenir, vous êtes les mieux placé·e·s pour nous décrire "quelle est votre Rue de l'Avenir", et nous faire part de vos souhaits et de vos attentes envers l'association.

Vos réponses permettront de mieux cibler les réflexions de Rue de l'Avenir, destinées à analyser le contexte d'activité de l'association au cours des deux dernières années, le constat qui peut en être effectué, et à définir les objectifs à court et moyen terme que Rue de l'Avenir aurait à préciser »

Déroulé et dates du sondage

Envoi du questionnaire aux 170 adhérents : 9 septembre 2022

(39 collectivités/23% des adhérents, 47 associations/28%, 84 individuels/49%)

(200 envois effectifs, car parfois Elus + Service dans les collectivités, ou doubles contacts dans les Associations)

Relance effectuée: 16 septembre

Délai de réponse souhaité : 23 septembre 2022

Nombre de réponses reçues au 27/09 : 76

Rappel : les réponses sont anonymes (sauf si indication volontaire des coordonnées personnelles)

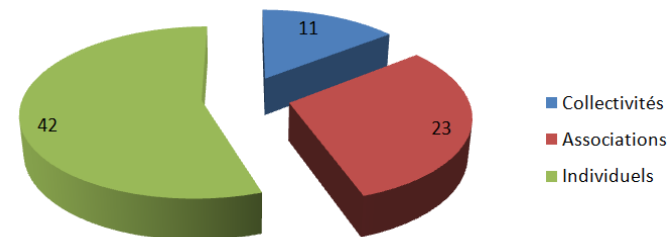
Types de répondants : individuels, collectivités, associations

« Pour mieux vous connaître et avancer ensemble, dites-nous si vous êtes: »

adhérent.e individuel.le	42 - 55%	(49% des adhérents)
représentant.e de Collectivité	11 - 15%	(23% des adhérents)
représentant.e associatif.ve	23 - 30%	(28% des adhérents)

76

Types de répondants

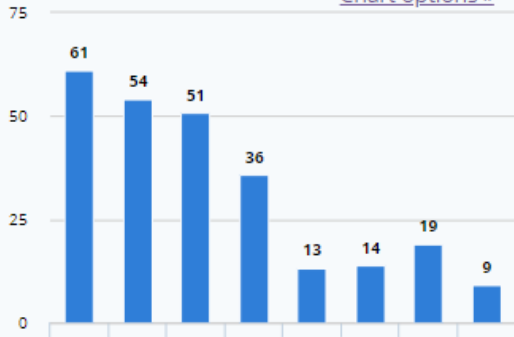


1) Pourquoi adhérez-vous à Rue de l'Avenir ? (4 priorités à cocher) réponses majoritaires en rouge

- Soutenir les objectifs de Rue de l'Avenir
- Participer à un collectif, un réseau d'acteurs, et contribuer à ses réflexions
- Recevoir des informations sur les thématiques et les initiatives de Rue de l'Avenir
- Échanger avec Rue de l'Avenir, en prélude aux actions envisagées, pour avoir des exemples de bonnes pratiques et des ressources documentaires
- Consulter Rue de l'Avenir au sujet d'un projet envisagé à court terme
- Proposer à Rue de l'Avenir de devenir partenaire à l'occasion d'une action spécifique
- Transmettre des informations à Rue de l'Avenir pour diffusion dans son réseau
- Envisager un engagement plus important au sein de Rue de l'Avenir, ou la possibilité d'être Correspondant local

1) Pourquoi adhérez-vous à Rue de l'Avenir ? (4 priorités à cocher)

[Chart options »](#)



Soutenir les objectifs de Rue de l'Avenir 61

Participer à un collectif, un réseau d'acteurs, et contribuer à ses réflexions 54

Recevoir des informations sur les thématiques et les initiatives de Rue de l'Avenir 51

Échanger avec Rue de l'Avenir, en prélude aux actions envisagées, pour avoir des exemples de bonnes pratiques et des ressources documentaires 36

Consulter Rue de l'Avenir au sujet d'un projet envisagé à court terme 13

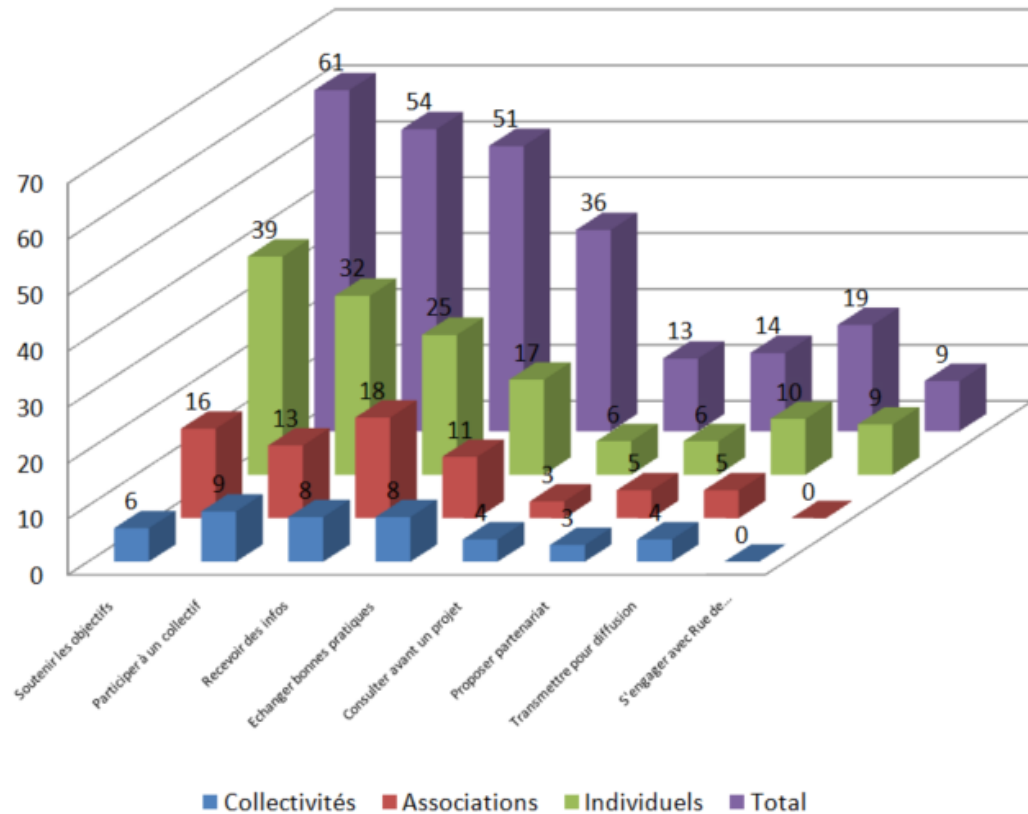
Proposer à Rue de l'Avenir de devenir partenaire à l'occasion d'une action spécifique 14

Transmettre des informations à Rue de l'Avenir pour diffusion dans son réseau 19

Envisager un engagement plus important au sein de Rue de l'Avenir, ou la possibilité d'être Correspondant local 9

1) Pourquoi adhérez-vous à Rue de l'Avenir ? (4 priorités à cocher)

Pourquoi adhérez-vous à Rue de l'Avenir ?



■ Collectivités ■ Associations ■ Individuels ■ Total

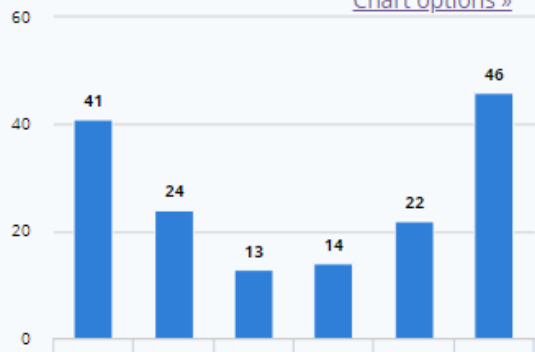
2) Quel est, selon vous, le « cœur » de métier de l'Association ? (2 priorités à cocher)

- Un laboratoire d'idées
- Un acteur d'éducation populaire, de diffusion des connaissances
- Un assistant maître d'ouvrage auprès des collectivités
- Un outil de veille prospective
- Un centre de ressources
- Un porteur/lobbyiste de politiques publiques

2) Quel est, selon vous, le « cœur » de métier de l'Association ? (2 priorités à cocher)

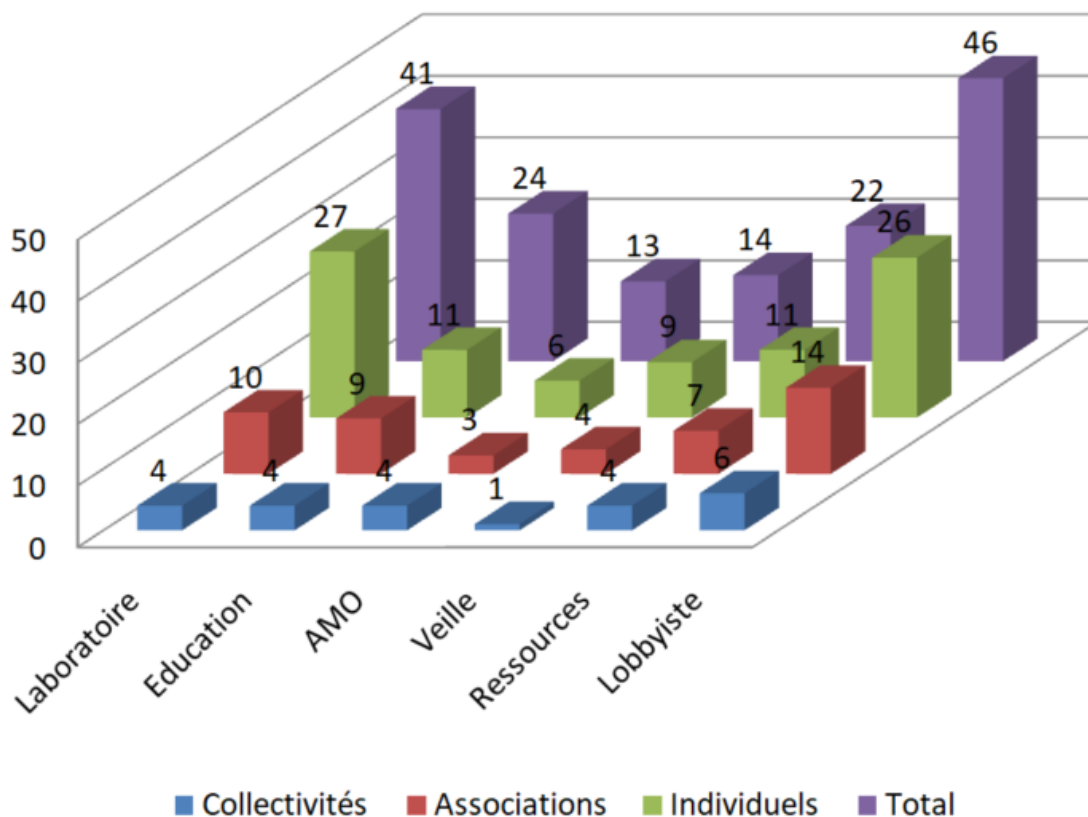
2) Quel est, selon vous, le « cœur » de métier de l'Association ? (2 priorités à cocher)

[Chart options »](#)



Un laboratoire d'idées	41
Un acteur d'éducation populaire, de diffusion des connaissances	24
Un assistant maître d'ouvrage auprès des collectivités	13
Un outil de veille prospective	14
Un centre de ressources	22
Un porteur/lobbyiste de politiques publiques	46

Quel est le "cœur de métier" de l'Association ?



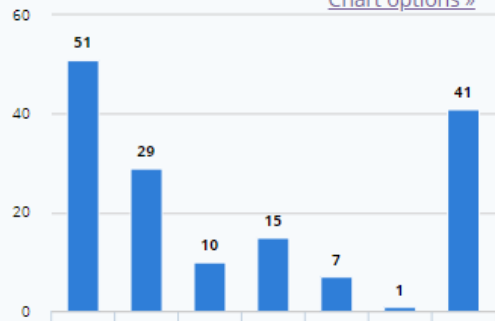
3) Quels sont selon vous, les atouts de l'Association ? (2 priorités à cocher)

- Une vision globale et fédératrice des besoins de la ville
- Une association reconnue au niveau national et international
- Un réseau de Correspondants locaux
- Un réseau regroupant de nombreuses associations nationales et locales
- Une expérience de travail partenarial
- Des groupes de travail thématiques
- Une expertise reconnue

3) Quels sont selon vous, les atouts de l'Association ? (2 priorités à cocher)

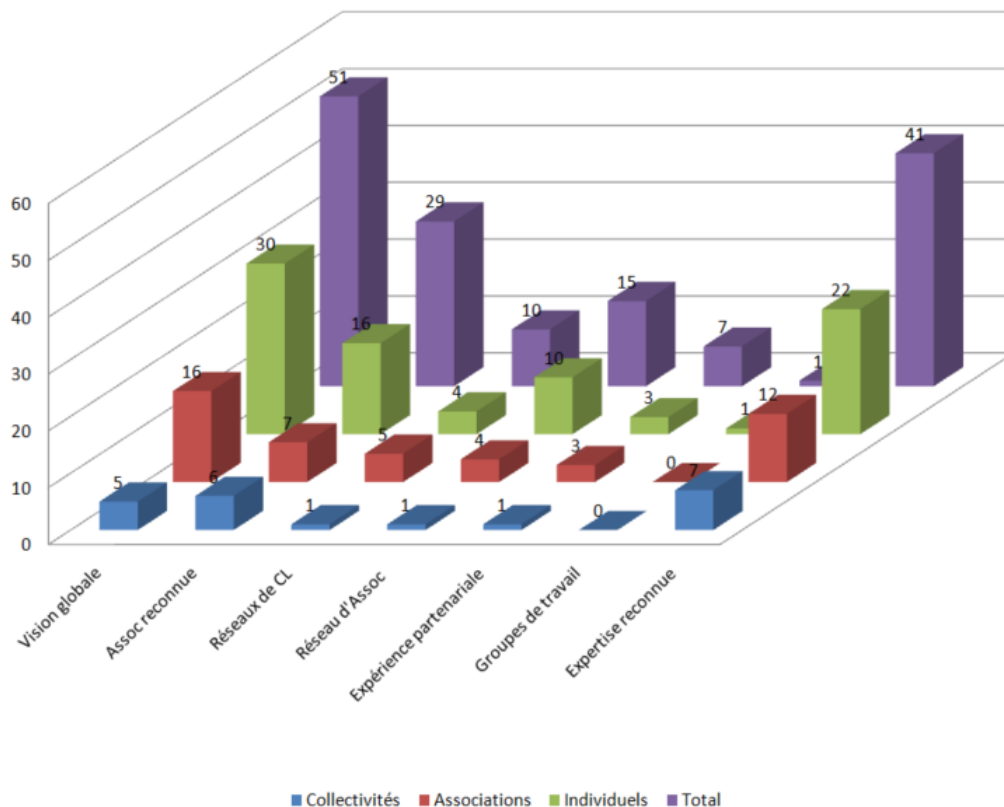
3) Quels sont selon vous, les atouts de l'Association ? (2 priorités à cocher)

[Chart options »](#)



Une vision globale et fédératrice des besoins de la ville	51
Une association reconnue au niveau national et international	29
Un réseau de Correspondants locaux	10
Un réseau regroupant de nombreuses associations nationales et locales	15
Une expérience de travail partenarial	7
Des groupes de travail thématiques	1
Une expertise reconnue	41

Quels sont les atouts de l'Association ?



■ Collectivités ■ Associations ■ Individuels ■ Total

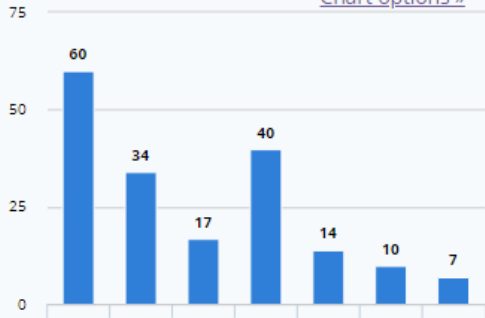
4) Quelles sont selon vous, les faiblesses de l'Association (3 priorités à cocher)

- Une association peu connue du Grand Public
- Peu d'adhérents Collectivités ou Individuels
- Peu de diffusion d'information sur les actions et publications réalisées
- Un fonctionnement fragile, basé sur du bénévolat, sans permanent
- Un manque de ressources financières
- Une prise en compte insuffisante des problèmes environnementaux et climatiques, en ville
- La présence d'autres associations sur les mêmes thèmes, si oui lesquelles ?

4) Quelles sont selon vous, les faiblesses de l'Association (3 priorités à cocher)

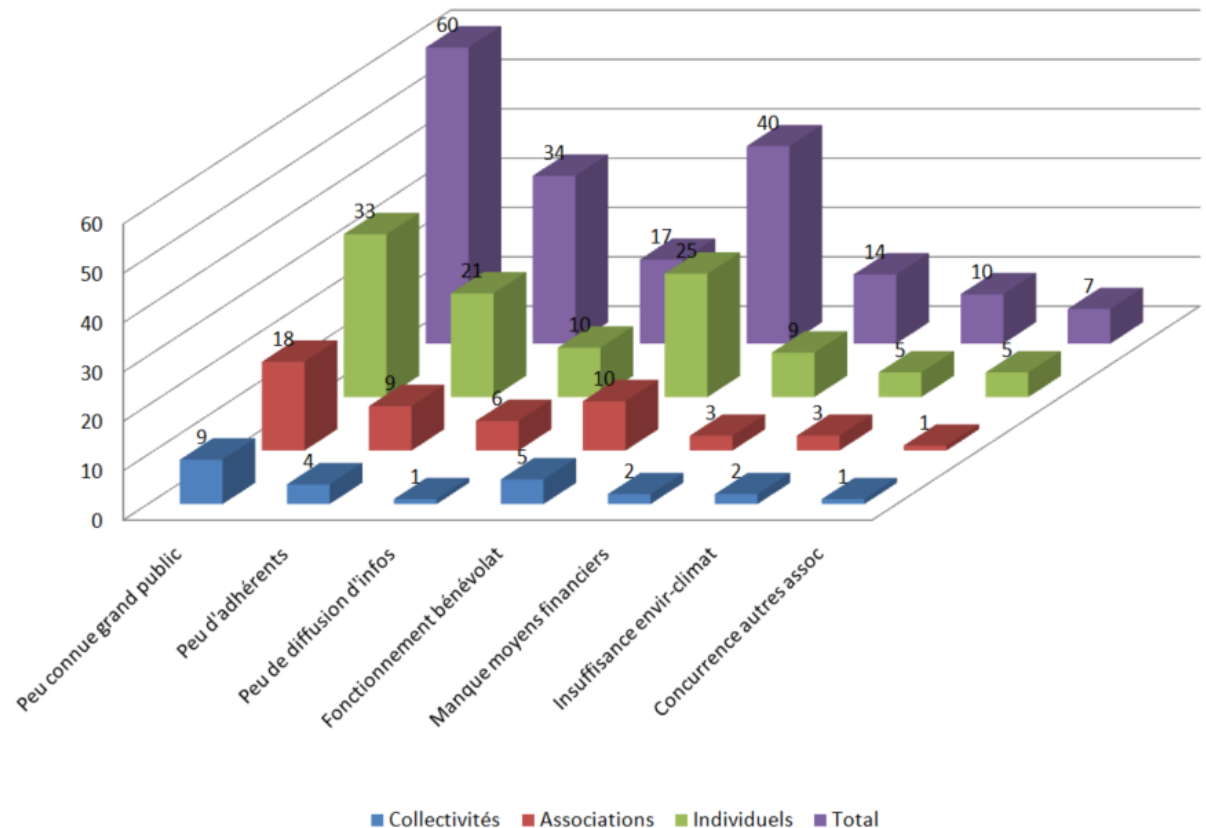
4) Quelles sont selon vous, les faiblesses de l'Association (3 priorités à cocher)

[Chart options »](#)



Une association peu connue du Grand Public	60
Peu d'adhérents Collectivités ou Individuels	34
Peu de diffusion d'information sur les actions et publications réalisées	17
Un fonctionnement fragile, basé sur du bénévolat, sans permanent	40
Un manque de ressources financières	14
Une prise en compte insuffisante des problèmes environnementaux et climatiques, en ville	10
La présence d'autres associations sur les mêmes thèmes, si oui lesquelles ?	7

Quelles sont les faiblesses de l'Association ?



La présence d'autres associations sur les mêmes thèmes, si oui lesquelles ?

4 répondants ont cité quelques associations :

- Associations vélos en général,
- AUT, Droits du Piétons, Assoc de marcheurs,
- Assoc de cyclistes, de piétons, environnementales, transports publics
- 60MP, CVTCM

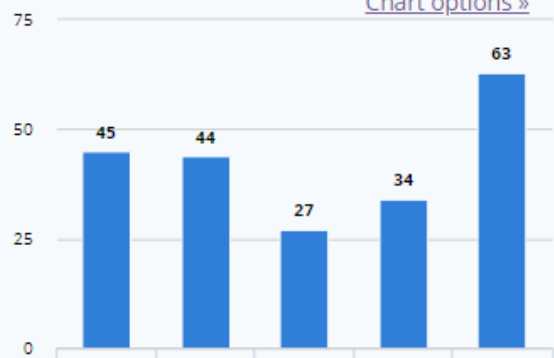
5) Quelles seraient selon vous, les actions à privilégier ? (3 priorités à cocher)

- Être plus actifs dans les médias et les réseaux sociaux
- Valoriser les connaissances et les bonnes pratiques (site internet, colloques, séminaires...)
- Développer de nouveaux partenariats associatifs
- Soutenir des actions locales
- Être force de proposition dans les politiques publiques

5) Quelles seraient selon vous, les actions à privilégier ? (3 priorités à cocher)

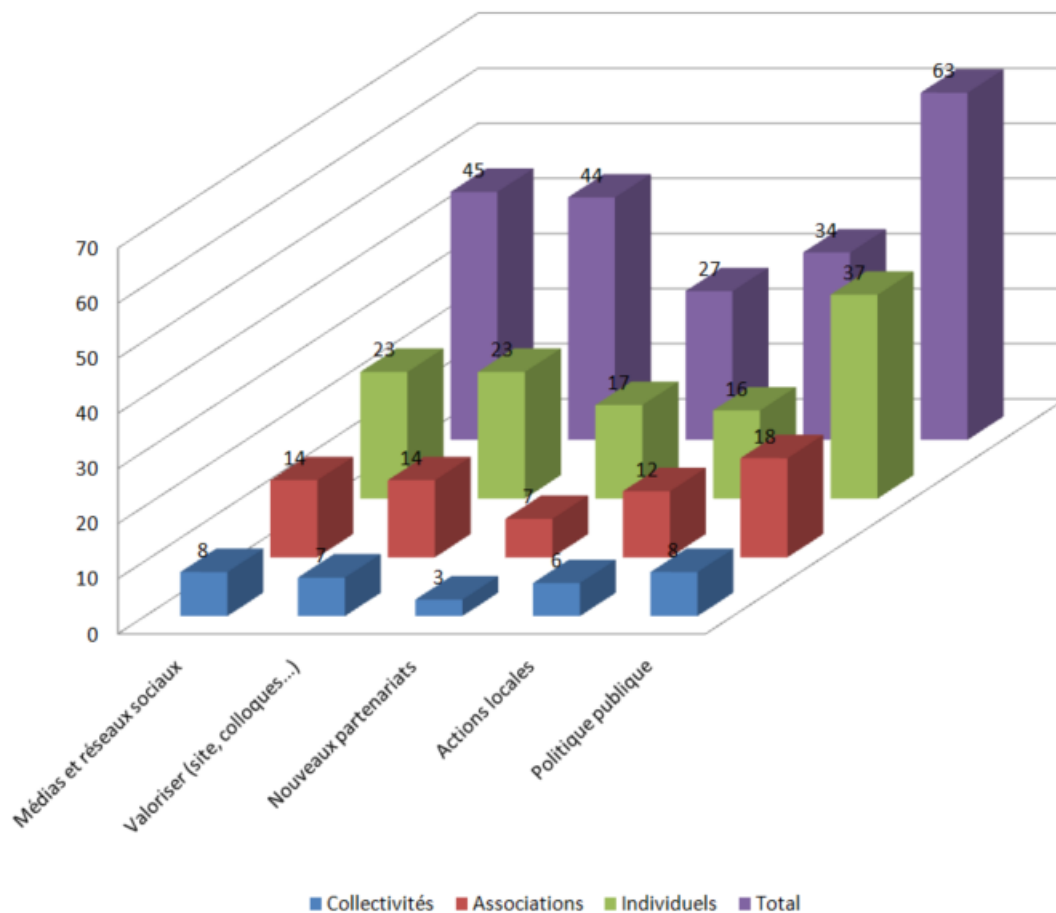
5) Quelles seraient selon vous, les actions à privilégier ? (3 priorités à cocher)

[Chart options »](#)



Être plus actifs dans les médias et les réseaux sociaux	45
Valoriser les connaissances et les bonnes pratiques (site internet, colloques, séminaires...)	44
Développer de nouveaux partenariats associatifs	27
Soutenir des actions locales	34
Être force de proposition dans les politiques publiques	63

Quelles seraient les actions à privilégier ?



■ Collectivités ■ Associations ■ Individuels ■ Total

Avez-vous des remarques à ajouter pour compléter ce sondage ?

23 répondants font part de remarques complémentaires :

Encouragements à poursuivre	11
Quelles thématiques innovantes pour les prochaines années ?	2
Enjeu de transformer l'expertise en revendications nationales	1
Attention à la dispersion en de multiples thèmes	1
Davantage d'approche « chang. climatique », « ambitions sociales »	1
Problème associatif de moyens financiers et bénévolat	1
Être plus présent sur les médias sociaux	1
Besoin d'accompagner les collectivités locales	1
Proposer des programmes de recherche à développer	1
Attention au risque de rejet de la Ville 30 (dû au contrôle-sanction)	1
Problème à aborder : les conflits vélos/piétons	1
Travailler avec parents d'élèves et collectifs	1

Souhaiteriez-vous être contacté-e par Rue de l'Avenir ?

12 répondants (dont certains déjà adhérents) transmettent leurs coordonnées,

- pour simplement « signer » leur réponse 5
- pour envisager un RDV spécifique 7



Rue de l'Avenir, pour une ville plus
sûre, plus solidaire,
et plus agréable à vivre !

