



POUR UN DEVELOPPEMENT SECURISÉ ET HARMONIEUX DES MOBILITÉS



Mode opératoire

- Approche globale et transversale (CIEP)
- Concertation et forte présence terrain (+ commissions et comités ad hoc)
- Expérimentation et innovation
- Réactivité (ex: adresse dédiée viedesquartiers@mairie-vitre.fr)

La promotion de la marche

1er moyen : Créer un environnement

Quelles méthodes ?

- Sécurisation (passages piétons libérés, surélevés et/ou éclairés, potelets sur trottoirs, panneaux flash, attention particulière aux abords des écoles...)



- **L'opportunité d'une requalification des espaces**



Rénovation des cheminements, passerelles piétonnes



Amélioration et mise aux normes des accès aux arrêts de bus



Difficulté rencontrée :

→ Budget limité

La promotion de la marche

2^{ème} moyen : Rendre le trottoir aux

Un challenge jugé impossible

Quelle méthode ?

La pédagogie, dialogue, dissuasion et, si besoin, la répression : réunions de quartiers, porte à porte, papillons sur pare-brise...

Difficultés rencontrées :

- ➔ Changer les habitudes et le poids de l'histoire
- ➔ Trouver des alternatives de stationnement : alternat, création de parkings, Parking couvert à optimiser, stationnement dans chicanes, etc.

AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS



La promotion de la marche et du vélo

3^e moyen : une vitesse adaptée à la
habitation

Quelle méthode pour réduire la vitesse ?

L'automobiliste respecté : le cumul préféré au choix

Associer tout le monde (Expliquer pour favoriser l'adhésion)

Multiplier les aménagements: rétrécissement de voies avec bandes cyclables, chicanes , rehaussements, pictogrammes, radars pédagogiques

Ville à 30 km/h

80% des véhicules sous les 40 km/h (source: radars pédagogiques)

39.000 véhicules contrôlés / 0,78 % verbalisés

Présence Policière intensifiée
Coopération très forte avec la
Gendarmerie



- **Zone de rencontre** dans le centre historique. Le piéton devient prioritaire et circulation apaisée à 20 km/h



➤ Une politique incitative en faveur du parking couvert Cœur de Ville, en proximité immédiate du centre-ville par un contrôle intensifié du stationnement réglementé et gratuit du parking couvert + 300 véhicules jour stationnés.

- 2022 vs 2018
 - 31 % de recettes et - 19% de FPS
- Moins de voitures dans le centre-ville, Plus d'accessibilité pour la clientèle
- Plus de marcheurs, cyclistes c'est



- Création de **stationnements deux-roues**
44 places moto
160 places vélo (+ vélo cargo)

La promotion du vélo

Une politique volontariste en faveur

- Aménagements dans tous les quartiers
- Vitesse apaisée sur l'ensemble de la ville
- Stationnement des vélos
- Abords des écoles repensés progressivement

- **Multiplier les pistes et bandes cyclables : 20 km supplémentaires (dont 5 km en cours)**



Difficultés rencontrées :

➔ Les contraintes de voirie (ex:ville historique), une politique sur toute la ville et le budget

- Favoriser l'apprentissage et la remise en selle : la piste apprenante et la *baby piste*



- Apprendre ou redécouvrir le vélo
- Un lieu intergénérationnel
- Un outil pédagogique pour tous

- **Dispositif « Conduite à suivre » : pédibus et vélobus**



CONCLUSION

- ➔ Projet collectif, transversal (élus, techniciens, associations, collectifs, habitants)
- ➔ Démarches de vivre ensemble, d'écologie, de santé publique
- ➔ Impact visible et reconnu pour une ville agréable, sécurisée et apaisée
- ➔ Engagement salué par des prix : Talents de la Marche, du Vélo et Grand Prix 2022

