



# « COMMENT VA MA RUE ? »

**Ou comment regarder autrement  
sa rue**

*Une démarche sensible et collective*

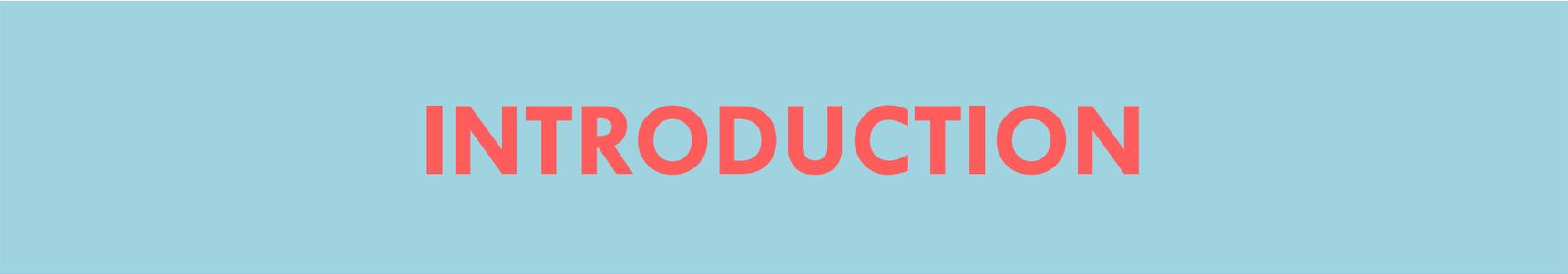


21 septembre 2016

Margot Chignac et Denis Moreau



# INTRODUCTION



# Le sens de l'espace rue

- Street : sternere = paver
- Délimitation de façade à façade
- Road, rue.. : Ride = le passage d'un lieu à un autre

Soit un **canal de communication**

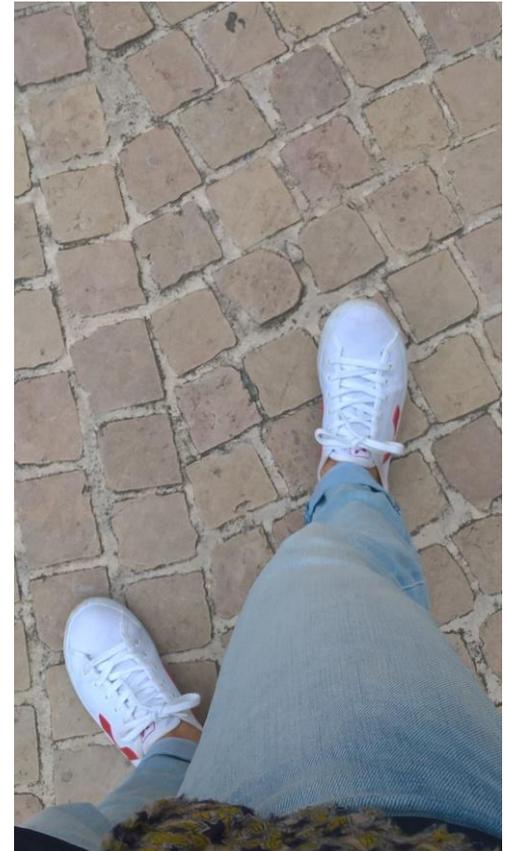
Avec une double fonction : **circulation et lien social**

« Les manières de décrire les voies de circulation se sont multipliées.....Ce qui n'a cependant pas suivi, c'est notre faculté de voir la rue comme un lieu de convivialité fondamentale » J. Rykwert

# La rue en questions

- Comment prendre du recul sur cet espace du quotidien qu'on ne regarde plus pour se demander :

**Qu'est devenue ma rue ?**  
**« Comment va ma rue ? »**



# Un constat

- La « logique » routière a transformé les villes : la rue est devenue principalement un espace de circulation.
- **Pourtant : la rue n'est pas une route**



« A la différence de la route qui n'est que pure circulation, la *mobilité* dans la rue va de pair avec une certaine forme de perception »

« C'est en me déplaçant que je provoque une expérience, une rencontre, que j'en multiplie les possibilités, que je participe à un mouvement de foule ou que je m'en abstraie ».

REVUE Tracés N°5, printemps 2004

# Un lieu de vie

- La rue c'est donc aussi et surtout :

**Le lieu où je discute mes voisins**

**Ce sera une étape sur le chemin de mon travail**

**L'endroit où j'attendais mes enfants à la sortie de l'école**

**C'est là que j'achète mon pain**

**C'est un espace de promenade**

**J'y fais du vélo !**

**Un endroit où je pourrais rencontre des gens**

**Là où se trouvait ma terrasse préférée**

**...**

# Un espace subjectif du quotidien

- « L'espace renvoie à un ensemble de significations lisibles à travers lui, alors que le lieu est un espace expérimenté de façon individuelle ou collective » Emeline Bailly, Dorothée Marchand, 2016
- La rue est un lieu = un espace perçu, représenté, symbolisé
- La dimension subjective d'un espace renvoie à des ressentis, des émotions, des expériences, ... du quotidien

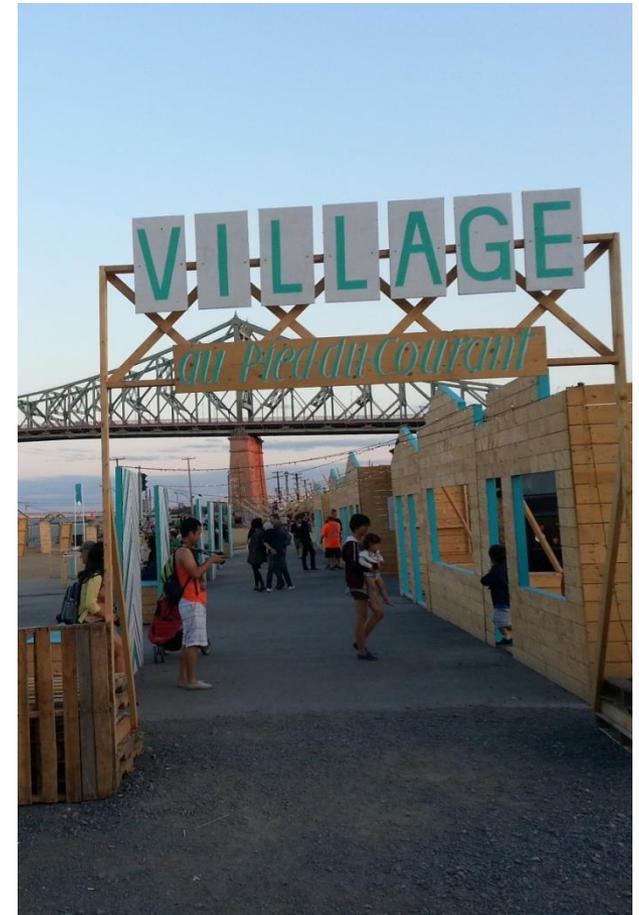
# Les objectifs de la démarche



- Donner envie de regarder sa rue, susciter l'étonnement des habitants et usagers
- Révéler une parole sur la Rue
- Une démarche basée sur l'expérience subjective pour appréhender l'interaction ressentis-environnement, émotions-environnement ...

# Une dynamique actuelle à saisir

Ces dernières années la sensibilité des habitants à leurs cadres de vie, à l'environnement et ses changements, s'accroît. Dans un contexte social et économique très individualiste, de plus en plus de personnes ressentent le besoin de partager, de s'entraider et cherche ainsi à retrouver du lien social. Cette préoccupation grandit de jour en jour et se manifeste par la multiplication d'organisations mettant au centre de leurs pratiques ce besoin de partage (collectifs, associations d'échanges de savoirs, de services, trocs, AMAP, jardins partagés, etc), de dialoguer, d'appartenir à une société plus juste et respectueuse de l'environnement.



*Village éphémère de Montréal*

# Les objectifs de la démarche

## ❖ **Utiliser l'étude sur le lien « individus-rue » sur 2 niveaux**

### □ Pour les habitants, usagers :

- Faciliter la prise de conscience des qualités de cet espace du quotidien qu'est la rue
- Favoriser le questionnement sur ses fonctions grâce à des outils ludiques
- Faire émerger une parole sur la rue

### □ Pour les décideurs, aménageurs :

- Améliorer la connaissance sur ce lieu de vie grâce au regard des habitants et usagers
- Saisir la dynamique collective induite par le recueil de données
- Se servir de l'analyse psychologique et sensible comme outils d'aide aux décisions

→ **Faire remonter par le sensible**

→ **Attraper par le ludique**

# L'apport de la psychologie environnementale

« *La psychologie environnementale étudie les interrelations de l'individu avec l'environnement dans ses dimensions physiques et sociales* »

- Elle met en évidence :
  - ❖ Les perceptions
  - ❖ Les émotions et ressentis
  - ❖ Les représentations
  - ❖ Les comportements et conduites

Grâce à différents outils de recueil de données (questionnaires, entretiens, observation, cartes mentales ...)

- Elle met au centre l'individu dans sa relation à l'environnement

# Pourquoi ?

- ❖ Prendre avec les habitants du recul sur les éléments du quotidien pour retrouver la fonction conviviale de la rue
- ❖ Favoriser le lien social et la participation
- ❖ Promouvoir le partage des espaces publics et favoriser le bien être dans la rue
- ❖ Prévenir des incivilités et le repli social

**Par** un recueil de données pour un diagnostic sensible de la rue et centré sur l'humain, analyse qualitative sur les perceptions et les représentations  
→ **APPRENDRE À VOIR**

**Par** une ou des actions collectives pour créer une dynamique d'appropriation ou de réappropriation des habitants et des usagers de la rue  
→ **APPRENDRE À FAIRE ENSEMBLE**

# Pour qui ?

- ❖ **Tous les utilisateurs de la Rue** comme démarche collective d'appropriation et comme outils de démocratie participative
- ❖ **Les acteurs publics** comme outils d'aide aux décisions



# Comment ?



Apprendre à voir

Par l'utilisation de supports ludiques pour apprendre à lire et à voir la rue, sa personnalité, ses qualités, ses défauts

Apprendre à faire ensemble

En découvrant des outils participatifs, collectifs et dynamiques issus des nouvelles façons de concevoir les espaces en mettant l'humain au centre



**DES SUPPORTS  
POUR APPRENDRE A VOIR**

# Les supports pour apprendre à voir

- Une boîte à supports permettant à la fois un diagnostic sensible de la rue (psychologie environnementale) et la mise en marche d'une dynamique collective d'appropriation de la rue par ses habitants, ses usagers.
- Le groupe de travail réfléchit aux supports les plus adaptés à sa problématique et à ses objectifs . La boîte s'adapte aux différents publics et selon les envies et les besoins.
- Les supports s'adaptent aux différents utilisateurs. (Ex : micro trottoir pour les passants, reportages pour les habitants)
- Permet de mettre en partage et en débat ces différents points de vu sur la rue, les confronter, les analyser

# Le portrait chinois

- Si ma rue était une couleur :
- Si ma rue était un animal :
- Si ma rue était une qualité :
- Si ma rue était un défaut :
- Si ma rue était une époque :
- Si ma rue avait un âge :
- Si ma rue était un film :
- Si ma rue était une musique :
- Si ma rue était un son :
- Si ma rue était une saveur :
- Si ma rue était une odeur :
- Si ma rue était un fruit :
- Si ma rue était une émotion :
- Trouvez un dicton, une phrase, un slogan qui symboliserait votre rue :

# L'atelier mémoire de ma Rue



- ❖ Historique de la rue
- ❖ Recueil de souvenirs
- ❖ Partager un souvenir liés à la rue :  
« Mon meilleur souvenir, c'était ... »  
« Mon pire souvenir, c'était ... »

# Le questionnaire d'observation sensible

## 1) Ma Rue, son histoire, les habitants :

Questions	Réponses possibles
Où est ma rue ?	Grandes, petites villes, villages, centre-ville, périphérie ...
Qui sont les habitants de ma rue ?	Jeunes, personnes âgées, familles, étudiants, des classe aisée, classe moyenne, classe populaire...
Quelle est l'histoire de ma rue ?	Quartier historique, ancien, récent, moderne...
Quelle image a mon quartier ?	Quartier difficile, agréable ...

## 2) A quoi ressemble ma rue ?

Questions	Réponses possibles
Comment sont les bâtiments dans ma rue ?	Hauts, bas, beaux, moches, anciens, moderne, homogènes, hétérogènes
De quel type est ma rue ?	Piétonne, circulée ...
Comment est la route dans ma rue ?	Large, étroite, à double-sens, à sens unique, à 50 km/h, 30km/h, 20km/h ...
Comment sont les trottoirs dans ma rue ?	Larges, étroits, confortables, hauts, bas ...
Que trouve-t-on dans ma rue ?	Des trottoirs, des bancs, panneaux, éclairages, signalétiques, des voies cyclables, places de stationnement, des arbres, des fleurs, des poteaux, des parkings, des parcs...
Que fait-on dans ma rue ?	Commerces, cafés, terrasses, des bureaux, des écoles, collèges, lycées ...

## 3) Qui fréquente ma rue ? comment se déplace-t-on dans ma rue ?

Questions	Réponses possibles
Qui fréquente ma rue ?	Des touristes, des travailleurs, des passants, des résidents, des clients, des commerçants, des écoliers, des collégiens, des lycéens, des animaux...
A quel moment ma rue est-elle la plus fréquentée ?	Le matin, le midi, le soir, la nuit ...
Comment se déplacent les gens dans ma rue ?	A pied, en vélo, en voiture, en moto, en scooter, en bus ...
A quel moment ma rue est-elle la plus circulée ?	Le matin, le midi, le soir, la nuit ...

## 4) L'ambiance de ma rue :

Questions ouvertes	Réponses possibles
Quelles sont les couleurs que l'on peut voir dans ma rue ?	
Comment est la lumière dans ma rue ? A quel moment de la journée ma rue est-elle la plus belle ?	
Quels sont les bruits que l'on peut entendre dans ma rue ? Et quand ?	
Quelles sont les odeurs que l'on peut sentir dans ma rue ? Quand ?	
Ma rue est-elle agréable ? Pourquoi ?	Sur un continuum Oui tout à fait à non pas du tout de 1 à 5
Ma rue est-elle confortable ?	Sur un continuum Oui tout à fait à non pas du tout de 1 à 5
Est-ce que je me sens en sécurité dans ma rue ?	Sur un continuum Oui tout à fait à non pas du tout de 1 à 5

# Les reportages

- ❖ « **Exprimez votre vision de votre rue** »
  - Faire un reportage sur sa rue via différents supports
  - Recueil de photographies, de sons, de films, de dessins
  - Travail sur les perceptions
- ➔ Publications en ligne, expositions, soirées de diffusion, concours de photos, de sons ...

# L'emploi du temps de ma rue

- ❖ Observation du rythme de la rue sur différentes échelles temporelles
  - Observation par heures : fréquentations, événements (exemple : 8h30, arrivée des enfants à l'école)
  - Observation par jours : différence entre jours de la semaine et week-end
  - Observation par saisons

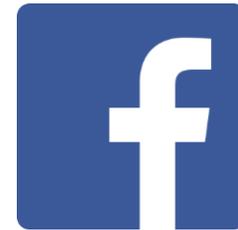
# La parole à la Rue : recueil de témoignages

- Micro-trottoirs pour alimenter une publication sur la rue (« la Gazette de la rue Jean Jaurès »)
- Interviews d'habitants, d'usagers, de passants sur leurs impressions sur la rue
- ❖ Comment trouvez-vous cette rue ?
- ❖ En quoi voudriez-vous qu'elle soit différente ?



# Les réseaux sociaux : Être « ami » avec sa rue

- **Facebook** : Animation par un groupe d'utilisateurs volontaire d'une page dédiée à la rue et support des photos, vidéos, informations, événements « être ami avec sa rue »



- **Instagram** : Pour publier les photos





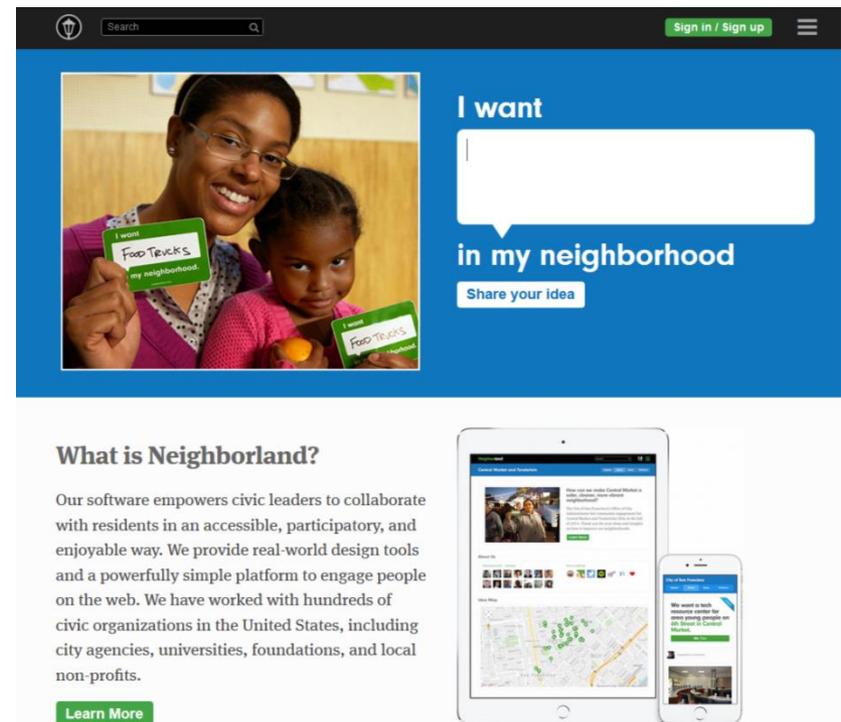
# **DES OUTILS POUR APPRENDRE A FAIRE ENSEMBLE**

# Les outils de participations citoyennes de réappropriation

- ❖ Pourquoi ? Outils participatifs, collectifs et dynamiques issus des nouvelles façons de concevoir les espaces en mettant l'humain au centre
- Pour qui ? Tous les usagers de la rue
- Comment ? Aider à la réalisation de petits projet à l'initiative des usagers avec le soutien des collectivités et d'associations locales
- Résultats : (Ré)appropriation collective de la rue, prise de conscience du potentiel de la rue

# Les réseaux sociaux : l'exemple de « Neighborland »

- Après l'ouragan Katrina à la Nouvelle Orléans, « Neighborland » : site de médias sociaux de collecte d'idées pour améliorer le quartier.
- Les habitants peuvent également signaler directement leurs idées avec des auto-collants qui collent aux endroits qu'ils souhaitent se voir transformer.
- Organisation d'événements réunissant élus et habitants dans les quartiers pour restituer et rapporter les « meilleures idées ».



# L'exemple du CEUM de Montréal

- Programme municipal géré par le Centre d'Ecologie Urbaine de Montréal qui accompagne les habitants dans la mise en œuvre de petits projets d'aménagements sur l'espace public.
- Permet la prise de conscience du « potentiel des espaces publics »
- Amélioration du cadre de vie, appropriation des espaces publics
- <http://www.ecologieurbaine.net>

# Les petits espaces publics autrement

- Montreuil : La méthode PEPA (petits espaces publics autrement) permet de réaliser des aménagements simples et peu coûteux qui changent le visage et les usages d'un lieu.

<http://www.montreuil.fr/grands-projets/espace-public/>

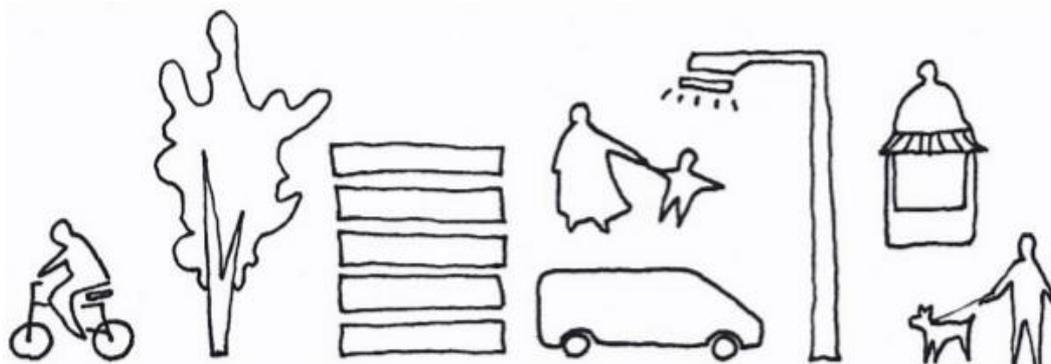
# L'atelier Da Rua

ATELIER DA RUA: um projecto finalista do IOP2014, uma iniciativa da FCG



## ATELIER DA RUA

MARIA JOÃO PITA + PEDRO MARQUES ALVES + PEDRO AGUIAR MENDES + PEDRO VIANA BOTELHO



atelier.da.rua@gmail.com

<http://2014.ideiasdeorigemportuguesa.org/ideias/63>

CIDADANIA 2.0 @ PORTO 27.09.2014

# La « streetBox »

- Sur le principe des GiveBoxes, un espace dédié au partage sur la rue et sur l'initiative d'un groupe d'habitants ou d'usagers
  - ❖ La boîte à idées du futur
  - ❖ Dépôt d'objets
  - ❖ Plus banque d'échange de matériels : ex : tondeuse à gazon..., fer à friser...
- La mise en place de la StreetBox peut faire l'objet d'un événement festif.



# La rue expérimentale: L'exemple du « Chair Bombing »



- Concept venu des Etats-Unis : construire des chaises avec des matériaux de récupération et les placer dans l'espace public
- Les habitants et usagers peuvent les déplacer où bon leur semble ...
- Permet d'expérimenter et de renseigner sur les lieux les plus propices à la détente
- Peut s'appliquer à l'échelle de la rue

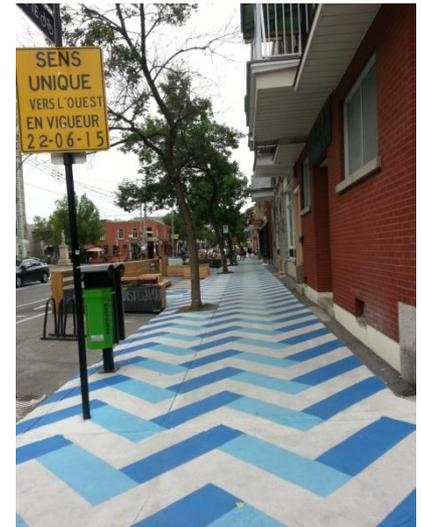
# La rue expérimentale

- Lancer des expérimentations
- Interroger la notion de confort dans la rue (exemple : bancs, tables de pique-nique, bacs à fleurs éphémères)



# La rue ludique et artistique

- Lancer des projets artistiques
- Jeux sur l'espace public (ex : peinture au sol, jeux en bois...)



# La Rue aux Enfants



APPELS à projet :

<http://www.ruesauxenfants.com/>

# Les événements festifs

- Créer des événements festifs autour du projet « Comment va ma rue ? »
  
- ❖ Exposition
- ❖ Fêtes de voisins
- ❖ Fêtes (fêtes) des places
- ❖ Rue aux enfants
- ❖ « Parking Day »
- ❖ Arts sur l'espace publique
- ❖ Ateliers de création de nouveaux outils
- Pérennisation de la démarche par effet **boule de neige** : les actions interpellent un public encore plus large sur la rue...etc...etc...



# Autres références

Agence nationale de psychanalyse urbaine

<https://www.anpu.fr/sites/www.anpu.fr/IMG/pdf/infoateliers12.pdf>

Marseille Mille Babords Avril 2016

<http://www.millebabords.org/spip.php?article29300>

Encre du toit

<http://www.encre-du-toit.org/>

Coloco

<http://arktik.fr/corporate-et-societe/coloco-atelier-de-paysage-une-pratique-metisee-pour-une-nouvelle-ecologie-des-territoires/>