



**3^e édition
Rencontres nationales
de la marche en ville**

Sondage Marche en ville - Mai 2025 La marche du quotidien : Principaux résultats



La connaissance des usages de la marche et des attentes des piétons

Suite aux deux **Baromètres des villes et villages marchables**, réalisés en **2021 et 2023** sur la base de réponses volontaires, le collectif Place aux Piétons (Fédération Française de Randonnée, Rue de l'Avenir, 60 Millions de Piétons, Réseau Vélo et Marche) a souhaité disposer en **2025** de nouvelles données issues d'un sondage « classique ».

Ces éléments relatifs à la **marche du quotidien**, ont pour objet de mieux connaître **les avis et les attentes des Français, positifs ou négatifs, sur leurs déplacements à pied**.

Le **sondage 2025** a été réalisé par Média Filière et conduit par la Fédération Française de Randonnée. **2 000 Français âgés de plus de 18 ans vivant en France métropolitaine** ont été interrogés durant le mois de **mai 2025**.

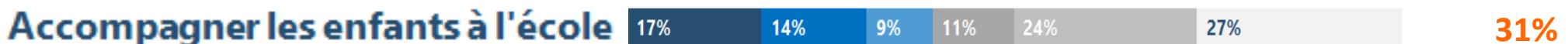
Le panel est **représentatif de la population française majeure**, sur les critères suivants : **âge, genre, catégories sociaux-professionnelles (CSP) et régions de résidence**.

La marche du quotidien

Des fréquences variables selon les motifs

A quelle fréquence vous déplacez-vous à pied, trajet intégralement à pied de plus de 5 minutes,
pour les activités suivantes ? Base : Tous les Français

Total : tous les jours
+ 1 à 3 /sem



■ Tous les jours ou presque ■ 1 à 3 fois par semaine ■ 1 à 3 fois par mois ■ Quelques fois par an ■ Jamais ■ Non concerné

*Note de lecture : 71% des Français , tous les jours + 1 à 3 fois par semaine

Sondage Marche en ville - Mai 2025

Le rapport des Français à la marche dans l'espace public

Les Français déclarent marcher davantage qu'il y a deux ans

58%
des Français déclarent
avoir l'impression de
marcher davantage dans
l'espace public par
rapport à il y a deux ans



Le rapport des Français à la marche dans l'espace public

Pourquoi marchez vous plus ?

Base: personnes qui marchent plus

Santé (bien-être, pratique d'une activité physique)	34%
Déménagement / Changement de travail	12%
Raisons écologiques (volonté de moins prendre la voiture)	11%
Plaisir de marcher	9%
Infrastructures urbaines (centre-ville piétonnisé)	6%

Pourquoi marchez vous moins ?

Base: personnes qui marchent moins

Aucune évolution de vie majeure en 2 ans / J'ai toujours déjà beaucoup marché	35%
Impossibilité de marcher (vie à la campagne, insécurité, lieux trop loin...)	15%
Déménagement / Changement de travail	9%
Santé (difficultés à marcher)	9%

Principaux avantages de la marche en ville

La santé et l'activité physique sont les principaux avantages de la marche en ville

Quels sont, pour vous, les principaux avantages de la marche en ville ?

Réponses : présence de l'Item dans le TOP 1/2/3

Base : tous les Français

1) C'est bon pour ma santé	69% *
2) Cela me permet d'avoir une activité physique	67%
3) C'est un mode de déplacement gratuit	54%
4) C'est pratique	34%
5) C'est un plaisir pour moi de marcher en ville	32%
6) C'est facile pour rejoindre une ligne de transports collectifs	17%
7) Cela me permet de faire des rencontres	13%

*Note de lecture : 69% des Français ont identifié l'item « c'est bon pour ma santé » comme l'avantage n°1, ou n°2 ou n°3

Sondage Marche en ville - Mai 2025

Principaux freins à la marche en ville

Les distances et le manque d'adaptation des trottoirs sont les principaux problèmes

Qu'est-ce qui rend vos déplacements à pied moins agréables ?

Réponses : présence de l'Item dans le TOP 1/2/3

Base : tous les Français

1) J'habite trop loin de mes lieux de destination	42% *
2) Les trottoirs ne sont pas adaptés	40%
3) Il y a trop de bruit ou pollution	39%
4) Les véhicules motorisés roulent trop vite	34%
5) Je me sens en danger, ma sécurité routière n'est pas...	22%
6) J'ai peur de la mauvaise rencontre	21%
7) Je préfère utiliser ma voiture	20%
8) Parce que j'ai du mal à me déplacer à pied (santé)	13%
9) Je préfère utiliser un vélo ou une trottinette	11%

*Note de lecture : 42% des Français ont identifié l'item « j'habite trop loin » comme le frein n°1, ou n°2 ou n°3

Sondage Marche en ville - Mai 2025

Perception de la marche en ville

Une ville trop motorisée et trop peu inclusive

Parmi la liste des propositions suivantes, avec lesquelles êtes-vous en accord ?

Réponses : « D'accord »

Base : tous les Français.

		Tous	Femmes	Hommes
a)	Les véhicules motorisés roulent trop vite	84%	88%	79%
b)	Il est difficile de se déplacer pour les personnes âgées et les pmr	83%	85%	81%
c)	Il est difficile de déplacer les poussettes	73%	75%	71%
d)	Il est difficile de franchir les carrefours et de traverser les rues	70%	73%	67%
e)	Il est difficile pour les enfants en âge de se rendre à l'école, au collège, au lycée ou à leurs activités, à pied non accompagnés	62%	64%	61%
f)	Les espaces destinés aux piétons sont suffisamment larges , leur surface est adaptée et facilite les déplacements	52%	45%	59%
g)	Les trottoirs et les espaces destinés aux piétons sont libres d'empâtements (étagages, terrasses...) et d'obstacles	50%	48%	51%

Les priorités pour développer la marche à pied

Des aménagements urbains et des trottoirs plus larges sont attendus pour favoriser la marche à pied

Parmi la liste des items suivants, lesquels priorisez-vous pour développer la pratique de la marche ?

Total : favorable + très favorable

1 - Créer des cheminements piétons pour relier les quartiers	94% *
2 - Traiter les points noirs et les coupures urbaines (carrefours, traversées de voies qui obligent à de longs détours)	92%
3 - Rendre les trottoirs plus larges	91%
4 - Développer les zones piétonnes	87%
5 - Verbaliser davantage le stationnement sur le trottoir	86%
6 - Développer les rues scolaires	76%
7 - Généraliser le 30km/h en ville	70%
8 - Limiter l'utilisation de voitures individuelles lourdes, polluantes et encombrantes pour l'espace public	67%
9 - Augmenter le temps du feu vert piéton	60%

*Note de lecture : 94% des Français sont « favorables ou très favorables » à cette proposition

Sondage Marche en ville - Mai 2025

Rencontres Marche en ville 2025, la marche du quotidien



Quelques données détaillées : débats, tables rondes, ateliers

Table ronde n°1

Comment (re)conquérir l'espace public au profit des piétons dans les espaces périurbains, les quartiers en politique de la ville et les zones peu denses ?



> Rappel des priorités pour développer la marche à pied

- 1 - Créer des **cheminements piétons** pour relier les quartiers
- 2 - Traiter **les points noirs et les coupures urbaines** (carrefours, traversées de voies qui obligent à de longs détours)
- 3 - Rendre les **trottoirs plus larges**
- 4 - Développer les **zones piétonnes**

*Note de lecture : 94% des Français sont « favorables ou très favorables » à cette proposition

Total : favorable + très favorable

94% *

92%

91%

87%

Total : très favorable

Agglo parisienne	45%
> 100 000	48%
20 à 100 000	45%
2 à 20 000	49%
< 2 000	47%

> 65 ans	47%
50 à 64 ans	40%
35 à 49 ans	43%
25 à 34 ans	46%
18 à 24 ans	52%

Table ronde n°1

Comment (re)conquérir l'espace public au profit des piétons dans les espaces périurbains, les quartiers en politique de la ville et les zones peu denses ?



> Rappel des priorités pour développer la marche à pied

- 5 - Verbaliser davantage le stationnement sur le trottoir
- 6 - Développer les rues scolaires
- 7 - Généraliser le 30km/h en ville
- 8 - Limiter l'utilisation de voitures individuelles lourdes, polluantes et encombrantes pour l'espace public
- 9 - Augmenter le temps du feu vert piéton

Total : favorable + très favorable

86%

76%

70%

67%

60%

Total : très favorable

Agglo parisienne	34%
> 100 000	34%
20 à 100 000	33%
2 à 20 000	31%
< 2 000	35%

> 65 ans	38%
50 à 64 ans	29%
35 à 49 ans	29%
25 à 34 ans	27%
18 à 24 ans	32%

Atelier n°1

Comment encourager la marche chez les usagers les plus fragiles ?

Les principaux avantages de la marche en ville

Avantage n°1, ou n°2 ou n°3

1. C'est bon pour ma santé: 69%
2. Cela me permet une activité physique : 67%
3. C'est un mode déplacement gratuit : 54%

La perception de la marche en ville

Réponses : « D'accord »

1. Il est difficile de se déplacer pour les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite : 83% (81% - Baromètre 2023)
2. Il est difficile de déplacer les poussettes : 73% (67% - Baromètre 2023)
3. Il est difficile pour les enfants en âge de se rendre à l'école, collège, lycée ou à leurs activités, à pied non accompagnés : 62 % (61% - Baromètre 2023)



> 65	87%
50 à 64 ans	84%
35 à 49 ans	82%
25 à 34 ans	79%
18 à 24 ans	81%

Agglo parisienne	61%
> 100 000	59%
20 à 100 000	63%
2 à 20 000	64%
< 2 000	68%

Atelier n°2

Quelles retombées économiques et territoriales pour la marche ?

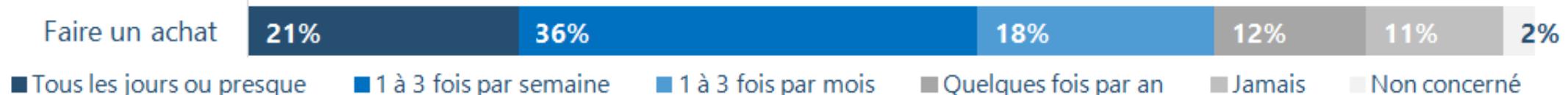


Faire un achat est le 2^{ème} motif de marche:

- 21% font leurs achats à pied tous les jours ou presque,
- 36% une à trois fois par semaine

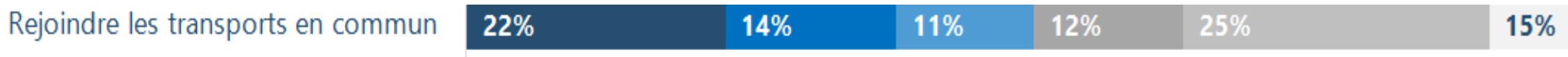
Total : tous les jours
+ 1 à 3 /sem

Aggro parisienne	72%
> 100 000	64%
20 à 100 000	54%
2 à 20 000	56%
< 2 000	35%



Rejoindre les transports en commun est le 4^{ème} motif de marche:

- 22% l'utilise tous les jours ou presque,
- 14% une à trois fois par semaine



(Rappel: « Se promener » et « rejoindre un équipement public » sont les 1^{er} et 3^{ème} motifs de marche)

Sondage Marche en ville - Mai 2025

Atelier n°2

Quelles retombées économiques et territoriales pour la marche ?



Les demandes prioritaires concernent la réalisation d'aménagements pour les piétons

1. Créer des cheminements piétons pour relier les différents quartiers entre eux :
2. Traiter les points noirs et les coupures urbaines (carrefours, traversées de voies qui obligent à de longs détours)
3. Rendre les trottoirs plus larges :
4. Développer les zones piétonnes :

Total : favorable
+ très favorable

94%

92%

91%

87%

Total : très favorable

> 65	52%
50 à 64 ans	42%
35 à 49 ans	43%
25 à 34 ans	45%
18 à 24 ans	43%

Agglo parisienne	45%
> 100 000	45%
20 à 100 000	43%
2 à 20 000	49%
< 2 000	43%

Atelier n°3

Comment impliquer les citoyennes et les citoyens dans le développement des mobilités piétonnes ?



Les piétons expriment les principaux freins au développement de la marche

1. J'habite trop loin de mes lieux de destination: 42%*
2. Les trottoirs ne sont pas adaptés : 40%
3. Il y a trop de bruit ou de pollution : 39%
4. Les véhicules motorisés roulent trop vite : 34%

*Note de lecture : 42% des Français ont identifié l'item « j'habite trop loin » comme le frein n°1, ou n°2 ou n°3

Table ronde n°2 Pour des villes et villages à hauteur d'enfant



Les Français accompagnent les enfants à l'école à pied

- 17% tous les jours ou presque,
- 14% une à trois fois par semaine

Total : tous les jours
+ 1 à 3 /sem

Aggro parisienne	42%
> 100 000	32%
20 à 100 000	30%
2 à 20 000	28%
< 2 000	21%

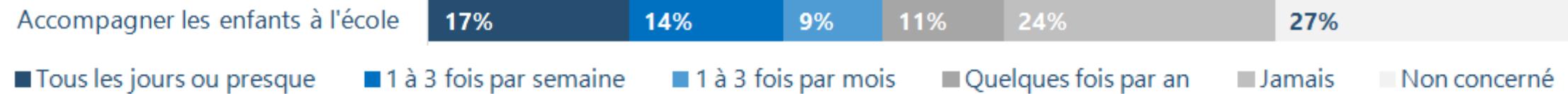


Table ronde n°2 Pour des villes et villages à hauteur d'enfant

76% des Français demandent
le développement des rues scolaires (fermeture des rues aux voitures aux heures d'entrée et de sortie d'école)

Total : favorable
+ très favorable



Aggro parisienne	77%
> 100 000	76%
20 à 100 000	76%
2 à 20 000	74%
< 2 000	75%

70% des Français demandent de généraliser le 30km/h en ville →

> 65	75%
50 à 64 ans	69%
35 à 49 ans	69%
25 à 34 ans	67%
18 à 24 ans	72%





**Merci de votre écoute
et de votre participation**



Pour des villes et des villages apaisés, poursuivons nos efforts pour donner une place centrale aux piétons !